



Туризм Академиясынын КАБАРЛАМАСЫ

ВЕСТНИК
Академии туризма

Научное издание
№ 1/2018



**ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫНЫН
КАБАРЛАМАСЫ**

Учредитель:

Академия туризма

Главный редактор

М.Б.Чормонов, ректор, профессор

Заместители главного редактора:

А.Б.Чормонов, проректор по науке и
внешним связям, профессор

(Ответственный редактор)

Н.Д.Асанжанов, проректор по учебной
работе, профессор

Члены редколлегии:

М.В. Вертелецкая, декан;

Н.С. Джапарова, зав. кафедрой туриз-
ма, доцент;

Т.В. Косицына, зав. кафедрой
общеобразовательных дисциплин,
доцент;

Е.С.Островская, зав. кафедрой серви-
са, доцент;

Б.Т. Шаршеналиева, зав. информаци-
онно-методическим центром, (ответ-
ственный секретарь редколлегии);

Э.К. Джумадылова, зав. компьютер-
ным классом.

Адрес редакции:

720022, Кыргызская Республика,
г. Бишкек, проспект Чуй, 99

Контактные телефоны:

(+996 312) 360 320; 360 482,

тел/факс: (+996 312) 530 550

e-mail: office@at.edu.kg

Web сайт: www.at.edu.kg

ВЕСТНИК

АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

©Академия туризма, 2018





Содержание

Специфика маркетинга в туризме на примере турфирмы «Globus Tour» Чормонов А.Б., Джапарова Н.С.	2
Состояние и перспективы развития джайлоо туризма в Кыргызстане Чормонов А.Б., Русин А.И., Золотухина О., Термечиков Т.	4
Особенности организации туризма и продвижение туристического продукта Чормонов А.Б., Косицына Т.В., Петина М.	14
Менеджмент полевого питания Чормонов А.Б., Кушнарёва И.М.	18



Специфика маркетинга в туризме на примере турфирмы «Globus Tour»

Чормонов А.Б., Джанарова Н.С.

Ключевые слова: маркетинг, турфирма, персонал, стратегия.

В условиях усиления конкуренции компании вынуждены сосредотачивать внимание на удовлетворении потребностей клиентов. Именно поэтому индустрия путешествий нуждается в возрастающем числе профессионалов маркетинга, понимающих ее глобальные проблемы и способных реагировать на растущие потребности потребителей выработкой творческих стратегий, основанных на хороших знаниях маркетинга. Для достижения положительного маркетингового эффекта необходима тесная координация маркетинга различных организаций и предприятий. Поэтому концепция маркетинга в туризме носит более чем где-либо, целостный и всеобъемлющий характер.

Турагентство «Globus Tour» в качестве основных рекламо-носителей выбирает прессу, так как она считается эффективным каналом для рекламы с целью стимулирования продаж и радио, так как радио с точки зрения рекламы имеет свои положительные особенности – практически круглосуточное вещание и возможность фонового воздействия на потенциального покупателя, а также реклама на радио оперативна, эффективна и довольно-таки дешева.

Оценка эффективности рекламных мероприятий в агентстве проводится путем социального опроса клиентов. Когда потенциальный покупатель приходит в офис, ему ненавязчиво задается вопрос о том, из каких источников он узнал про агентство, иногда клиентам предлагается заполнить анкету (по желанию покупателя), в которой предлагается перечень вопросов, ориентированный на то, чтобы выяснить какая из выбранных видов рекламы наиболее эффективна и на что в рекламе в первую очередь обращает внимание покупатель.

Следует отметить, что по результатам таких опросов было выявлено, что чаще всего клиенты слушают рекламу по радио (во время поездки в машине) и читают в журналах, реже всего в газетах. Это объясняется тем, что основной контингент покупателей, как уже было отмечено выше, — это люди с высоким уровнем доходов и достаточно занятые, именно поэтому в данной ситуации

более эффективной является аудиальная реклама – радио.

На туристских предприятиях следует организовывать целые маркетинговые службы с квалифицированным штатом, который будет заниматься стратегией улучшения деятельности предприятия, проводить маркетинговые исследования, разрабатывать мероприятия по стимулированию продаж, наиболее приемлемые для данного предприятия, находить наиболее выгодные каналы сбыта, заниматься рекламными кампаниями, PR и формированием фирменного стиля.

Помимо этого, руководство туристских предприятий должно заботиться о том, чтобы кадры маркетинговых служб проходили курсы повышения квалификации, быстро приспосабливались к новому, участвовали в различных семинарах и разрабатывали собственные идеи.

Желателен обмен опытом с иностранными партнерами, особенно со странами, где маркетинг является неотъемлемой частью сферы тур. услуг и где маркетинг является политикой улучшения деятельности фирмы.

Также необходимо снабжать сотрудников фирм необходимые средства для проведения качественного маркетингового исследования.

Следует помнить и то, что для того, чтобы реально использовать маркетинг как надежный инструмент достижения успеха на рынке, специалистам туристских предприятий необходимо овладеть его методологией и умением применять ее в зависимости от конкретной ситуации.

Также важно осуществлять маркетинговое планирование. Под маркетинговым планированием подразумевается политика и стратегия туристского предприятия в области разработке, установления цены, реализации продукции и услуг, которые рассматриваются и решаются только в комплексе, поскольку они неразрывно связаны между собой и служат для потребителя «образом» услуги.

Данному агентству необходимо реорганизовывать, а вернее создать структуру, отвечающую основным, хотя бы минимальным требованиям, условиям выживания

фирмы на рынке, продвижения фирмы, а в целом, – работы по изучению маркетинговой политики.

Что касается рекламной политики агентства, то, несмотря на проводимые исследования, она не столь эффективна, как могла бы быть. Исследования показали, что основной процент опрашиваемых клиентов слушает рекламу по радио, читает в журналах, причем, как правило, с бизнес-тематикой и намного реже, в газетах. Для повышения эффективности рекламы необходимо учесть данные факторы и сделать упор на аудиальную рекламу, в основном ориентироваться на периодику по бизнесу, а также внедрять новые типы рекламы, такие как Internet-реклама (она должна быть эффективна, так как деловые люди часто пользуются электронной сетью) и наружная реклама на центральных дорогах.

По поводу политики стимулирования продаж можно отметить, что можно было бы усовершенствовать систему скидок, например, делать не только новогодние и рождественские скидки, но и просто праздничные скидки (скидки до 2% на основные государственные праздники), также можно ввести групповые скидки – при заказе группового тура при количестве человек больше, чем 10 скидка также до 2%, можно предложить систему накопительных скидок по карточке постоянного клиента, при покупке очень дорогого тура можно включить одну бесплатную экскурсию в качестве благодарности за приобретенный тур. Данная компания может позволить себе такую политику, учитывая, что клиенто поток в данном агентстве очень высокий и основной контингент покупателей – это деловые люди, приобретающие дорогие V.I.P.-туры.

Помимо этого, необходимо постоянно повышать квалификацию менеджеров в области маркетинговой деятельности для успешного функционирования маркетинговой службы. Руководству следует поощрять поездки своих сотрудников на различные конференции, семинары и конгрессы.

Проведение маркетинговых исследований должно поощряться и спонсироваться руководством агентства, так как данные мероприятия могут помочь в улучшении функционирования фирмы.

Заключение

1. Маркетинг необходим туристским фирмам, так как их деятельность в условиях рынка и конкуренции всегда связана с большим или меньшим финансовым риском, степень которого особенно возрастает во внешнеэкономической деятельности, в том числе и в области туризма
2. Создание тур. услуг, которые будут пользоваться спросом позволяет активно разрабатывать маркетинговую стратегию и планы по ее реализации. Туристский продукт, прежде всего должен быть хорошим приобретением.
3. В процессе деятельности турфирмы необходимо разрабатывать приемлемую ценовую политику и использовать стратегии ценообразования в соответствии со спецификой деятельности турфирмы.
4. Успех маркетинга в туризме зависит от комплексного анализа рынка, производства туристского продукта, анализа систем и каналов реализации, рекламы продукта. Важно осуществлять маркетинговое планирование.

Литература

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – М.: ООО «Новое знание»,
2. Вестник РАТА. Тур 1. Январь-февраль, 2003
3. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. – М.: «Финансы и статистика», – 2001
4. А. Н. Назайкин «Эффективность рекламы в прессе»
5. Учебный экономический словарь. – М.: Рольф: «Айрис-прес», переиздание, – 2003 – с.377
6. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности – М.: Финансы и статистика, 2003
7. Семенова А. П. Искусство маркетинга, - М.: «Новое знание», 2004
8. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг. М.: «Knowledge» 2004
9. Воронцова М. Г. Современные технологии менеджмента в туризме//Туристские фирмы, 2003 - №28

Состояние и перспективы развития джайлоо туризма в Кыргызстане

Чормонов А.Б., Русин А.И., Золотухина О., Термечиков Т.

Ключевые слова: джайлоо, пастбища, горы, кумысолечение, экология.

В сфере экологического туризма активно развивается направление экстремального отдыха - джайлоо-туризм, связанный с летними пастбищами чабанов. Природные условия нашей страны, где 93% территории находится на высоте более 1000 м над уровнем моря, и площадь летних пастбищ достигает 3,9 млн. Га благоприятствуют успешному развитию этого вида туризма. Путешествуя по джайлоо, туристы знакомятся с кочевой культурой местных жителей. В Кыргызстане джайлоо-туризм начал активно развиваться благодаря предпринимательской жилке туроператоров конца прошлого века, которые уловили, что туристам нравится быть гостями чабанов. При этом туристы понимают, что не получают особых удобств и услуг. Туристов, особенно иностранных, манит целебная благодать высокогорных пастбищ Кыргызстана в летнюю пору, возможность пожить в чабанской среде. Неповторимое сочетание величественных высокогорных панорам, свежего воздуха, родниковой воды, доступность приготовления пищи из парного мяса и молока, завораживающая бездна звёздного неба, а также традиционный колорит быта кочевников оставляют незабываемые впечатления на всю жизнь. Ночёвка в юрте, народные песни, национальные игры, конные прогулки создают неповторимую ауру погружения в самобытную культуру кочевников.^{1 2 3}

Хорошим подспорьем для продвижения джайлоо-туризма является сеть джайлоо-детских садилов международного общественного фонда «инициатива розы отунбаевой» успешно расширяющаяся с 2014 года в рамках проекта «жайлоо бала бакчасы». К августу 2015 года эта сеть в кыргызстане включала 87 джайлоо садилов, в которых воспитывались 2200 детей чабанов.⁴ эта сеть джайлоо-садилов может стать привлекательным сопутствующим объектом для туристов с точки зрения «социального туризма», а также ассоциироваться с дополнительной

безопасностью туристов, маршруты которых будут проходить мимо объектов, находящихся под пристальным вниманием чабанских семей. При этом можно развивать идею, о том, чтобы турист мог стать волонтером по сотрудничеству с джайлоо-садиком.

В Кыргызстане много великолепных высокогорных долин, служащих летними пастбищами – джайлоо и каждое из них поражает воображение своей уникальностью.

Высокогорная долина Арпа расположена на юго-западе внутреннего Тянь-шаня в Нарынской области на высоте более 2900 м над уровнем моря. Ее размеры - 60 на 32 км. Со всех сторон долина окружена горными массивами: ферганским (с юго-запада), Торугартским, ат-башинским (с востока), ортоктоо и Джаман-тоо (с севера) хребтами. Климат: зима холодная, лето теплое, но короткое. Высота снежного покрова может превышать 60 см. Луга долины используются в качестве пастбищ для скота.⁵⁶⁷

Озеро Чатыр-куль (нарынская область)

Озеро Чатыр-куль расположено между хребтами Ат-баша и Торугарт-тоо на высоте 3530 м недалеко от пограничного пункта с Китаем - Торугарт в чатыр-кульской впадине на территории атбашинского района. Озеро Чатыр-куль является третьим по величине озером в Кыргызстане (после Иссык-куля и Сон-куля): его площадь - 175 кв. Км, глубина – до 20 м, объем воды - 610 миллионов кубометров. Длина озера 48 км, ширина 18 км. Относительная высота окружающих гор 300 - 900 метров. В озеро впадают 41 речка: Кара-суу (17 км), Кара-тай (12 км) и

⁵<http://triptokyrghyzstan.com/ru/destinations/places/dolina-arpa>

⁶<http://about.kg/dolina-arpa#/home>;

https://en.wikipedia.org/wiki/Arpa_Valley

⁷[Douglas Carruthers](#) "Notes on the Journey to the Arpa and Ak-Sai Plateaus in Russian Turkestan." *The Geographical*

Journal, Vol. 36, No. 5 (Nov., 1910), pp. 563-570.

¹ http://tourlib.net/statti_tourism/djailoo.htm

² <https://www.skyscanner.ru/news/12-neobychnykh-vidov-turizma>

³ <http://tvoyzagran.ru/jayloo.html>

⁴ www.roza.kg

др., постоянный водоток имеет только река Кек-аргын. Солёность 2%. Вода чистая, прозрачная. Температура воды летом 10 °C, на глубине 0,6 м - до 4,4 °C. Замерзает в октябре, вскрывается в конце апреля. Мощность льда 0,25 - 1,5 м, в юго-восточной части множество минеральных источников.

Климат чатыр-кульской котловины резко континентальный. Зима малоснежна. Средняя температура января - 22 °C, июля - до 7,1 °C. Минимальная температура воздуха - 50 °C. Осадков 208 - 269 мм. В год. Преобладают степные ландшафты. Берега в основном низкие, на юге и востоке преимущественно болотистые. Лишь на севере, где скалы известняков среднего палеозоя подступают почти вплотную к воде, берега высокие. Водосборная площадь бассейна около 1050 кв.км.

Как уникальное природное образование, озеро было включено в состав каратал-жапырыкского государственного заповедника, имеющего международное значение, что подтверждается документами Рамской конвенции о водно-болотистых угодьях, с учетом обитания водоплавающих птиц. Озеро практически бессточное, вода в нем пресная. Озеро Чатыр-куль находится, в самом центре горного массива Тянь-шань. На берегах Чатыр-куля обитают различные виды животных и птиц - снежные барсы, сурки, горные козлы и горные гуси.⁸

11 марта 1859 года при возвращении из Кашагара на озеро Чатыр-куль побывал казахский путешественник и исследователь Центральной Азии Чокан Валиханов первый иностранный «турист», посетивший это озеро.^{9 10}

Жайлоо босого (ат-башинский район нарынской области)

Жайлоо босого находится в 70 км от центра района ат-баша и в 40 км от ближайших сёл Ак-муз и Озгоруш. Через это жайлоо животноводы проходят на еще дальние жайлоо Жаңы-жер, Эки-бала, Беш-белчир, Ак-сай. Сюда приходит много туристов, в том числе иностранных. Босого находится посреди двух гор и вдоль реки Ат-башы.¹¹

Долина Кара-кужур (нарынская область, нарынский и кочкорский районы)

⁸<http://triptokyrghyzstan.com/ru/destinations/places/ozero-chatyr-kul>

⁹ Бернштам А.Н. «Историко-археологические очерки Центрального Тянь-Шаня и Памиро-Алая» 1966.

¹⁰ <http://about.kg/ozero-chatir-kul#/home>

¹¹ <http://www.turmush.kg/ru/news:138011>

долина кара-кужур принадлежит двум районам - кочкорскому и нарынскому. Долина кара-кужур в основном используется для зимовки скота. Река кара-кужур считается началом реки чүй.¹²

Джайлоо озера Сон-куль (сон кель) (нарынская область)

Во внутреннем Тянь-шане, среди хребтов Сон-куль-тоо на севере, Молдо-тоо на юге, отрогов хребта Байдулу на северо-востоке и востоке, и гор Балыкты на западе, расположена межгорная котловина длиной 57 и шириной 29 км. Озеро сон-куль тектонического происхождения является вторым по величине озером в стране после озера Иссык-куль и самым крупным пресноводным водоёмом страны (площадь - 278 кв. Км.). Озеро Сон-куль расположено в межгорной впадине между хребтами Молдо-тоо, Сонкёл-тоо и Боор-алба, на высоте 3016 м в северо-западной части Нарынской области. Глубина 22 м, средняя глубина - 9,2 м, длина озера - 29 км, наибольшая ширина - 18 км, объём воды 2,64 км³, длина береговой линии 96 км. В озеро впадает 18 ручьев, из которых только четыре имеют постоянный сток. Из озера вытекает одна единственная река - сон-куль, которая, в 4-х км от истока срывается в скалистое ущелье каскадом водопадов - Кек-джерты, и впадает в реку Нарын. Вода в озере пресная и чистая. В озере обитают 10 видов рыб, а на его берегах можно увидеть до 70 видов птиц, в том числе и водоплавающих. Вода сон-куля необычайно прозрачна, и необходимо отметить, что она может менять свой оттенок - от небесно-голубого в ясную погоду, до фиолетового в пасмурный день. Восточная часть озера входит в состав каратал-жапырыкского национального заповедника. Окружающий ландшафт практически не содержит деревьев, а просторные луга вокруг озера еще с древних времен служат пастбищами, куда пастухи пригоняют скот в летние месяцы, а сами живут в традиционном жилище - юрте. К озеру сон-куль можно проехать по горным дорогам с 4 сторон.¹³ По термическому режиму сон-куль относится к озерам умеренной зоны. Летом температура воды поднимается до 11-12 °C, с ноября по май его поверхность скована льдом. Толщина льда может достигать 1,5 м. Климат озера сильно отличается от низкогорных равнин. В

¹² <https://ky.wikipedia.org/wiki/>

¹³ <http://triptokyrghyzstan.com/ru/destinations/places/ozero-son-kul>

зимнее время сон-куль для туристов недоступен из-за низких температур воздуха, высокого снежного покрова, который лежит здесь 130-160 дней и закрытых перевалов.

Зато летом воздух свеж и прозрачен, температурный режим благоприятен для воздушных, водных и солнечных ванн. Издревле это место облюбовали для стойбищ пастухи из Кочкора, Нарына и Ат-баши. Используя побережье озера как пастбища, они с семьями проводят здесь лето.

До 1959 года было безрыбным, но усилиями ихтиологов превращено в важную рыбопромысловую базу. В 60 - 70-е годы в сон-куле адаптировали пелядь и сига. Они очень хорошо прижились и быстро размножились. В 1975 году здесь впервые был разрешен промысловый отлов пеляди. Но в эти годы в котловине озера в летнее время выпалось до 500 000 голов скота, в основном, овец. В конце 70-х гг. После купания в озере скота рыба полностью вымерла. Причина - мельчайшие частички шерсти, остающиеся на овцах после стрижки, креолин и др. Вещества, которыми обрабатывают скот. В 80-е годы было запрещено массовое купание скота в озере, и вновь приложены огромные усилия ихтиологов для повторной адаптации рыбы. Пелядь, сиг и голый осман вновь хорошо прижились и быстро размножились (особенно пелядь), благодаря наличию благоприятной питательной базы - зеленовато-бурые водоросли образуют большие скопления на значительной части акватории этого мелководного озера. С 1995 года вновь начали вести промысловый отлов рыбы. Ежегодно можно отлавливать до 150 - 200 тонн. Однако довольно быстро ненормированный отлов привел к снижению рыбного стада. Сейчас принимаются меры по ограничению отлова рыбы, озеро стало заповедной территорией.

На озере сон-куль не видно ни одного дерева. Но озеро богато разнообразными травами и мелкими кустарниками: эдельвейсы и другие редкие цветы.

В тёплое время года сюда прилетают перелётные птицы: утки, чайки и другие водоплавающие птицы (66 видов). Сон-куль - место гнездования индийского гуся. Из хищников: снежный барс, красный волк, лиса и др.

Гостеприимные чабаны встретят вас как дорогих гостей в своих юрточных городках. Здесь вы можете утолить жажду национальным кыргызским напитком - кымызом. Сон-куль привлекательное для туристов место, редко где встречаются подобные сочета-

ния красивейших мест и диких животных. Инфраструктура позволяет ознакомиться с культурой и бытом народа.

При желании можно организовать лицензионную охоту, рыбную ловлю, катание на лошадях и другое. Местные умельцы предлагают приобрести сувениры из рога диких животных. Доброжелательные хозяева юрт - попробовать национальную кухню. Есть возможность в сопровождении гидов исследовать интересные маршруты к культовым местам комплекса Манас ордо. Источником дохода местных кочевников служит охота в горах (волк, лисица, сурок, теке, кеклик) и рыбная ловля (пелядь, сиг). На озере также имеются артели рыбаков, которые в год вылавливают до 100 тонн рыбы.¹⁴

К озеру ведут четыре дороги. Одна через село Сары-булак на северо-востоке, вторая лежит через серпантинную дорогу на юго-востоке, третья пролегает через Ак-тал на юго-западе и, наконец, четвертая проходит мимо угольных шахт кара-кече на северо-западе

Нетронутая красота озера и его окрестностей создает неповторимую картину. Климат озера.

Средняя температура воды составляет -3,5°С, летом вода может прогреться до +11°С, температура воды зимой обычно опускается до -20°С. 200 дней в году озеро укрыто снежным покрывалом, и в зимнее время достичь его практически невозможно. Сон-куль замерзает и остается покрытым льдом с сентября по июнь.

Простор для научных исследований в этом регионе обнаружат орнитологи, особенно изучающие уток, которых здесь насчитывается до 14 видов.

В настоящее время в озере водятся такие ее виды, как сиг, чир, пелядь, маринка, голый осман, редкочешуйчатый осман, чешуйчатый осман, осман Северцова, серый голец и тибетский голец.

Сон-куль является потенциальным объектом экологического туризма. Путешественников здесь привлекают, естественно, девственные пастбища вокруг озера и заповедная зона. Ближайший крупный населенный пункт этого района - поселок чаек.¹⁵

Даже берега здесь в основном заболочены, нет того строгого перехода, к которому мы привыкли - берег и сразу озеро, нет, здесь

¹⁴ <http://about.kg/ozero-son-kul#/home>

¹⁵ <http://www.centralasia-travel.com/ru/countries/kirgistan/sights/son-kul>

все гораздо сложнее, сначала идет зеленый берег, потом зеленый берег залитый водой (такой небольшой болотистый переход), а уж потом все это плавно уходит в глубь озера.

На берегах озера встречаются курганные могильники знатных вождей кочевых племен и каменные изваяния тюрков кыр-джол (vi-viii вв.). На северном берегу озера находятся плоские камни со старинной вязью арабских букв и характерными надписями. У западной окраины озера на плоском камне видно большое углубление. По поверью - это след копыта тулпара - богатырского, коня легендарного Манаса. Другой похожий след находится через 7 км. В народе бытует легенда об образовании озера. На его месте когда-то располагались владения хана, который построил здесь дворец. В нем он держал в неволе самых красивых девушек. Чтобы пополнять свой гарем, хан отправлял воинов собирать красавиц со всего Тянь-шаня. Девушки со слезами убегали в ущелья. Их страдания разжалобили горы. Место, где стоял дворец, опустилось, со склонов потекла вода и затопила дворец злого хана. Так образовалось это удивительное озеро.

Но вот наступает ночь и на небе загораются настоящие звезды, и вот тут-то понимаешь разницу между небом города, и небом гор. Бесконечное пространство просто устлано звездным ковром, никогда и ни в каком городе не встретишь такого количества сверкающих точек, создается ощущение, что небо это огромное полотно испещренное дырками и можно наблюдать, как свет какой-то запредельной вселенной проникает сквозь эти дыры к нам и дарит это незабываемое ощущение единения с природой.¹⁶

Суусамырская долина (Чуйская область)

Суусамырская долина знаменита своими пастбищами, одними из лучших стране. Суусамырская долина расположена на высоте 2000-3200 м в 160 км от Бишкека. Она протянулась между хребтами: кыргызский (с юга), таласский ала-тоо (на западе), суусамыр-тоо (с юга и юго-запада), джумгал-тоо (с юга и юго-востока) на 155 км с запада на восток - вдоль главной линии ветров в регионе с запада от перевала ала-бель до начала реки кёкёмерен на востоке. Ширина долины - до 40 км. Долина треугольной формы с длинной стороной вдоль киргизского хребта с пи-

ками до 4500 метров высотой. Дорога из Бишкека в Суусамыр проходит через красивое ущелье Тоо-ашу и поднимается к туннелю протяженностью 3 км. После спуска в долину начинается развилка дорог: одна дорога ведет на юг в сторону города Ош - южной столицы Кыргызстана, токтогульского водохранилища и озера Сары-челек, а другая ведет на перевал Отмек в сторону города талас. В 15 км на восток от основной дороги находится село Суусамыр. Село Суусамыр располагается на окраине восточной стороны равнины. Летом здесь находится юрточный лагерь, где можно переночевать и отдохнуть. От села две дороги ведут на Кочкор. Северная дорога пустынна и проходит у подножия кыргызского хребта. Южная пролегает через деревни Кожомкул и Кызыл-ой, затем сворачивает на Мин-куш, а оттуда идет на Кочкор.¹⁷

Долина привлекает множество туристов, желающих провести время на свежем горном воздухе, альпинистов и любителей горных лыж.¹⁸

На протяжении 130 -160 дней здесь лежит снег высотой 70 см. Зато летом воздух очень свеж и прозрачен. Вся поверхность долины мягко всхолмлена и плотно покрыта густыми сочно - зелеными травами горных лугов. Участки степей выделяются на общем зеленом фоне голубоватыми пятнами зарослей высокогорного узколистного типчака.

Со всех сторон долину окружает ожерелье из сверкающих на солнце острозубых снежных вершин, растворяющихся в небесной синеве. Русские путешественники XIX века были очарованы местным пейзажем. Главные богатства этой долины - луга.

По суусамырской долине протекают две реки - Западный каракол и Суусамыр, которые сливаясь, образуют реку Кёкёмерен, несущую свои воды в русло Нарына. Река Суусамыр зажата отвесными скалами до ширины 10 метров. Здесь произрастают заросли облепихи, черёмухи, смородины, боярышника. На склонах можно встретить ель тяньшаньскую, орех грецкий, пихты семенова, яблони.¹⁹

Суусамыр являет собой классический пример высокогорного джайлоо. Десятки юрт кыргызских кочевий украшают небозримые пространства долины. Административным центром суусамырской долины явля-

¹⁶<http://asiamountains.net/ru/ru-info/kirgizia/sights-ru/sonkul-lake.html>

¹⁷ <http://kirgizia-info.ru/dolina-suusamyr>

¹⁸ <http://triptokyrghyzstan.com/ru/destinations/places/suusamyrskaya-dolina>

¹⁹ <http://about.kg/suusamirskaja-dolina#/home>

ется село Суусамыр, расположенное в восточной части долины.

Суусамыр - родина известного батыра Кожомкула. Кожомкул прославился своей богатырской силой и тем, что победил в поединке известного русского богатыря Ивана Поддубного. Село Кожомкул названа так в честь мужчины - гиганта, который был ростом 2,3 м и умер в 1955 году. В деревне есть маленький музей, где можно посмотреть фотографии этого человека, его одежду, а также огромные камни, которые он поднимал на свои плечи. В восточной части села есть могила матери Кожомкула, на которую он водрузил огромный камень весом 160 кг. Из русла реки, до которой несколько километров он принес этот камень на своих плечах.

Памятником средневекового периода (10-11 вв.) являются развалины городища Суусамыр, которое расположено севернее села Тунук. В нижней части долины встречаются каменные изваяния древних тюрков (6-12 вв.), курганные могильники древних пастушеских племен сако-усуньского времени (6 в. До н.э. - 5 в.).^{20 21}

Кумысолечение

В Кыргызстане популярно кумысолечение, для которого применяется парное кобылье молоко и слабый кумыс — саамал. Сезон кумысолечения начинается в середине мая и заканчивается к середине июля до появления на небосклоне созвездия Плеяд. В зависимости от закваски, длительности и условий изготовления, кумыс получается разной крепости — от крепкого, с повышенным содержанием спирта, до успокаивающего, приводящего в расслабленное состояние.²²

Кумыс и кобылье молоко издревле славятся своими целебными свойствами. Напиток легко усваивается ослабленным организмом, вызывает аппетит, улучшает процессы расщепления пищи и усиливает всасывание в тонком кишечнике. Вместе с тем кумыс снижает уровень холестерина в организме. Также благодаря высокому содержанию железа в напитке повышается уровень гемоглобина в крови. По составу кумыс намного полезнее коровьего и козьего молока и наиболее близок женскому молоку.

²⁰С. Д. Дудашвили "Туристические ресурсы Кыргызстана"

²¹<http://www.open.kg/about-kyrgyzstan/nature/zhajloo-and-valleys/21-syrty.html>

²²<http://ru.sputnik.kg/infographics/20150513/1015492287.html>

Также кумыс улучшает иммунитет, работу нервной системы, органов дыхания, печени, очищает от алкогольной интоксикации и утоляет жажду. В кумысолечебнице «Байтур» (Суусамыр) в стоимость номеров в коттеджах входит трехразовое полноценное питание и питье парного лечебного молока пять раз в день²³.

Кумыс начали готовить кочевые племена средней Азии и Монголии еще до нашей эры, а секрет приготовления этого целебного напитка хранили в строгой тайне. Сегодня кумыс очень популярен в Казахстане, Киргизии, Узбекистане, Таджикистане, Монголии и Башкирии. В народной медицине кумысолечение стало широко применяться в 50-х годах 20 века. Кумыс применяли при лечении туберкулеза легких и других заболеваний дыхательной системы, а также при анемии, общем истощении организма и некоторых желудочно-кишечных недугах.

Кумыс из кобыльего молока является одним из самых любимых и в то же время самых почитаемых напитков кыргызов. Если в жаркий летний день какой-нибудь путник забредет в селение кыргызов-чабанов, то в первую очередь ему, как желанному гостю, подадут большую пиалу кумыса.

Кумыс отдает целый букет ароматов горных цветов и трав, вследствие чего кумыс является прекрасным лечебным продуктом.

Кумысолечение начинают с маленьких доз – по 50-60 граммов напитка за раз, при этом принимать кумыс рекомендуется по 5 раз в день. Постепенно эти дозы доводят до 250-300 граммов. Для лечения обычно пьют парное молоко или свежий кумыс - саамал. В то же время, многие предпочитают при кумысолечении пить свежее кобылье молоко, прямо сразу после удоя, пока оно теплое. Для этого они со своими кружками стоят возле доярки, и получив свою порцию молока, пьют небольшими глотками. Интересно, что согласно выводам ученых, подобное употребление человеком кобыльего молока не опасно, т.к. Ни одна лошадиная болезнь не передается человеку в такой ситуации, чего не скажешь о коровьем молоке. Кроме того, медики рекомендуют пить кумыс натошак, так как в таком случае его лечебные свойства действуют лучше, чем при употреблении после приема пищи.

²³<http://www.issykkul.com/hotels/bishkek/baytur/index.htm>

Что лечат кумысом:

- при лечении туберкулеза, т.к. В составе кумыса есть природный антибиотик.
- - при брюшном тифе, дизентерии, болезней желудка и кишечного тракта;
- при анемии и малокровии, т.к. Кумыс содержит значительное количество легко усваиваемого железа. Витамина с в кобыльем молоке больше в 3 раза, чем в коровьем;
- кумыс отлично очищает организм от шлаков, т.к. Является прекрасным желче- и мочегонным средством. Больным, страдающим болезнями почек и печени, рекомендуют ежегодно проходить курс кумысолечения. Также кумыс замедляет процессы старения клеток организма, сохраняя молодость и свежесть кожи;
- богатое содержание различных витаминов в кумысе, которые к тому же отлично и легко усваиваются человеческим организмом, вкупе с его высокопитательным свойством и уникальным качеством снижения уровня холестерина в крови, делают кумыс идеальным средством для повышения иммунной системы человека;
- укрепляет нервную систему;
- безболезненно снимает похмельный синдром.

Вместе с тем, обычно курс кумысолечения в Кыргызстане проводят в горных местностях, на лоне первозданной природы, что еще более увеличивает лечебный эффект от кумысолечения. Идеальное время для этого – начиная с мая по июнь, а в отдельных высокогорных регионах Кыргызстана – до конца июля, т.к. В это время насыщенность различными витаминами трав и цветов, которыми питаются лошади, очень высока.

Для приготовления настоящего кумыса используют свежее кобылье молоко. Доят кобылу примерно 5-7 раз в сутки, при этом каждый раз получают в среднем литр молока. Интересно, что перед дойкой к кобыле подводят жеребенка, т.к. В противном случае кобыла не даст себя доить.

Полученное молоко наливают в специальную емкость, где хранится небольшое количество предыдущего кумыса, которое предназначено для закваски. А первичную закваску – т.н. «бродило», в разных местах готовят по-разному, используя для этого разваренное пшено, солод, кислое коровье молоко, внутренности ягненка, арчевые шишки, простоявшее кобылье молоко и т.п.

Саму емкость — бурдюк — раньше готовили исключительно из натуральной кожи (большая емкость — «сабаа», маленькая — «чанач»), а в настоящее время часто можно встретить специально изготовленные бочки из дерева. Сверху бочка закрывается, однако крышка имеет маленькое отверстие, через которое проходит деревянный шест со специальной крестовиной в конце для сбивания и взбалтывания.

В древности кожаные емкости для кумыса были очень удобны для кочевников, так как они прикреплялись специальным образом к конскому снаряжению, и при длительном походе, из-за постоянного взбалтывания, кумыс приобретал свой истинный вкус и крепость без помощи человека.

Так как кумыс является живым напитком, он не хранится долго. В настоящее время многие изготовители пытаются промышленно готовить кумыс, разливая их в бутылки, а также перерабатывая кобылье молоко и получая т.н. «сухое молоко». Однако подобное ухищрение дает только вкусовое подобие кумыса, теряя большинство полезных свойств этого чудесного напитка.

Действие кумыса на организм человека настолько многообразно, что нельзя поставить с ним в ряд ни одно фармацевтическое средство. Кумыс по справедливости можно назвать «живым напитком».

Немного из истории появления кумыса

Историками было установлено, что кумыс делали еще 5 с половиной тыс. лет назад, в период энеолита, о чем свидетельствовали найденные на территории центральной Азии и Монголии экземпляры посуды. В них были обнаружены остатки веществ, которые структурно входят в состав кумыса.

Ну а первое письменное упоминание об этом божественном напитке мы можем найти у древнегреческого мыслителя Геродота, который жил припл. В 484-424 годах до нашей эры. В своем труде, посвященном жизни древних скифов, греческий историк упоминает о любимом и почитаемом напитке данного народа, который готовят из кобыльего молока методом его сбивания в глубокой специальной посуде. Интересно, что он назвал кумыс «молочным вином».

Легендарный врачеватель Авиценна, знавший о полезных свойствах кумыса, еще 1000 лет назад вылечил визиря Сухайлия при помощи данного лекарственного напитка, излечив визиря от мочекаменной болезни.

В 13 веке монах из Франции В. Рубрикус, посетивший татарские земли в рамках своей миссионерской деятельности, и впервые увидевший этот напиток, подробно описал все процессы приготовления и употребления кумыса. Его поразило как отношение местного населения к этому напитку, так и его универсальные медицинские качества.

Известная летопись древней Руси «Ипатьевский список» также содержит немало текста об этом замечательном напитке.

Известно, что великие русские классики Л.Н. Толстой и А.П. Чехов, а также составитель русского толкового словаря и по совместительству врач В.И. Даль любили кумыс и часто проходили процедуры кумысолечения в специальных здравницах России. Интересно, что в 19 веке кумысолечение было очень развито на Руси, существовали несколько кумысолечебных санаториев и курортов. Этому способствовало то, что о кумысе положительно и даже восторженно отзывались такие корифеи медицины, как С.П.Боткин, И.И.Мечников, Н.В.Склифосовский, Ф.И.Иноземцев и др.

Что думают о кумысе и кумысолечении великие люди?

Как было сказано выше, кумыс из-за своих чудодейственных свойств имеет очень много поклонников. Ниже приводим отдельные высказывания об этом напитке некоторых известных людей.

Так, знаменитый русский писатель С.Т.Аксаков писал:

Весною, как только черноземная степь покроется свежей, ароматной, сочной растительностью, а кобылицы, отощавшие за зиму, нагуляют жир, во всех кошарах начинается приготовление кумыса. И все, кто может пить, от грудного младенца до дряхлого старика, пьют допьяна целительный, благодатный, богатырский напиток, и дивно исчезают недуги холодной зимы и даже старости, полнотой одеваются осунувшиеся лица, румянцем покрываются бледные впалые щеки.

Организовавший в 1858 году первый на Руси специальный кумысолечебный санаторий врач Н.В.Постников выразил всего в трех словах значимость кумыса:

Nutrit, roborat, et alterat – питает, укрепляет, обновляет.

В свою очередь, С.П. Боткин писал:

...кумыс является прекрасным средством при лечении легочных туберкулезных больных, и его слава как лечебное средство вполне заслуженна. Кумыс является самым лучшим средством для укрепления сил. При-

готовление этого напитка должно стать общим достоянием, как приготовление творога, простокваши и др.

Посланник русского царя А.И. Левшин в книге «описание кыргыз-кайсацких орд и степей» заметил, что:

Кумыс по своему составу и благотворному действию на человеческий организм имеет перед другими целебными средствами большие преимущества. Так, грудные и чахоточные болезни у киргиз редки, почти не имеется.

Много лет посвятивший изучению целебных свойств кумыса профессор М.Н. Карнаухов отмечал:

Действие кумыса на организм человека настолько многообразно, что нельзя поставить с ним в ряд ни одно фармацевтическое средство. Кумыс по справедливости можно назвать «живым напитком».

Известнейший российский ученый И.Мечников упоминал:

Кумыс является одним из важных средств в борьбе за долголетие...

Врач по профессии и известный составитель толкового словаря живого великорусского языка В.И. Даль писал:

Привыкнув к кумысу, поневоле предпочитаешь его всем без исключения напиткам. Он охлаждает, утоляет одновременно и голод, и жажду. На кумысе через неделю чувствуешь себя бодрым, здоровым, мягко дышишь, лицо приобретает хороший цвет.

Известный российский врач-кумысодел В.Шумков упоминал в одном из своих трудов, что: самое ценное в кумысе то, что он, излечивая множество болезней, не имеет ничего общего с лекарствами, приготовленными в аптеках, и кроме лечебных свойств, ему присущих, дает здоровое питание, чего нельзя сказать про аптечные лекарства.

В одном из экологически чистейших районов Кыргызстана – суусамырской долине в 2011 году открылась кумысолечебница «байтур». Кумысолечение – уникальный метод оздоровления, приобретающий все большую популярность, благодаря тотальному воздействию на организм человека.

В Кыргызстане есть много прекрасных мест для того чтобы восстановить свои силы, подкрепить свое здоровье и просто провести замечательный отдых с семьей, друзьями и набраться позитива.

Мы приглашаем вас в суусамырскую долину, которая не оставит никого рав-

нодушным и невоодушевленным от всех красот и уникальности своей природы!

Кумысолечебница «байтур» расположена на одном из лучших пастбищ в Кыргызстане, в суусамырской долине.

В течение многих лет мы работаем для наших отдыхающих, гармонично дополняя прекрасную природу и бодрящий свежий воздух условиями комфортабельного проживания и незабываемого времяпровождения.

В условиях высокогорья в кобыльем молоке больше полезных свойств, именно по этой причине лечебница «байтур» находится в долине суусамыр на высоте 2 200 метров над уровнем моря.

Добро пожаловать в нашу кумысолечебницу «байтур»! Здесь вас ожидает изобилие экологически чистого, настоящего кобыльего молока, о полезных свойствах которого известно издревле.

Предлагаем вам укрепить ваше здоровье в кумысолечебнице «байтур»!

Суусамыр

Суусамыр – высокогорное плато, расположенное на высоте 2200 метров, находится на расстоянии 160 км от Бишкека. Кумыс и кобылье молоко именно суусамырской долины издревле славятся своими целебными свойствами. Всегда свежая трава высокогорного плато суусамыра позволяет наслаждаться оздоравливающим напитком все лето, так как сезон начинается только во второй половине мая. Травы здесь созревают гораздо позже и остаются зелеными гораздо дольше. Пить кобылье молоко желательно каждый год, ведь оно поистине считается панацеей от всех болезней.

Кобылье молоко обладает высокой биологической ценностью. Его применяют при лечении ряда заболеваний, в качестве заменителя материнского молока, и как основной компонент детского питания.

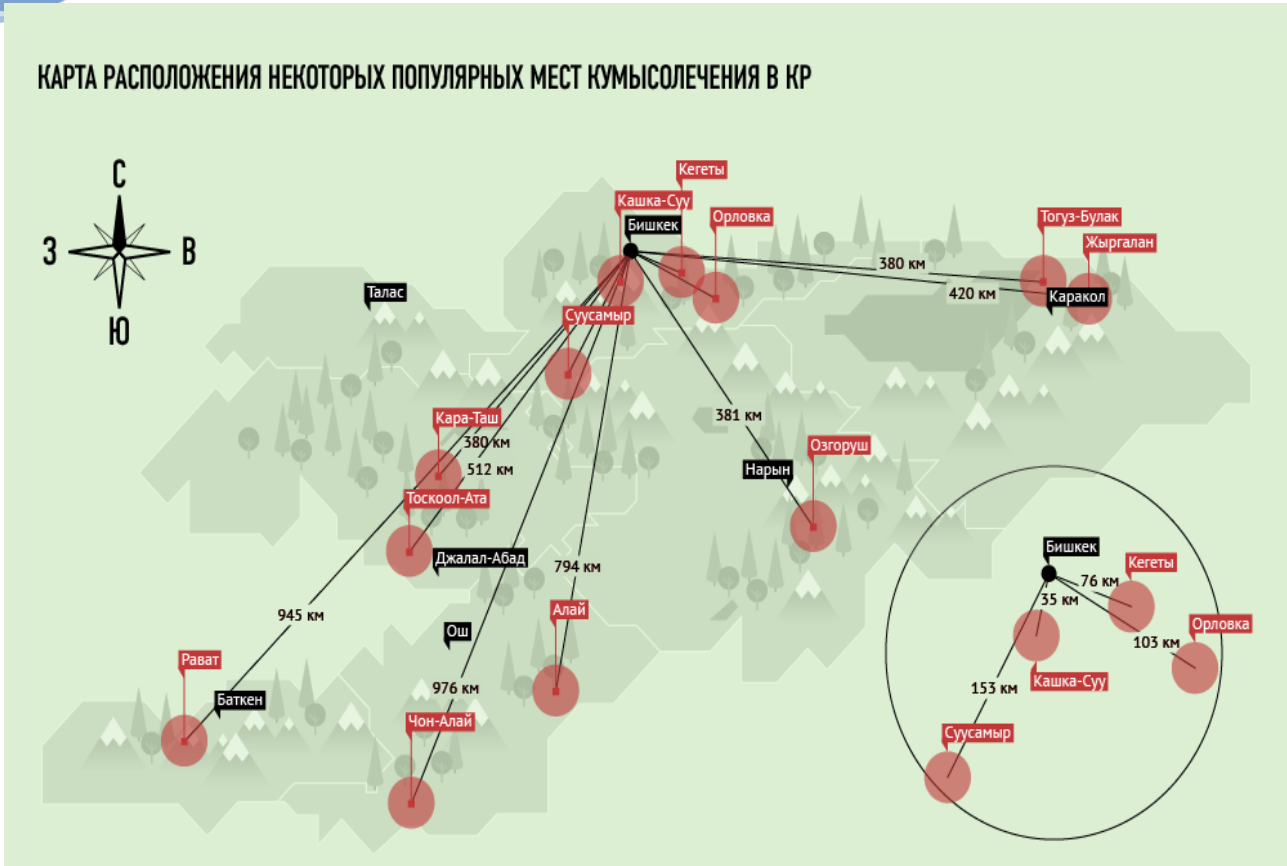
Проблемы

1. Неконтролируемый рынок
2. Деградация пастбищ
3. Эпидемии болезней чабанского скота и недоступность ветеринарных препаратов

Предложения

1. Популяризировать развитие сети джайлоо-детских садиков и информацию о них для иностранных туристов

КАРТА РАСПОЛОЖЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МЕСТ КУМЫСОЛЕЧЕНИЯ В КР



СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ В НЕКОТОРЫХ КУМЫСОЛЕЧЕБНИЦАХ

СОМОВ

■ Максимальная стоимость проживания
■ Минимальная стоимость проживания



*Стоимость только проживания. Без питания

**Сюда не входит стоимость кумыса. Литр кумыса стоит 150 сомов

Джайлоо	Размер, км	Высота, м		
Суусамыр	150x40	2000-3200		
Арпа	60x32	2900		
Босого				
Сон-куль	57x29	3016		
Кара-кужур				
Чатыр-куль				

Озёра	Площадь Кв. Км	Глубина М	Высота М	Длина берего- вой линии, км	Размер Км	
Иссык-куль			1600			
Сон-куль	278	22	3016	96	29x18	
Чатыр-куль	175	20	3530		48x18	

Ключевые слова: продвижение, управление, туризм, маркетинг, организация.

Главной целью развития туризма в Кыргызстане является формирование экологически и социально ориентированной, высокорентабельной и конкурентоспособной туристической индустрии, способной удовлетворять широкие потребности клиентов в разнообразных туристических услугах, приносящих доходы стране и новые рабочие места, в том числе и в смежных с туризмом отраслях экономики.

Основной задачей маркетинговой политики является создание имиджа Кыргызстана как гостеприимной, дружелюбной, стабильной и безопасной страны.

По данным ВТО и ЮНЕСКО, ВШП до 2020 года превратится в самый привлекательный маршрут для туристов, который сможет принять треть путешественников всего мира.

Повысить эффективность мероприятий по развитию туризма в Кыргызстане позволит реализация маркетинговой стратегии, которая должна базироваться на взаимосвязанном комплексе мероприятий по развитию туристических продуктов, их продвижению на целевые рынки, а также на повсеместном внедрении идеологии гостеприимства. Сущность управления маркетингом в туризме состоит в выработке своевременных необходимых мер, обеспечивающих оптимальность туристических потоков (с учетом отрицательного влияния туризма на экологию, культуру, население страны), повышение качества и конкурентоспособности туристических услуг.

Реализация маркетинговой стратегии предполагает проведение постоянного процесса анализа, планирования, корректировки мероприятий по развитию туристической деятельности, а также мониторинга и оценки результатов достижения намеченных целей через создание институтов социального партнерства - государства, частного сектора, местных сообществ.

Требуется немало сделать для обеспечения личной безопасности пребывания

туристов в Кыргызстане. Это касается борьбы с преступностью, медицинского обслуживания, организации деятельности служб спасения, вопросов страхования.

Слабое продвижение Кыргызстана как страны туризма является причиной плохой осведомленности о стране на целевых туристических рынках. На фоне почти полного отсутствия позитивной информации о стране такие события, как экологические катастрофы, террористические акты, которые усиленно тиражируются зарубежными СМИ, сильно влияют на ухудшение имиджа страны. В основном продвижение страны осуществляется благодаря публичной дипломатии, осуществляемой руководством Кыргызстана, а также непосредственно самими туристическими операторами.

Довольно часто Кыргызстан ассоциируется с образами исторических персонажей или первых лиц и знаменитостей. К примеру, Манас - народный эпический герой, Ч. Айтматов - народный писатель, классик кыргызской и советской литературы. К сожалению, эти возможности при продвижении Кыргызстана используются далеко не в полной мере.

Назрела актуальность создания единой концепции брэндинга туристического Кыргызстана и единого графического дизайна кыргызского туристического продукта. Задачу продвижения необходимо решать через правильное позиционирование туристического продукта, удержание уже существующих позиций и более четкое выстраивание имиджа Кыргызстана как страны, благоприятной для туризма.

Неэффективно используются возможности по продвижению Кыргызстана как страны туризма на международных туристических ярмарках. Выставки позволяют показать товар своей целевой аудитории, создать предпосылки для последующих контактов, способствуют получению большого количества информации о конкурентах и помогают наладить взаимоотношения, позволяют расширить прямые контакты предприятий курортно-

рекреационной отрасли с зарубежными партнерами, повысить информированность целевых групп о туристическом потенциале Кыргызстан.

Для всех туристических стран общепринятой является практика бесплатно предоставления туристических буклетов, брошюр, туристических карт на различных языках. На регулярной основе необходимо наладить производство подобной продукции с использованием единого брэнда туристического Кыргызстана. Распространение печатной продукции необходимо проводить с использованием каналов туристических операторов, через туристические информационные стенды на таможенных, пограничных пунктах, а также через посольства, консульства и торговые представительства за рубежом.

В частности, данная деятельность должна включать по отношению Кыргызской Республики следующие этапы:

- оценку туристского потенциала республики;
- определение сильных и слабых сторон ее имиджа;
- обоснование возможного туристского образа страны с позиций целевых групп туристов;
- разработка направлений эффективного развития и продвижения туристского образа страны, ее регионов.

В Кыргызстане организацией и управлением туризма занимается отдел по туризму при Министерстве культуры, информации и туризма. Туризм государством признан одной из приоритетных отраслей национальной экономики. Со стороны государства предпринимаются меры по созданию благоприятных условий для функционирования туристского бизнеса, формированию образа Кыргызстана как страны, благоприятной для туризма, определению принципов инвестиционной политики в данной области хозяйствования.

В этом направлении основными целями государственного регулирования туристской деятельности в республике выступают:

- развитие конкурентоспособного туристского рынка,
- создание благоприятного рыночного климата для туристского бизнеса на

основе развития конкуренции и специализации в секторе туризма;

- определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства; создание новых рабочих мест;

- увеличение доходов в бюджет государства;

- охрана и улучшение окружающей среды,

- всемерная поддержка сохранения и популяризации памятников природы и культуры.

Наглядно, туристский продукт можно проиллюстрировать с помощью рис. 2.1.

Производители и организаторы этих составляющих являются основными предприятиями, формирующими валовой внутренний продукт туристской отрасли.

С целью определения сильных и слабых сторон развития рынка отечественного туризма, его возможностей и рисков развития, специалисты используют SWOT- анализ (таблица 2.3.).

Заключение

Конкурентоспособность туристического продукта необходимо укреплять за счет повышения качества и расширения ассортимента предлагаемых услуг, активной политики продвижения и региональной кооперации на традиционных рынках сбыта по приоритетным видам туризма:

- курортно-рекреационный туризм: Казахстан, Россия (Сибирь и Урал), Узбекистан;
- туризм на Великом Шелковом пути: страны ЕС, Япония, Южная Корея;
- горно-приключенческий туризм: страны ЕС, Казахстан, Россия;
- деловой туризм: за счет увеличения количества событийных мероприятий.

При этом наибольший потенциал для развития имеет курортно-рекреационный туризм.

Необходимо повсеместно совершенствовать поведенческую модель гостеприимства через концентрацию усилий государства, частного сектора и местных сообществ.

Повышение конкурентоспособности турпродукта требует проведения регуляр-

ных маркетинговых исследований как на уровне государства, так и на уровне частных предприятий с целью внесения своевременных корректировок.

Один из эффективных путей продвижения турпродукта Кыргызстана на рынке туризма – активное участие в различных международных туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Организация рекламной кампании страны на туристской выставке подразумевает

ет громадную подготовительную работу, сбор аналитической и статистической информации, подготовку необходимого оборудования. Особо следует уделить внимание оформлению выставочного стенда страны и работающего на нём персонала, – так как это основной аспект удачного или неудачного участия на выставке

Литература

1. Демченко Е.В. Маркетинг туристических услуг. Минск, 1996.
2. Дихтдь Е., Хершген Х. Практический маркетинг. - М.: Высшая школа, 1995
3. Догиль Л.Ф., Семенов Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес: Учебное пособие. - Мн.: Высшая школа, 1997
4. Дурович А.П. Конанев А.С. Маркетинг в туризме: Учебное пособие - Минск: Экономпресс, 1998.
5. Дурович А.П. Маркетинг в предпринимательской "деятельности. - Минск: НПЖ Финансы, учет, аудит, 1997.
6. Дурстич А.П. Реклама в туризме: Учебное пособие. - Мн.: БГЭУ, 2001.
7. Концепция развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2010 года.
8. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг: гостеприимство, туризм. - М. 1998
9. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации - Москва. 1997.

Приложение

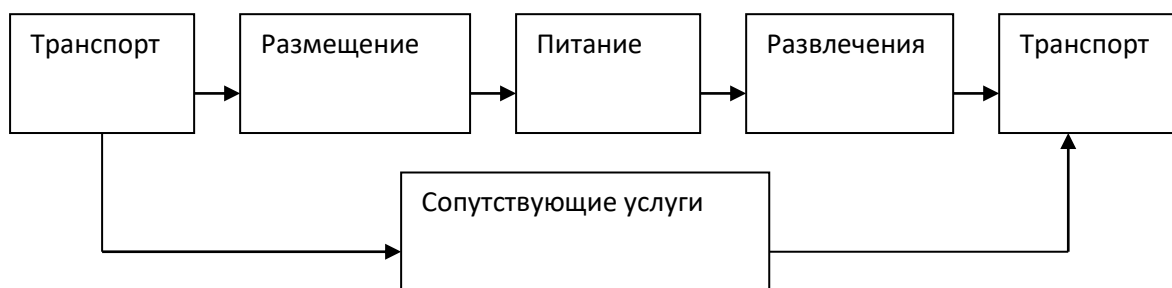


Рис. 1. Элементы турпродукта

Матрица SWOT туристского рынка Кыргызстана

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Высокое качество природной среды. Разнообразие природной среды: от высокогорья до песчаных пляжей озера Иссык-Куль. Известность Кыргызстана как страны курортно-рекреационного туризма на рынках Казахстана, России и Узбекистана. Гостеприимство кыргызского народа. Расположение страны на Великом Шелковом пути. Наличие туроператорских услуг. Широкий спектр специальных видов отдыха для туристов. Богатое культурное наследие кыргызского народа, включая его кочевые традиции.</p>	<p>Общее невысокое качество и ограниченные возможности сектора размещения. Несоответствие цены предлагаемому качеству туристских услуг. Нехватка туристской информации о стране и турпродукте, а также информационно-рекламных материалов. Низкое качество инфраструктуры и коммуникационной сети, а также транспортных систем. Слабые навыки обслуживания и знание иностранных языков, особенно за пределами Бишкека. Ограниченность культурных достопримечательностей и памятников местной архитектуры. Ограниченность культурных, спортивных мероприятий и фестивалей.</p>
Возможности	Риски
<p>Рост объемов выездного туризма в глобальном масштабе. Растущий интерес к приключенческому туризму в странах, являющихся поставщиками туристов. Близость Кыргызстана к рынкам Казахстана, России, Узбекистана, Китая. Запуск событийных мероприятий, конференций и фестивалей.</p>	<p>Конкуренция на туристском рынке и растущая мобильность регионального рынка. Проблемы, связанные с безопасностью страны и людей (военные конфликты, эпидемии и т.д.). Изменение климата (сокращение пляжного сезона).</p>

Менеджмент полевого питания

Чормонов А.Б., Кушнарёва И.М.

Ключевые слова: автомобильный туризм, полевое питание, экспедиция, туристское снаряжение, VIP-туристы.

Большие физические нагрузки, испытываемые при передвижении в горах, требуют правильной организации питания и питьевого режима, отличных от режима питания в равнинных районах.

На высоте уменьшается всасывание воды и питательных веществ. Все это приводит к нарушению процессов пищеварения и усвоения пищи, как результат ослаблению организма. Человек может ощущать ложное чувство полноты желудка, распирающие подложечной области, тошноту, страдает поносами, не поддающимися медикаментозному лечению. Случаи желудочно-кишечных расстройств, которые могут быть вызваны не только раздражением слизистой оболочки желудка мельчайшими частичками слюды в воде горных ручьев, но и тем, что пища на больших высотах почти всегда недоуваривается, так как температура кипения воды здесь понижается примерно на 5°C с подъемом на каждые 1500 м.

Кроме того, часто наблюдается снижение аппетита по утрам, сразу после пробуждения. На предельных высотах организм не способен принять много пищи не столько из-за плохого аппетита и трудностей с приготовлением горячей пищи, сколько из-за нарушений в ее усвоении. Все это зависит от степени акклиматизации человека, попавшего в горы. В высокогорье потребность в тех или иных пищевых веществах меняется.

Подбор продуктов для высокогорного маршрута и их хранение

Еда в походе должна обладать следующими свойствами:

- Быть сытной;
- Сохраняться в любых условиях;
- Быть легкой, компактной, удобной для перемещения.

Требования к продуктам:

1. Легкость и калорийность: лучше брать сублиматы, у них больше калорийности на 100 гр. веса.

2. Быстрота приготовления: несложные в приготовлении блюда, на высоте лучше использовать блюда, не требующие варки

(специальные растворимые каши, пюре), т.к. в горах температура кипения ниже 100° С.

3. Транспортабельность: не брать слишком хрупкие и занимающие много места. Должны долго храниться (топленое масло, сыр твердых сортов, колбаса сырокопченая), выдерживать мороз и жару.

Все продукты, которые рекомендуется взять в поход условно можно разделить на три категории:

- Продукты длительного хранения;
- Скоропортящиеся продукты;
- Напитки.

Каждый турист должен приобрести знания, а затем и навыки по организации питания самостоятельной туристской группы, выходящей на маршрут туристского похода или путешествия, разобравшись в основах рационального питания.

Задачи туристских походов — это задачи познавательные, воспитательные, спортивные и оздоровительные. Оздоровительный эффект туристского похода в первую очередь зависит от организации рационального, сбалансированного питания. Успех в решении остальных задач тоже в значительной мере зависит от совершенства системы жизнеобеспечения туристской группы, в том числе и питания. Вот почему питание в путешествии входит в круг туристских интересов.

При составлении суточных рационов питания нужно помнить, что разнообразие продуктов, из которых готовится пища, а также разнообразие самих блюд помогают обеспечить полноценное питание, позволяют организму туриста получить с пищей весь необходимый ассортимент питательных веществ.

Продуманный рацион должен обладать необходимой калорийностью, продукты, входящие в рацион, должны удовлетворять вкусовым требованиям туристов и быть взаимозаменяемыми.

Классификация еды по времени употребления:

1. Завтрак
2. Обед

3. Ужин

Завтрак туриста – как правило, различные каши (гречневая, овсяная, рисовая, крупа, мюсли). Утром употребить как можно больше калорий и глюкозы! Утро должно быть калорийное, чтоб у вас был полноценный запас сил. *Еда*: различные каши, еда, оставленная с ужина, макароны, молочные каши, шоколад и сгущенка.

Обед – обед обычно приготавливается быстро. В ход идут консервы (рыбные, паштет) и сделанные бутерброды + чай или кофе. Обед — это больше перекус, вам нужно хорошенько подкрепиться, чтоб вы нормально и с запасом сил смогли пройти определённое расстояние до заката, после чего сможете поужинать. *Еда*: колбаса, бутерброды, разные консервы, шоколад и сгущенка.

Ужин – основная еда приходится именно на ужин. Ужинают обычно в уже оборудованном лагере, поэтому у вас уже должен быть кострище и время, чтоб приготовить отличный ужин. Он должен быть самым вкусным и насыщенным. Если пойдете спать не покушав – ночью вам будет холодно, ибо энергии для выработки тепла у вас не будет, соответственно о хорошем сне можно забыть.

Именно в это время, можно блеснуть кулинарными способностями и приготовить различные супы или те же каши с мясом.

Не надо брать

- Скоропортящиеся продукты – почти все молочные: кефир, молоко, ряженка, сырки. Вареная колбаса, вареные яйца, копченую рыбу, жареную курятину, готовые салаты и, конечно же – пирожные (особенно мягкие). P.S. Вы можете все это взять с расчетом, что съедите в первый же день.

- Тяжелые продукты – картошка на жарку (берите немного на суп, достаточно 2-3 на человека, если у вас её будет много – сделайте картошку в мундире).

- Алкоголь, если быть точнее то – много алкоголя. Водка, коньяк, пиво и другие напитки можете оставить дома, они вам не нужны. Напиться – не цель похода, если вы не можете без этого – возьмите немного, чтоб у вас в походе не случились неприятные моменты. Допустимо немного красного вина. Его можно подогреть или сделать глинтвейн!

- Тяжелая упаковка – не таскайте железные и особенно стеклянные банки, это лишний вес! Алкоголь перелейте в пластиковые бутылки.

Теперь разберемся с тем, что именно брать. В качестве основы питания в походе необходимы углеводы: гречка, рис, кукурузная, перловая крупа или макароны (предпочтительней спиральки — они слипаются меньше остальных). Мясо в походе нужно в небольшом количестве. Это может быть сухое, вяленое или консервированное мясо. Колбасу берите только сырокопченую, запаянную в вакуумной упаковке. Консервы: паштет, различная рыба, кукуруза, тушеночное мясо. Не забудьте про соль, лук, чеснок и специи!

Представляю небольшой недельный список еды с расчетом на одного человека.

- Гречка, макароны, рис и другая крупа (около 1 кг),
- Мясо, рыба (200 г, если сухое, то 100 г),
- Сушёные овощи и грибы (300 г),
- Мюсли (300 г),
- Орехи и сухофрукты (300 г),
- Чай или кофе,
- Сладости (цукаты, козинаки, халва, печенье, леденцы, шоколад),
- Специи и соль.

К этому списку можно добавить:

- Картошку – исключительно в суп (если не лень нести — можно на поджарку или в мундире)
- Паштет (3 консервы)
- Хлеб (2 буханки хватит)
- Лимон (1 шт.)
- Чеснок (одну головку)

Хорошо брать различную вкусную еду к чаю! Едой в походе это не назовешь, но различные сладости: печенье, козинаки, халва, шоколад, вафли, шоколадные конфеты поднимают настроение и придают силы (глюкоза)! Не забывайте про леденцы. В машине вас не укачает, и в пути придадут немало сил.

Литература

1 Энциклопедия туриста, Тамм Е.И., Москва, "Большая Российская энциклопедия", 1993 г.

2 Высокогорные перевалы, Москва, "Профиздат", 1990 г.

3 Питание в туристском путешествии, Шимановский В.Ф., Ганопольский В.И., Москва, "Профиздат", 1986 г.

4 http://www.pohod.ru/material/ptp/p_ptp_vvedeniemru_a.html

5 <http://ccvtour.com/2007/11/27/kak-pitatsja-v-gorakh.html>

6 http://www.turpohod.org/biblioteka/pitanie/pit_036.htm

7 <http://mountain.crimea.ua/vpervye-v-poxode/eda-poxod.html>

8 http://tourlib.net/books_tourism/pitanie04.htm

9 <http://menunedeli.ru/2013/04/eda-v-dorogu-primernoje-menyu-i-spisok-produktov/>



Сведения об авторах

Джапарова Н.С., доцент, зав. каф. туризма Академии туризма

Кушнарера Ирина Михайловна, менеджер ресторана «SilkRoadLodge»

Косицына Татьяна Владимировна зав. каф. международных отношений Академии туризма

Петина Мария магистранты

Русин Александр Иванович преподаватель кафедры туризма

Термечиков Темирлан магистранты

Чормонов Арсланбек Бакасович, профессор, проректор по науке и внешним связям Академии туризма

Золотухина Олеся, магистранты