



# Туризм Академиясынын КАБАРЛАМАСЫ

**ВЕСТНИК**  
Академии туризма

Научное издание  
№ 1/2019



**ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫНЫН  
КАБАРЛАМАСЫ**

**Учредитель:**  
Академия туризма

Главный редактор  
М.Б.Чормонов, ректор, профессор

Заместители главного редактора:  
А.Б.Чормонов, проректор по науке и  
внешним связям, профессор  
(Ответственный редактор)  
Н.Д.Асанжанов, проректор по учебной  
работе, профессор

Члены редколлегии:  
М.В. Вертелецкая, декан;  
Н.С. Джапарова, зав. кафедрой туриз-  
ма, доцент;  
Т.В. Косицына, зав. кафедрой  
общеобразовательных дисциплин,  
доцент;  
Е.С. Островская, зав. кафедрой серви-  
са, доцент;  
Б.Т. Шаршеналиева, зав. информаци-  
онно-методическим центром, (ответ-  
ственный секретарь редколлегии);  
Э.К. Джумадылова, зав. компьютер-  
ным классом.

**Адрес редакции:**  
720022, Кыргызская Республика,  
г. Бишкек, проспект Чуй, 99

Контактные телефоны:  
(+996 312) 360 320; 360 482,  
тел/факс: (+996 312) 530 550  
e-mail: office@at.edu.kg  
Web сайт: www.at.edu.kg

**ВЕСТНИК  
АКАДЕМИИ ТУРИЗМА**

©Академия туризма, 2019





## Содержание

Вопросы бизнес образования (методическое пособие по методам реализации миссии Академии туризма) Чормонов М.Б.	2
Туристский потенциал Баткенской области - 2018 Чормонов М.Б., Чормонов А.Б., Чормонов А.А., Сасыкулов Б.Б.	6



*Чормонов М.Б.*

Ключевые слова: миссия, бизнес образование, практика, сотрудничество.

Данное методическое пособие может быть использовано преподавателями при разработке образовательных программ, студентами при составлении индивидуальных планов обучения и при изучении дисциплин профессионального цикла.

Более, чем 20-летний опыт деятельности Академии туризма по изучению потребностей рынка труда в кадрах позволил сделать вывод о том, что в Кыргызстане подавляющее большинство рабочих мест сосредоточено в сфере туризма и сервиса. Несмотря на то, что отличительной чертой, указанной сферы является возможность предоставления работникам дополнительных привлекательных бонусов в виде жилья, питания и чаевых, было выявлено, что работодатели испытывают трудности с подбором кадров высокой квалификации. По их мнению, многие выпускники вузов, не обладают достаточными навыками практической работы. Поэтому, после приема на работу, предприятия затрачивают много времени и средств на их переподготовку. В результате, у многих работодателей сложилось скептическое отношение к системе подготовки кадров в вузах. Такое положение отразилось и на интересе молодежи к поступлению в вузы по направлениям туризма и сервиса.

Стала очевидной, необходимость внесения изменений в методы обучения с учетом нужд производства. Прежде всего, необходимо было выяснить какие же сотрудники больше всего устраивают работодателей. Наблюдения показали, что работодатели больше всего устраивают те, которые, не только хорошо выполняют свои обязанности, но могут заменять и других работников и, даже, самого руководителя предприятия. Общение с такими сотрудниками показало, что наиболее успешные из них верят в то, что смогут и сами открыть собственное предприятие. Они видят, что предприниматели добиваются больших финансовых успехов, и понимают, что статус бизнесмена является символом материального благополучия. Как следствие, многие из них мечтают получить навыки ведения бизнеса.

Такое положение привело нас к мысли о том, что молодежи нужно показать

путь к осуществлению этой мечты через получение бизнес образования. Исходя из этого, было принято решение о разработке такой системы подготовки кадров, которая могла бы с одной стороны удовлетворить запросы работодателей, а с другой удовлетворить желание студентов получить навыки ведения бизнеса. Оказалось, что создание такой системы не возможно без создания условий для непосредственного участия студента в работе предприятия в течении всех лет обучения. Тогда возник вопрос о том, сможет ли студент сочетать учебу в вузе с активным участием в деятельности предприятия.

Поиск ответа на этот вопрос привел к необходимости изучения общеизвестного явления, когда не благополучное материальное положение многих студентов страны вынудило их, в свободное от учебы время, работать на предприятиях (такая тенденция наблюдается даже во многих развитых странах мира).

Выяснилось, что подавляющее большинство таких студентов успешно заканчивают вузы и получают дипломы. Отсюда последовал вывод, что обучение в вузе возможно сочетать с работой. Учитывая вышеизложенное, была начата разработка соответствующей системы образования. Такая система была названа системой “бизнес образования” и начала внедряться в учебный процесс Академии туризма. Ключевым аспектом процесса внедрения указанной системы является популяризация актуальной государственной стратегии культивирования бизнесменов, заключающейся в том, что каждый новый бизнесмен улучшает не только свое собственное материальное положение, но и создает новые рабочие места, пополняет бюджет страны налоговыми отчислениями, тем самым улучшает благосостояние других людей и государства в целом. Указанные идеи нашли поддержку в Постановлении Правительства КР (№ 79 от 08.02.2017 года), где была принята концепция научно-инновационного развития КР на период до 2022 года, одной из задач которой, является формирование интеграции науки, образования и бизнеса как элементов нацио-

нальной инновационной системы, ориентированной на международный трансфер технологий и знаний.

В результате, нами была сформулирована миссия Академии туризма.

**Миссия Академии туризма: Подготовка специалистов высокой квалификации по системе бизнес образования, способных стать успешными бизнесменами в сфере туризма и гостеприимства.**

Принципы, заложенные в миссию, явились базой для построения образовательных программ в Академии туризма. Руководители образовательных программ осуществляют методическое руководство по составлению преподавателями силовых программ по преподаваемым ими предметам с учетом идей, заложенных в миссии. Темы научных исследований кафедр направлены на изучение вопросов развития системы бизнес образования. Методы реализации миссии постоянно обсуждаются на заседаниях научно-методического семинара Академии, в работе которого принимают участие преподаватели, студенты и работодатели. О результатах решений семинара общественность узнает из информации, помещенной на стендах и сайте Академии в интернете, а также на страницах журнала «Вестник Академии туризма». Разъяснение сути миссии среди преподавателей и студентов проводится: на заседаниях кафедр, круглых столах и во время проведения регулярных кураторских часов для студентов.

**Цели, которые необходимо достичь, в результате обучения по системе бизнес образования**

Выпускники должны:

1. устраивать работодателя в качестве работника
2. уметь заменять других работников
3. уметь руководить группой работников
4. уметь заменять руководителя предприятия

Если после достижения поставленных целей, у выпускника сформируется мнение, что он готов к созданию собственного предприятия, значит он получил необходимое бизнес образование

**Задачи, которые нужно решить, чтобы достичь поставленные цели:**

Студент должен:

• Выбрать одно из предприятий и проходить там практику, изучая его работу в течение всех лет обучения.

• Взять шефство над одним или несколькими студентами, и способствовать их закреплению к предприятию, где проходит практику сам (для магистрантов).

• Курировать изучение студентами работы предприятий (для магистрантов).

• Сопроводить выполнение курсовых, ВКР и отчетов о практике подшефных ему студентов (для магистрантов).

• Выполнять курсовые, выпускные квалификационные работы и отчеты о практике по результатам исследований работы предприятия, где проходит практику, согласно установленным темам.

• Приобретать навыки, необходимые на производстве, участвуя в подготовке и проведении следующих мероприятий Академии:

- традиционные массовые мероприятия по плану Академии;

- выездные туры студентов;

- экскурсии на предприятия;

- туры по организациям культуры и искусства;

- спортивные соревнования;

- тематические вечера, проводимые преподавателями во время сессий;

- участвовать в качестве ассистентов дежурных экзаменаторов (для магистрантов);

- участвовать в приеме стендовых защит ВКР, курсовых работ и отчетов о практике (для магистрантов);

- в каждом семестре провести минимум один раз презентацию по одной из дисциплин.

- приобретать навыки формирования и размещения информации о проведенных мероприятиях в средствах массовой информации Академии.

- участвовать в проведении круглых столов.

- ввести раздел в курсовой работе, с анализом всех проведенных мероприятий и приобретенных навыков.

- выполнять функции ассистента одного из кураторов групп в течение всех лет обучения (для магистрантов).

**Использование в преподавании инфраструктуры Академии, создающей атмосферу, присущую предприятиям туризма и сервиса**

Преподаватели должны при проведении занятий, посвященных вопросам сервиса, менеджмента, гостеприимства и принципов отельного бизнеса использовать, в качестве

реального примера, элементы оснащения здания Академии, приведённые ниже.

### *Элементы инфраструктуры Академии*

1. Оборудование входа в здание декоративной скульптурой.

2. Установка на входе автомата для чистки обуви.

3. Оборудование ресепшн в стиле современных отелей.

4. Оборудование лобби мебелью для отдыха и встреч студентов.

5. Обеспечение здания бесплатным беспроводным доступом в интернет (вай фай).

6. Оснащение библиотеки бесплатным доступом к электронному международному фонду литературы.

7. Оснащение ресепшн шахматами и шахматными часами для желающих использовать их во время перерыва и при проведении соревнований.

8. Оснащение спортивным инвентарем (мячи, кубки, спортивный дартс с дротиками, для проведения соревнований по массрестлингу, армрестлингу и др.).

9. Оборудование бара техникой для хранения и выдачи горячей и холодной пищи и напитков.

10. Оборудование фойе техникой для воспроизводства фоновой музыки.

11. Оборудование лобби средствами информации (стенды, бегущая строка, телевизор, звуковая аппаратура для объявлений).

12. Оснащение фойе оборудованием для проведения стендовых докладов при публичной защите исследовательских работ студентов.

13. Оснащение фойе оборудованием для проведения фуршетов и кофе брейков.

14. Оснащение туалетов современным оборудованием:

- электронные сенсорные краны для мытья рук,
- сенсорные подаватели бумажных салфеток для вытирания рук,
- контейнеры для жидкого мыла,
- увеличительные косметические зеркала,
- одноразовые бумажные покрытия для сидений унитазов;
- электронные унитазы, подающие теплую воду для гигиенических процедур и т.д.

15. Установка на ресепшн информации о телефоне доверия.

16. Установка на ресепшн урны для почты доверия.

17. Оснащение мест для терминалов оплаты за обучение и коммунальных услуг.

18. Оснащение входа в здание терминалом безопасного пропуска по электронным чипам.

19. Оснащение камерами видеонаблюдения всех внутренних помещений и прилегающей территории здания Академии.

20. Оснащение ночным освещением территории Академии.

21. Оснащение учебными видео проекторами и компьютерами всех аудиторий.

22. Оснащение аудитории интерактивной доской.

23. Оснащение помещений средствами оповещения о несанкционированном проникновении и пожарной опасности.

24. Оснащение всех помещений средствами кондиционирования воздуха.

25. Оснащение помещений средствами пожаротушения.

26. Оснащение въезда во двор Академии радиоуправляемыми воротами.

27. Оснащение столовой и кухни современной мебелью и техникой.

28. Оснащение конференц зала радиоуправляемыми: занавесом, экраном, освещением, затемнением, звуковоспроизводящей и видеотехникой.

29. Оснащение сцены оборудованием для механической смены декораций и экспозиций.

30. Оснащение здания автономным генератором электричества.

31. Оснащение гардероба костюмами для исполнителей анимационных шоу программ.

32. Оснащение электронным оборудованием автоматической регулировки подачи тепла для обогрева здания.

33. Оснащение мастерской оборудованием для ремонта сантехники и электрических приборов.

34. Оснащение экспедиционным и походным туристическим снаряжением (палатки: одноместные, многоместные, штабные; спальные мешки, походная столовая мебель, походное кухонное оборудование, экспедиционный автомобиль высокой проходимости со всеми приспособлениями для использования в экстремальных ситуациях).

35. Оснащение кровли здания обогревательными элементами для предотвращения образования ледяных сосулек и пробок в сточных трубах.

36. Оснащение окружающей территории декоративными насаждениями, газонами и садовой мебелью.

37. Оснащение зеленых насаждений автоматической электронной техникой полива.

38. Оснащение спортивной площадки гимнастическим оборудованием, станком для соревнований по амреслингу.

39. Оснащение фасада здания цветной световой иллюминацией для включения во время торжественных и праздничных дней.

### **Организация практики**

Первым шагом организации практики является ознакомление студентов с предприятиями, где они могли бы проходить практику. Для этого в Академию приглашаются представители различных предприятий, которые проводят презентацию своих предприятий и приглашают студентов к сотрудничеству. Начальным этапом сотрудничества является проведение экскурсий на эти предприятия, которые проводятся под руководством руководителя практики.

Следующим этапом организации практики является устройство на практику. Устройство на практику проводится по процедуре устройства на работу. При устройстве на работу, студент берет на себя всю ответственность, согласно трудовому договору с предприятием. Работа на предприятии должна выполняться в свободное от учебы время.

Для оказания помощи в устройстве на работу, руководитель практики проводит занятия, на которых анализируются методы отбора будущих сотрудников предприятия. Обсуждаются формы и содержание резюме для подачи на конкурс по трудоустройству. Обсуждаются форма одежды, поведение при проведении собеседования. Обсуждаются возможные вопросы, которые задаются кандидату при приеме на работу, а также форма и варианты ответов на них.

Обсуждаются способы изучения работы предприятия для раскрытия темы исследовательской работы. Каждая тема исследо-

вательской работы должна быть связана с дисциплиной, которая изучается в данном семестре. Преподаватель, ведущий данную дисциплину, проводит консультации по оформлению курсовых работ и отчетов о практике. В необходимых случаях, руководитель практики во время занятий преподавателя проводит консультации по вопросам, возникающим во время прохождения практики.

### **Преподавание теоретических дисциплин в рамках модели бизнес образования**

Темы научных исследований кафедр должны быть связаны с вопросами изучения работы предприятий, на которых проходят практику студенты. Материалы исследований студентов должны быть использованы для анализа и выводов о развитии туризма и сервиса в стране. Результаты анализа могут быть опубликованы в виде научных статей преподавателя при руководстве студентами при написании ими курсовых работ и ВКР.

Образовательная программа дисциплины должна включать в себя сведения о предприятиях, с работой которых знакомы студенты. Примеры, используемые при чтении дисциплин профессионального цикла и сопутствующих дисциплин, должны быть взяты из опыта работы конкретных предприятий. В лекциях показываются примеры успешного бизнеса и влияние правильного применения теоретических положений на повышение доходности и конкурентоспособности предприятий, где работают студенты.

Во время занятий, студентам предлагается рассматривать изучаемые вопросы с точки зрения работы предприятия, где они проходят практику. В качестве способа подготовки к экзаменационной сессии, рекомендуется рассматривать вопросы тестов, считая что они возникают на конкретном предприятии.

## Туристский потенциал Баткенской области - 2018

*Чормонов М.Б., Чормонов А.Б., Чормонов А.А., Сасыкулов Б.Б.*

Ключевые слова: регион, цветок «Айгуль», статистика, достопримечательности.

Туристский потенциал Баткенской области позволяет достичь более весомых результатов по улучшению благосостояния жителей региона. Несмотря на то, что область занимает всего – 8.5% (17 тыс. кв. км.) территории КР, тем не менее, опережает Таласскую область и по размерам сравнима с такой известной арабской страной как Кувейт (17.8 тыс. кв. км.). Невысокая плотность населения области – 30 чел. на кв. км (28 - КР), меньше только в Нарынской и Таласской (при численности - 480700 чел.), благоприятствует развитию экотуризма в регионе.

Если Кувейт процветает за счет запасов нефти, которые имеют свойство истощаться, то Баткенская область может хоть как-то улучшить уровень жизни населения при грамотном развитии устойчивого туризма в регионе. Для этого, например, надо попытаться вовлечь в туристическую деятельность часть предприимчивого населения, особенно безработных, число которых увеличивается год от года и последние данные Нацстаткома дают цифру за 2017 год - 125,6 % к 2016 г., поддержав их энтузиазм. Плодотворный опыт в этом процессе имеет Кыргызская ассоциация туризма, основанного на сообществах (КАТОС), через свои Community based tourism (CBT) группы, в том числе и в г. Баткен. При этом надо иметь в виду, что в туризме могут зарабатывать одновременно четыре поколения семьи, каждое в своём жанре: бабушки, дедушки; родители, дети и внуки оказывая широкий спектр услуг гостеприимства туристам. Такую картину, экспедиция Академии туризма наблюдает, с каждым годом всё чаще, в чабанских семьях на джайлоо. Устойчивое развитие туризма в регионе помогло бы изменить динамику убыточных предприятий, которая в области составляет - 20%. В конечном счете, развитие туризма в регионе помогло бы снизить **уровень бедности**, который достиг к 2016 г. – 37% (КР – 25,4%: город – 25,7%; село – 41,9%).<sup>1</sup>

Туристам будет интересно знать, что история Баткенской области как административно-территориальной единицы КР начинается с 12.10.1999 г. Отделением от Ошской области. Каждый из трёх районов области: Баткенский, Кадамжайский, Лейлекский; 6 – ти городов (Баткен, Исфана: 2000 г., Кызылкая, Сулюкта, Айдаркен, Кадамжай) и 31 айыл аймака привлекателен для туристов посвоему.<sup>2</sup>

Область занимает выгодное для развития туризма Великого шёлкового пути (ВШП) положение, занимая юго-западную часть Кыргызстана. Вытянутая конфигурация и небольшая протяжённость территории области (с востока на запад – 350 км, с севера на юг – 100 км.) Позволяет организовывать удобные краткосрочные туристические маршруты, особенно для транзитных туристов. Протяжённость соседства (<sup>3</sup>/<sub>4</sub> всей границы области) с такими дружественными странами СНГ, как Узбекистан и Таджикистан и три их крупных анклава – Сох и Шаймерден (Узбекистан), Ворух (Таджикистан) надо постараться сделать привлекательным туристским фактором на фоне улучшения отношений. Соседство с Ошской областью на востоке КР усиливает позиции Баткенской области на транзитном направлении ВШП.

Несмотря на то, что областной центр области г. Баткен удалён от столицы КР дальше всех областных центров (923 км), наличие современного небольшого аэропорта существенно сглаживает пространственный комплекс региона. В этом экспедиция Академии туризма убедилась, воспользовавшись удобным воздушным транспортом при посещении Баткенской области во время цветения цветка Айгуль.<sup>3</sup> Бренд цветка Айгуль – романтический, но не достаточный. К этому заключению члены экспедиции Академии туризма пришли во время посещения горы Айгульташ 25 апреля 2017 года в разгар цветения Айгуль, не встретив ни одного иностранца. Туристская статистика Баткенской области

<sup>1</sup> Статистический бюллетень Нацстаткома КР, «КР и регионы» II (594), Квартальная публикация, 2018.

<sup>2</sup> Таблица в Приложении

<sup>3</sup> Информация размещена на сайте Академии туризма



подтверждает наши ощущения в том, что большинство туристов здесь кыргызстанцы.

Континентальный климат - жаркое лето и умеренно холодная зима благоприятствует продолжительности туристского сезона. Особая флора: леса (114,8 тыс. Гектаров), более 20 древесно-кустарниковых пород в горах, плантации миндаля и фисташки в долинах, лекарственные травы, и редкая фауна - дикие животные и птицы, занесенные в Красную книгу, усиливают туристскую привлекательность региона.<sup>4</sup>

Природной туристической привлекательности области способствует особенность ландшафта, сосредоточенного на высотах от 401 до 5621 метров над уровнем моря и включающего в себя: южную предгорную часть Ферганской долины, предгорья Туркестанского и Алайского хребтов, долины рек бассейна Сыр-Дарьи: Исфайрам-Сай, Шаймерден, Ак-Суу, Сох, Исфара, Карасуу и Лейлек. Высокогорный рельеф области имеет перспективный потенциал в развитии приключенческого туризма. Пики «Пирамидальный (5510 м)», где проводились чемпионаты СССР по альпинизму, «Искендер» и «Асан-Усён» и сейчас популярны среди альпинистов и организаторов треккингов на базе альплагерей «Дугаба» и «Ак-Суу». Пик «Пирамидальный» и пик «Асан-Усён», сосредоточены в окрестностях массива Геревшин, до которого от местечка Курбака - 40 км можно добраться исключительно на гужевом транспорте. При этом от Курбака до гор. Баткен – 80 км. От альпинистской базы «Дугаба», расположенной на склонах Алайского хребта в ущелье реки Дугаба на высоте 2100 м. Над уровнем моря начинаются многодневные туристские маршруты:

- Трехдневный трек из ущелья Дугаба до горного озера Курбанкуль;
- Десятидневный трек из ущелья Дугаба в смежное ущелье реки Ак-Суу;
- Обзорный десятидневный трек из ущелья Дугаба в смежное ущелье реки Ак-Суу;
- Десятидневный трек по Памиро-Алау
- Через перевалы Гандакуш и Трум.

<sup>4</sup> «Окружающая среда в КР 2012-2016», Нацстатком, статистический сборник, Бишкек, 2018.

Альпинистско - туристические зоны «Ак-Суу» и «Озгёруш» Лейлекского района играют роль опорных точек альпинистов и туристов. База расположена в сельской управе Катран на окраине реки «Козубаглан» в 80 км от райцентра. От альпинистского лагеря «Ак-Суу», расположенного на высоте 5335 м над уровнем моря стартует десятидневный маршрут: Озгёруш-Жан-Копурок-Карасан-Ором-Ак-Тубок-Орто-Чашма-Усаным-Озгёруш. Со священными местами «Доут-Баба» и «Асти-Доут» связывает грунтовая дорога, дальше тур продолжается на лошадях в сопровождении профессиональных проводников.

Баткенская область может привлекать туристов 31 культурно-историческим объектом, государственным природным парком «Саркент» и Сурматашским государственным природным заповедником. Историко-культурное наследие области представлено такими артефактами как: крепость «Кудояр-Хана», руины древнего городища «Исфана», различные могильники, наскальные изображения, петроглифы и пещерные памятники. Это остатки древних поселений 1-6 веков нашей эры: Аирбаз, Баткен, Кайрагач, Кара-Камар, Кожо-Бакырган, Обишир; городища 9—16 веков: Булак-Башы, Исфана, Кара-Булак; остатки крепости кокандских периодов: Кан, Кыштут и архитектурный памятник-мечеть в селе Кайрагач. Южнее села Рабат находится одноимённое поселение древних рудокопов, а недалеко от села Самаркандык имеется рудник, пещера Кан-и-Гут или так называемый «Рудник погибели».

В **Баткенском** районе в 2018 г. К услугам туристов основные места отдыха: Айгуль – таш, Кара-Булак, Алмалы, Музбулак, Геревшин, горы Кишемиш, Кудаярхан и пещера Канигут, оздоровительный центр «Жылуу-Суу», пики Пирамидальный и Асан-Усён. В сельском аймаке Кара-Булак – ручные ремёсла: ковроткачество, изготовление комуза.

#### В **Кадамжайском** районе

Асма-Жол, Кутман кёл, «Дугаба» альпинистский лагерь, профилактории «Жийделик» и Умай-Эне», комплекс Азрет али, джайлоо: Сурьматаш, Шивели, Гавуян и Кайынды. Районный исторический музей первого государственного руководителя А. Орозбекова, сельский исторический музей А. Орозбекова в сельском аймаке А. Орозбекова, Исторический музей поэта Молдо Нияза

на базе гимназии Молдо Нияза в сельском аймаке Кётёрмё.

В **Лейлекском** районе:

Озгёрюш, Аксуу, джайлоо Тёо, горы Овут и Даргаз. Природный парк «Саркент» в сельском аймаке Сумбула, в городе Исфана – исторический музей им. И. Раззакова, исторический музей в сельском аймаке Кулунду, ковроткацкие цехи в Лейлеке и в сельском аймаке Маргун. В сельском аймаке Катран действует ремесло по изготовлению комуза.

В гор. **Сулюкта**: место отдыха «Тоо бюркюту», каньоны «Белес». В г. **Кызыл-Кыя**: санаторий «Шахтёр», исторический музей им. Т. Кулатова и гостиницы. В гор. **Баткен**: комплекс «Манас» и этнографические памятники, место поклонения «Токтогул Олуя», расположенное у урючного склона место для купания и отдыха водохранилище Тёртгул. Историко-археологический комплекс и археолого-архитектурный музей-комплекс служит развитию туризма в Баткенской области.<sup>5</sup>

#### **Анализ основных статистических данных по туризму Баткенской области Нацстаткома за 2017 год**

Беглый анализ статистических данных показывает, что наиболее популярная продолжительность пребывания туристов в регионе была 1-3 ночёвки или 1 день. По числу туристов, посетивших предприятия, организации туризма и учреждения отдыха область занимает 6 место, с 3.1% от показателя по республике, опережая Ошскую область. Число туристов, обратившихся в турфирмы и к туроператорам, бюро путешествий и экскурсий в 2017 г. Составило - 300 чел (1.8%), при этом в 2013-2016 г.г. Не было ни одного обращения. Этот факт может свидетельствовать о проявлении туристского интереса к Баткенской области.

Анализ данных за период 2013-17 г.г. Показывает, что число гостиниц в Баткенской области за последние 5 лет увеличилось на 13 и стало 15, при этом, только 1 – государственная. Единовременная вместимость гостиниц составила в 2017 г. – 423 койкомест и в них число гостей за 2013-17 г.г. Увеличилось с 12.8 тыс. До 21.8 тыс. Человек. Правда, это увеличение в основном за

<sup>5</sup> Данные от Полномочного представителя Правительства КР в Баткенской области для Министерства культуры, информации и туризма, ноябрь 2018 г.

счёт резидентов – 21 тыс. Предприятий туризма и отдыха увеличилось на 5; ресторанов на 248; туристических агентств на 22; санаторно-курортных учреждений на 1; природных парков и заповедников на 1. В настоящее время имеются частных: 1 специализированное средство размещения и 1 организация туризма.

Правительство в очередной раз планирует улучшить туристскую привлекательность области на принципах государственно-частного партнерства путём решения следующих задач.<sup>6 7</sup>

- Провести инвентаризацию природных и историко-культурных объектов.

- Создать областной кадастр туристских ресурсов с установлением порядка посещения и размеров оплаты.

- Вовлекать областные турорганизации к участию в событийных мероприятиях и деятельности Ассоциаций туроператоров.

- Разработать механизм софинансирования строительства туристической инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства.

- Разработать областные и районные планы действий по развитию придорожной инфраструктуры: места общественного пользования, объекты сервисного обслуживания (пункты общественного питания, технического обслуживания, медицинские пункты), знаки и указатели на кыргызском, русском и английском языках

- Упростить процедуру доступа к объектам туризма, находящимся на приграничных территориях.

- Разместить в пунктах пропуска Государственной границы Кыргызской Республики номера телефонов государственных экстренных служб.

- Систематически отслеживать степень удовлетворенности туристов через туристический интернет портал.

- Разработать региональные концепции развития сельского туризма.

- Обеспечить узнаваемость и расширение ассортимента регионального туристского

<sup>6</sup> План мероприятий «Развитие туризма в регионах КР на 2017 год»

<sup>7</sup> План мероприятий по реализации Программы Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2018-2022 годы.

продукта с учетом национального колорита (традиции, обычаи, культура).

- Создать «горячую линию», чтобы туристы могли получить бесплатную и круглосуточную юридическую консультацию по вопросам защиты прав туриста и безопасности.

Остаётся надеяться, чтобы это не осталось на бумаге.

### **Проблемы**

Отсутствие:

- вертолетов для горных программ и проведения спасательных работ;

- профессиональных горных гидов;

- возможности оформления групповых виз онлайн;

- безопасности туристов;

Нет новых уникальных продуктов на основе глобальных потребительских тенденций и существующего спроса.

Бренд цветка Айгуль – красивый, но не достаточный и требует идентификации.

### **Предложения**

- Департаменту туризма при министерстве культуры, информации и туризма и туристским сообществам необходимо найти методы просвещения населения в вопросах поиска средств реализации своих нехитрых проектов через внешние международные ресурсы, выигрывая участие в грантовых программах. Например, таких как USAID, который в этом году завершает свой туристский проект по продвижению туризма в КР. К сожалению, Баткенская область не была затронута этой программой.

- Необходимо всесторонне проводить просветительскую, профориентационную работу по подготовке кадров для сферы туризма области.

- Академия туризма и колледж готовы заключить договоры об адресной подготовке специалистов для региона в тесном сотрудничестве с местными заинтересованными организациями и предприятиями туризма и гостеприимства.

### **Литература**

1. План мероприятий «Развитие туризма в регионах КР на 2017 год».

2. План мероприятий «Проблемы и перспективы развития туризма в Кыргызстане», рекомендованного Международным деловым советом от 20.10.2016 г.

3. План мероприятий по подготовке и проведению летнего туристического сезона 2017 года.

4. Постановление Жогорку Кенеша КР №1801-VI от 29.06.2017 года «О вопросах развития туризма в Кыргызской Республике».

5. План мероприятий по реализации Программы Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2018-2022 годы.

6. [Www.dlinaputi.ru/print\\_rout.php](http://www.dlinaputi.ru/print_rout.php)

7. [Http://gov.kg/batken/](http://gov.kg/batken/)

8. «КР и регионы» II (594), Статистический бюллетень, Квартальная публикация, 2018.


9. «Окружающая среда в КР 2012-2016», Нацстатком, статистический сборник, Бишкек, 2018.

10. Данные от Полномочного представителя Правительства КР в Баткенской области для Министерства культуры, информации и туризма, ноябрь 2018 г.

Туристская инфраструктура Баткенской области на 2018 год

№	Название объекта	Типология	Адрес	Период
1	«Камбар Вали»	Паломничество	Аильный округ (АО) Орозбекова	Круглогодично
2	«Бусайнеп»	Природа	АО Орозбекова	Круглогодично
3	«Шивели»	Природа	АО Орозбекова	Весна, лето
4	«Терели Ата»	Природа	АО Халмион	Весна, лето
5	«Гауян»	Природа	АО Бирлик	Весна, лето
6	«Кожо-Кайыр»	Природа	АО Марказ	Весна, лето
7	«Эшони Балхи»	Паломничество	АО Уч-Коргон	Весна, лето
8	«Дьёт Пирим»	Паломничество	АО Уч-Коргон	Круглогодично
9	«Хожа Билол»	Природа	АО Уч-Коргон	Весна, лето
10	«Умай Эне»	Оздоровительный центр	Село Кыргыз-Кыштак	Круглогодично
11	Музей имени «А.Орозбекова»	Отдых и сбор информации	Г. Кадамжай	Круглогодично
12	«Жийделик»	Отдых	Мэрия г. Кадамжай, С. Жийделик	Лето
13	Комплекс отдыха 11 домов	Природа 2005 г.	Лейлекский р-н Тогуз Булак Тоо-Джайлоо	Работает
14	«Природный Парк Саркент»	Природа издревле	Лейлекский р-н, АО Сумбула	Круглогодично
15	«Гора Алтын Бешик»	Высокая гора Издревле	Лейлекский р-н	Круглогодично
16	«Комплекс Манас Ордо»	Комплекс 2000 г	Г. Баткен	Круглогодично
17	«Заповедник Саймалуу Таш»	Петроглифы 2016 г	Г. Баткен	Весна, лето
18	«Крепость Кудоярхан»	Историческая крепость XIX век	Баткенский р-н С. Кан	Весна, лето
19	«Пещера Кан и Гут»	Спелеология	Баткенский р-н С. Самарканд	Весна, лето

Данные от Полномочного представителя Правительства КР в Баткенской области для Министерства культуры, информации и туризма, ноябрь 2018 г.



## Сведения об авторах

Чормонов Мелис Бакасович – профессор, ректор Академии туризма

Чормонов Арсланбек Бакасович – профессор, проректор по науке и внешним связям Академии туризма

Чормонов Айбек Арсланбекович, магистр Академии туризма.

Сасыкулов Болот Бейшенович, доцент кафедры туризма Академии туризма.