



Туризм Академиясынын КАБАРЛАМАСЫ

ВЕСТНИК
Академии туризма

Научное издание
№ 2 / 2018

ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫНЫН КАБАРЛАМАСЫ

Учредитель:

Академия туризма

Главный редактор

М.Б. Чормонов, ректор, профессор

Заместители главного редактора:

А.Б.Чормонов, проректор по науке и внешним связям, профессор

(Ответственный редактор)

Н.Д.Асанжанов, проректор по учебной работе, профессор

Члены редколлегии:

М.В. Вертелецкая, декан;

Н.С. Джапарова, зав. кафедрой туризма, доцент;

Т.В. Косицына, зав. Кафедрой общеобразовательных дисциплин, доцент;

Е.С. Островская, зав. кафедрой сервиса, доцент;

Б.Т. Шаршеналиева, зав. информационно-методическим центром, (ответственный секретарь редколлегии);

Э.К. Джумадылова, зав. компьютерным классом.

Адрес редакции:

720022, Кыргызская Республика,
г. Бишкек, проспект Чуй, 99

Контактные телефоны:

(+996 312) 360 320; 360 482,

тел/факс: (+996 312) 530 550

e-mail: office@at.edu.kg

Web сайт: www.at.edu.kg

**ВЕСТНИК
АКАДЕМИИ ТУРИЗМА**

© Академия туризма, 2018



Содержание

Туризм Баткенской области глазами членов экспедиции Академии туризма Чормонов М.Б., Чормонов А.Б., Асанжанов Н.Д., Осмонбеков Б.И., Чормонов Э.Б., Чормонов А.А.	4
Принцип дуальности как взаимодействие бизнес-структур и учебных заведений Лазаренко Э. С.	20
Продвижение Кыргызстана как страны туризма Кадырбеков Н.	23
Условия ведения бизнеса в индустрии гостеприимства Кыргызской Республики Островская Е.С., к.э.н., и.о. доцента кафедры сервиса Академии туризма Кушнарева И.М., менеджер ресторана «SilkRoadLodge»	25
Развитие системы бизнес-образования в Академии туризма. Чормонов Э.Б	30

Туризм Баткенской области глазами членов экспедиции Академии туризма

Чормонов М.Б., Чормонов А.Б., Асанжанов Н.Д., Осмонбеков Б.И.,

Чормонов Э.Б., Чормонов А.А.

Ключевые слова: южный регион, цветок «Айгуль», гора «Айгуль-Таш», сухофрукты.

Самолётом из Бишкека в Баткен

Чтобы не опоздать на цветение цветка Айгуль, мы решили лететь из столицы до гор. Баткен на самолёте авиакомпании «TezJet». Название компании не только звучит символично на кыргызском языке – Тез жет, означая «Быстро доберись», но, как оказалось, соответствует действительности. Экспедиция Академии туризма воспользовалась услугами этой компании и осталась вполне довольной уровнем сервиса, как и все пассажира нашего рейса. 99 местный четырёхмоторный комфортабельный самолёт ВАе 146-200 (BritishAerospace) за 1 час доставил нас до нового аэропорта города Баткен (на автомобиле понадобились бы целые сутки). Там нас тепло встретил местный гид.

Авиакомпания «TEZ JET» была основана 23 апреля 2013 года. Сертификат Эксплуатанта № 46 от 10.07.2013 выдан АГА при МТК КР. Все авиаперелеты производятся на воздушном судне ВАе 146-200 (BritishAerospace), рассчитанном на 99 пассажирских мест. В настоящее время компания специализируется на пассажирских перевозках по территории Кыргызской Республики. Рейсы по направлению Бишкек-Баткен-Бишкек выполняются три раз в неделю. Каждый пассажир, за исключением детей до 5-х лет, имеет право перевести бесплатно багаж согласно установленным нормам. Общий вес ручной клади, перевозимой в пассажирском салоне самолета, не должен превышать 5 кг. Норма бесплатного провоза багажа не превышает 15 кг. Норма провоза и величина оплаты сверхнормативного багажа (более 20 кг) составляет **30 сом/кг**. Количество спиртных напитков, которые вы можете провезти как багаж составляет: два литра на одного человека. Авиакомпания предлагает услуги: по выбору рейсов, бронированию билетов, оплату через офисы или пункты продаж компании, расположенные по всей территории города Бишкек. Региональный офис расположен в городе Баткен. Предусмотрена гиб-

кая система оплаты, включающая оплату перечислением, наличными или банковскими картами.

Наличие небольшого современного аэропорта в областном центре – гор. Баткен способствует развитию туризма в регионе. В этом убедились члены экспедиции Академии туризма. Поскольку исследование развития туризма в регионе было приурочено к цветению визитной карточки Баткенской области – цветка Айгуль было решено лететь на самолёте, чтобы не пропустить пору цветения. О приближении к аэропорту указывал, возвышающийся на высоком столбе баннер, с цветком Айгуль.

Баткенский базар

Естественно на Баткенском базаре ищешь, прежде всего, сушёный урюк. Здесь у местных продавцов находишь подтверждение тому, что лучшим по качеству и целебным является не тот красивый гляцевый сушёный медовый абрикос (урюк), который мы покупаем для торжеств в Бишкеке, а невзрачный, неказистый на вид. Основными конкурентами по фруктам на базаре являются таджикские сладости. Вы увидите на рынке Баткена грозди багряной черешни, которая иногда достигает размера сливы.

Экскурсия экспедиции Академии туризма к цветку Айгуль – визитной карточке туризма Баткенской области

Одной из основных целей экспедиции Академии туризма в Баткенскую область было посещение горы Айгуль-таш во время цветения цветка Айгуль.

Но узнать зацвёл ли цветок было не так-то просто. К сожалению, нет надёжного источника информации об этом важном для туризма событии. Известно было только, что цветёт Айгуль в апреле. Чтобы не опоздать на цветение, мы решили лететь из столицы до г. Баткен на самолёте авиалинии «TezJet».

Небольшой комфортабельный самолёт быстро доставил нас до нового аэропорта Баткен. Там нас тепло встретил гид.

Гора Айгуль-таш

К подножию горы Айгуль-таш, которая расположена в 19 километрах к юго-востоку от Баткена, нас привезли на бусике 25 апреля 2017 года в обеденное время. Непосредственно у подножия горы Айгуль-Таш вдоль дороги расположился стихийный городок с неприхотливой инфраструктурой, рассчитанной на поклонников цветка Айгуль: пункты питания, отдыха и торговли. Там мы и пообедали в одной из полевых кафе, накрытом тентом.

При входе на благоустроенную территорию горы Айгуль-таш, в вагончике продают входные билеты. Склон Горы Айгуль-таш, по которому туристы поднимаются к россыпям цветков Айгуль, прекрасно оборудован: дорожкой обрамлённой побеленными камешками, перилами вдоль крутых мест серпантин, беседками в специально отведённых местах, скамейками с козырьками в уголках привалов и красивыми урнами. Нас сопровождал гид... Цветы Айгуль растут особенно густо в тенистых местах под скалами. На открытом склоне цветы растут отдельными экземплярами. Фотографии цветов Айгуль, сделанные членом экспедиции, профессором Академии туризма А.Б. Чормоновым можно просмотреть на сайте Академии туризма. На одном из снимков цветка Айгуль можно разглядеть одноимённое село Айгуль-таш. Взобравшись на гору можно было увидеть общую картину припаркованных около сотни автомобилей: 3 средних автобуса, в основном бусики-спринтеры и легковые машины.

Во время посещения горы Айгуль-таш в апреле 2017 года члены экспедиции Академии туризма убедились в достоверности информации в интернете о том, что в период цветения Айгуль у подножия горы образуется стихийный городок с незатейливой инфраструктурой, в основном это объекты питания и торговли. В одном из них мы пообедали перед восхождением на гору Айгуль-таш. Местные жители сообщили нам, что руководство области и района ежегодно организуют праздник цветения Айгуль. К сожалению нашей экспедиции не удалось присоединиться к празднованию, так как не было информации об этом событии. Необходимо всячески рекламировать подобные акции.

Подробнее о цветке Айгуль

Цветок Айгуль (лунный цветок) ботаники называют «Рябчик Эдуардо» с латинским названием *Fritillaria eduardii* Regel.

Цветок Айгуль защищён в КР занесением в Красную книгу и соответственно взысканием административного штрафа в размере 30 долларов за срыв одного цветка. Членам экспедиции Академии туризма очень понравился миф о том, что взглянувший на цветок Айгуль человек будет бесконечно счастлив. Ведь мы, провели время в объятиях цветов Айгуль и стали сопричастны мифу. Поверьте нашим ощущениям – это очень вселяет оптимизм. Поэтому этот миф полезно всячески распространять для привлечения туристов, как паломников к цветку Айгуль.

Традиционно принято считать этот цветок эндемиком, растущим только в одном месте на земном шаре. Однако, есть косвенные данные, что похожие на Айгуль цветы растут в Иране, Афганистане и Таджикистане. Например, в аэропорту столицы Ирана Тегеране, на стенде достопримечательностей страны красуется цветок очень похожий на Айгуль. Более того в журнале КНУ, кыргызско-иранского научно-образовательного центра «Данакер» №4, 2009 г. на задней обложке изображён цветок Айгуль и подписан на кыргызском языке (перевод авторов): «Цветок Айгуль защищён внесением в Красную книгу. Удивительно, что из всего мира цветок Айгуль растёт только в Кыргызстане и Иране. Цветок Айгуль растёт в Баткенской области Кыргызстана на горе Айгуль. Не вызывает сомнений, что цветок Айгуль для нас станет символом дружбы между двумя государствами». Некоторые специалисты предполагают, что существуют другие подвиды рябчика, которые отличаются цветом бутонов и размерами. Но тогда они должны отличаться научными названиями. Таким образом, в этом вопросе необходимо получить заключение учёных – ботаников нашей страны, чтобы уверенно отстаивать уникальность цветка Айгуль – символа туризма КР.

Цветок Айгуль расцветает в апреле месяце и его цветение длится примерно две недели с некоторым смещением от года к году. Поэтому никто точно не может прогнозировать период цветения цветка. Когда экспедиция Академии туризма готовилась к поездке в Баткенскую область для изучения туристского потенциала региона, то естественно приурочивала это путешествие к моменту начала цветения Айгуль, но получить досто-

верную информацию было не возможно. В этой связи, учитывая высокую символичность цветка для развития туризма Баткенской области, было бы целесообразно организовать мониторинг начала цветения Айгуль и широко рекламировать это событие не только в КР, но и во всём мире, как начало туристского сезона на юге КР. Может быть, давать информацию в формате прогноза погоды в апреле по всем СМИ. Это, на наш взгляд, усилило бы бренд визитной карточки Баткенской области.

Цветок Айгуль растёт на северном склоне горы Айгуль-таш и в среднем, вырастает до 90 см высоты, но среди местных жителей ходят слухи, что встречались экземпляры высотой с человека. Бутон цветка Айгуль, напоминает перевёрнутый тюльпан, что придаёт ему колокольчатую форму с десятью лепестками желто-оранжевых оттенков. Замечено, что Айгуль впервые зацветает на седьмом году в апреле в ночь полнолуния и затем каждый год число бутонов увеличивается.

Несмотря на то, что цветок Айгуль занесён в Красную книгу, отмечаются случаи выкапывания отдельными туристами цветка с корнем для высадки у себя дома. Специалисты предупреждают, что такие попытки напрасны так, как этот цветок не принимается в другом месте. Кроме того, у такого «эко туриста» могут быть проблемы в связи с законодательством о представителях флоры в Красной книге. Говорят, что в период цветения Айгуль здесь дежурит «зелёный патруль», школьники, но во время нашего посещения таких наблюдателей не было. На территории произрастания цветка Айгуль запрещен выпас скота. Информация в интернете о том, что луковицы цветка Айгуль являются эффективным народным средством при лечении заболеваний желудочно-кишечного тракта не способствует защите цветка.

В туризме привлекательными формами являются романтические легенды, подобные той, что существует о цветке Айгуль, которая повествует о романтической любви красавицы Айгуль и самого отважного её односельчанина Козу Улана. К великому сожалению, когда под одобрение родственников и земляков молодые готовились к свадьбе, Козу Улан погиб защищая свой народ от нашествия врагов. Тогда Айгуль в отчаянии бросилась со скалы вниз, где и взошёл великолепный цветок Айгуль. С тех пор, соседнюю с горой Айгуль-таш гору в народе называют Козуулан.

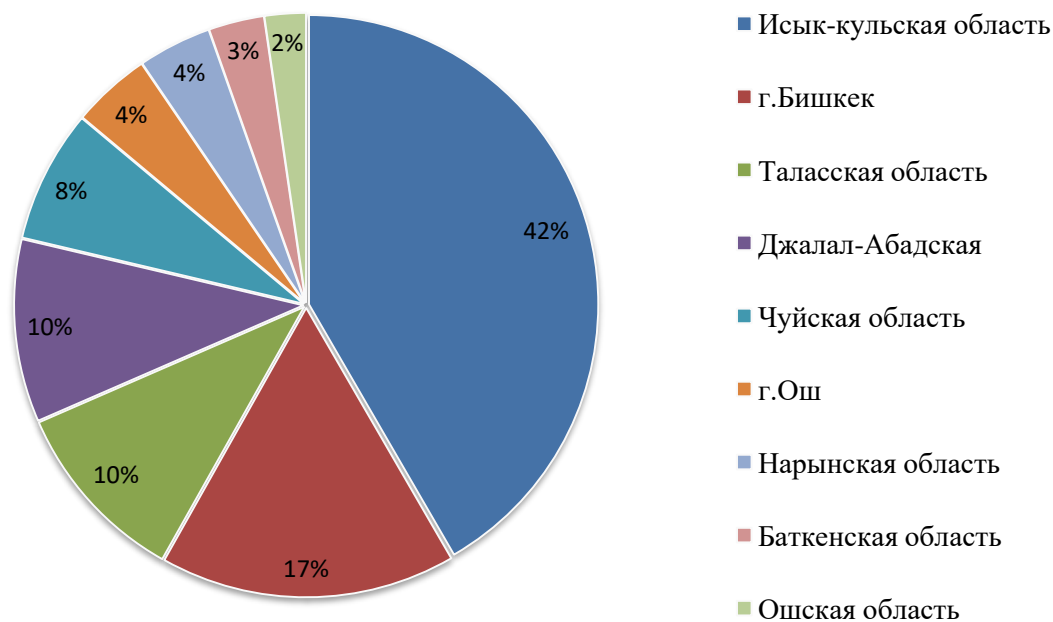
Литература

1. План мероприятий «Развитие туризма в регионах КР на 2017 год»
2. План мероприятий «Проблемы и перспективы развития туризма в Кыргызстане», рекомендованного Международным деловым советом от 20.10.2016 г.
3. План мероприятий по подготовке и проведению летнего туристического сезона 2017 года.
4. Постановление Жогорку Кенеша КР №1801-VI от 29.06.2017 года «О вопросах развития туризма в Кыргызской Республике».
5. План мероприятий по реализации Программы Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2018-2022 годы.
6. www.dlinaputi.ru/print_rout.php
7. <http://gov.kg/batken/>
8. «КР и регионы» II (594), Статистический бюллетень, Квартальная публикация, 2018.
9. «Окружающая среда в КР 2012-2016», Нацстатком, статистический сборник, Бишкек, 2018.
10. www.msn.kg/showwin.php

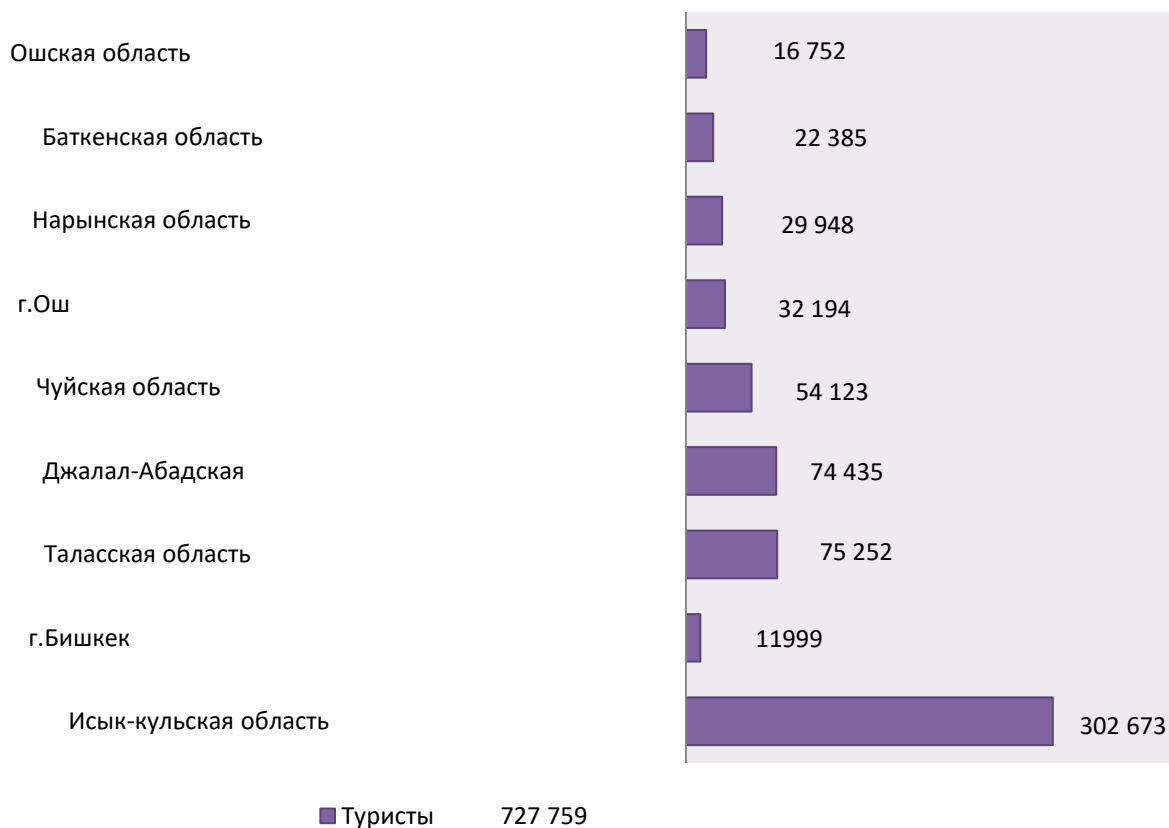
Перевозки туристов по видам сообщений в КР за 2017 год (тыс. чел.)



Число туристов посетивших предприятия, организации туризма и учреждения отдыха, по территории КР в 2017 г. (%)



Число туристов посетивших предприятия, организации туризма и учреждения отдыха, по территории КР в 2017 г. (чел.)



Такси

Из Бишкека до города Баткен можно доехать на такси. Такие такси можно найти на площадках возле автовокзалов столицы. Водители громко зазывают пассажиров и отправляются по мере наполнения автомобиля, чаще 4- или 6-местного. Время в пути занимает почти сутки — 17-20 часов. Оплата за проезд в среднем составит 1500 сомов (\$20). Такое же межрегиональное такси ходит и в другие города и села Баткенской области: от Кадамджая до Исфаны. Стоимость проезда варьируется в зависимости от удаленности пункта назначения — от 1500 до 1800 сомов (\$20-25).

Валюта

Проблем с обменом валюты и со снятием наличных с банковских карт в областном центре (гор. Баткен) нет, но на периферии система безналичного расчета и обменных бюро не развита. О расположении банкоматов в Баткенской области можно узнать на финансовом портале.

Пограничные пропуски

Пограничные пропуски можно оформить через турфирмы. За справками можно обратиться в круглосуточный визовый пункт в аэропорту

"Манас" или его региональные филиалы. Пограничные пропуски оформляют в Госрегистр КР.

Достопримечательности Баткенской области

Национальный парк Саркент

Находится в 141 километре к юго-западу от областного центра (гор.Баткен). На его территории (40 тыс. га) расположились пять высокогорных озер, окруженных арчовыми лесами.

Озеро Ай-Коль

В 145 километрах к юго-западу от Баткена на северном склоне Туркестанского хребта на высоте 3000 метров над уровнем моря притаилось озеро Ай-Коль ("Лунное озеро"), окружённое отвесными скалами. Вода поднимается летом, а зимой ее уровень спадает, озеро покрывается толщей льда.

Ущелье Каравшин

Находится у Туркестанского хребта, в 60 километрах к юго-западу от Баткена. Это место славится высокими и смертельно опасными скалами из известняка, гранита и песчаников. Альпинистам оно известно как Азиатская Патагония

за сходство с Патагонией, расположенной в Южной Америке. Часть пейзажа напоминает южноамериканские степи, идеально подходящие для пеших прогулок. Кстати, здесь, в отличие от других мест, обычно держится комфортно теплая погода, благодаря горным речкам, стремительно несущимся в Ферганскую долину. Есть в этом районе и несколько горных пиков, пригодных для восхождения: Пирамидальный (5509 метров), Асан (4230) и Усен (4378).

Пещера Кан-и-Гут

В 52 километрах к западу от Баткена находится карстовая пещера Кан-и-Гут. В X-XI веках здесь активно добывали серебро и другие ископаемые, но как только ресурсы исчерпались, месторождение опустело и было забыто.

В народе это место называют Рудником погибели. Такое название появилось еще во времена правления Худояра Кокандским ханством. На поиски сокровищ и добычу серебра в те времена на рудник отправляли только осужденных. Если они возвращались без ценного клада, их убивали, но чаще осужденные погибали в многочисленных лабиринтах рудника. Это неудивительно, ведь их протяженность — 300 километров, длина ходов — примерно 20 километров, а глубина — 150 метров.

Кыргызстанские историки считают пещеру одним из самых загадочных мест Центральной Азии. Она представляет собой сложное сочетание крупных гротов, вертикальных колодцев и извилистых коридоров. Искатели кладов не раз отправлялись на этот когда-то крупнейший рудник Средней Азии в поисках сокровищ, но возвращались с пустыми руками.

Крепость Кан

В 58 километрах к юго-западу от Баткена находится крепость Кан, а если быть точнее, ее глиняные развалины. Некогда это строение олицетворяло могущество Кокандского ханства (1709-1876). С одной стороны их окружают высокие и каменистые горы, с другой — отвесные скалы. Кокандский "замок" занимает около 500 метров в длину и около сотни в ширину.

Ак-Суу - Каравшин (Азиатская Патагония)

Удивительны контрасты природы горных узлов **Матчи** и **Каравшина**, которые обладают грандиозными возможностями для развития горного туризма и альпинизма. Эффектные вершины, гладкие грани которых сходятся на пятидесятитысячной высоте в остроконечные пики, словно гигантские кристаллы, украшают широкий гребень водоразделов **Ак-Суу** и **Каравшина**.

Именно так выглядит центральная часть Туркестанского хребта, замыкающего границы

Кыргызстана на крайнем юго-западе. Две крутые горные долины Ак-Суу и Каравшина выводят на перевалы хребта, открывая потрясающие картины мраморных пиков. Особенность этих гор: комфортно теплая погода, роскошный смешанный лес и быстрые реки, стремительно летящие в знойную Фергану. Эти пики как магнитом притягивают тех, кто не равнодушен к красоте природы и стремлению побеждать. Здесь отличные возможности для восхождений по уже известным маршрутам и первопрохождений. Высота пиков от 4230 м (пик Асан) до 5120 м (пик Искандер), протяженность чисто вертикальных ственных маршрутов от 800 до 1500 метров. Путешествие по этим горам дает альпинистам особенно острое чувство единения с дикой природой. К западу от долины Ак-Суу находятся малоизвестные ущелья: Урям, Сабах и Кырк-Булак. Все они выводят на гребень, украшенный эффектными и, в большинстве своем, не пройденными пиками и вершинами.

К востоку от долины Каравшин на десятки километров в меридианальном направлении простираются каньоны: Джаупай, Тамынген, Мин-Теке, Джыптык и Кшемыш. Все эти редко посещаемые места представляют собой настоящий рай для туристов и альпинистов, где имеются и пока еще не освоены значительные ресурсы для первопрохождений и первовосхождений.

Знатоки и бывалые альпинисты сравнивают этот район с Патагонией, расположенной в Южной Америке на границе Аргентины и Чили. Сходство это только внешнее. Азиатская Патагония, хоть и похожа на свою южноамериканскую сестру, все же значительно отличается от нее: климат более мягкий, а долины красивее. Зеленые теплые долины устилают подножия невероятно крутых мраморных пиков, с острых кромок которых срываются гулкие отвесы световых форм. В лучах уходящего дня они сияют ослепительной красотой и остаются в памяти навсегда.

Реки

Дугоба

Этот район расположен в 40 км от поселка Кадамжай, где производится лучшая в мире сурьма. Кадамжай расположился по берегам реки Шахимардан, сбегающей с северных склонов Памиро-Алая. Реку Шахимардан образуют притоки Ак-Суу (слева) и Кок-Суу (справа). Ниже места их слияния возвышаются две скалы: Кала-Чоку и Узун-Чоку. В древности эти скалы служили естественными крепостями. В их окрестностях нашли много орудий первобытного человека и керамических черепков. У подножия Кала-

Чоку на камнях выбиты изображения козлов. Под рисунками находятся лункообразные углубления, которые вероятно служили местом жертвоприношений. В месте слияния рек Ак-Суу и Кок-Суу на высоте 1400 метров в окружении живописной природы расположился поселок Хамза-Абад. Хамза-Абад административно является территорией Узбекистана и образует географическо-политический анклав. До распада СССР Шахимардан (старое название села) являлся самым популярным местом отдыха жителей Ферганской долины. Теперь в силу обстоятельств Хамза-Абад утратил свое значение как туристский центр. Тем не менее, по мере урегулирования межгосударственных отношений между Узбекистаном и Кыргызстаном район вновь может стать популярным центром туризма и отдыха.

Нижнюю часть долины Ак-Суу широкая река протекает по нескольким рукавам. В 10 км выше по течению раскинулось село Иордан. На высоте 1550 метров с юга в Ак-Суу впадает не очень крупная **река Дугоба**. Еще выше Ак-Суу принимает притоки Шивали и Гаджир. Истоки Ак-Суу образуются от слияния Эки-Давана и Арча-Баши, которые рождаются у ледников Алайского хребта. На левом берегу реки Ак-Суу находится ботанический заказник «Чырагдан» площадью 500 га, для охраны пустынной низкогорной сухостепной растительности и мест произрастания тюльпанов: Розового и Ферганского. В верховьях ущелья Кек-Суу в семи километрах от Хамза-Абада на высоте 1650 метров раскинулось живописное озеро Курбан-Кёль (Голубое озеро). К озеру проложена канатная дорога, которая функционирует в летний период года. Вода в Курбан-Кёле имеет голубой цвет. Рядом с ним в ущелье Кенк-Суу есть еще одно озеро, которое из-за яркой зелени окружающих его арчовых лесов и пышного разнотравья получило название Джашил-Кёль (Зеленое озеро). В этом районе туристский интерес представляют также несколько легкодоступных пещер. Среди них самая интересная пещера Кал мак-Ункур, расположенная на правом берегу реки Кек-Суу, в 9 км юго-восточнее Хамза-Абада. Пещера представляет собой большой украшенный редкими натеками подземный зал длиной 60 метров, шириной 35 метров и высотой 15 метров. На дне зала имеется небольшое озеро.

В верховьях реки Дугоба расположен одноименный альпинистский лагерь. В мощном горном узле Дугоба сосредоточено множество интересных скально-снежных вершин. Среди них выделяются: пик Узбекистан (5232 м), Ахунбаева (5200 м), Матерей (5010 м), Фрунзе (4550 м), Улитор (4530 м), Ташкент (4600 м), Ак-Таш (4970 м), Айдар (4750 м) и другие.

Сох

10

Узкие гулкие теснины, по которым в мрачной глубине течет скованная каменными тисками река; падающие в нее притоки, прилипшие на террасах висячие кишлаки, пылающие осенним палом урюковые сады, крепости и курганы, где когда-то ходили воины в кольчугах и ярких плащах, вооруженные мечами и копьями - все это Сох. Пещеры, вьющиеся над кипящей рекой тропы, ветхие мосты и, наконец, один из самых крупных водопадов, неподалеку от спрятавшегося меж хребтов кишлака Зардалы - это тоже Сох. Истоки **реки Сох** лежат в верховьях Матченского горного узла, образованного тремя хребтами: Алайским, Зеравшанским и Туркестанским. Сох стекает в Ферганскую долину Русло реки большей частью заковано в узкие каньоны. На некоторых участках профиль каньона приближается к трубообразному со сходящимися над водой вогнутыми козырьками. В отдельных местах река почти исчезает с поверхности. Отвесные стены каньона сложены из пестрых горных пород. Борты достигают высоты более 100 метров.

В средней части Сохского каньона находятся кишлаки Кан, Палал, Раут. Выше кишлака Кан расположены древние выработки Алтын-Джилга (Золотая лощина). Около кишлака Палал над бездонной пропастью склоняются раскидистые ивы. На высоте 1800 метров долина Сох расширяется, образуя уютный оазис. На ступенчатых речных террасах, у боковых ущелий, находятся несколько опустевших кишлаков, укрытых в тени густых урюковых садов. Жители их спустились в долину.

Разница уровней дна реки Сох и ее притоков составляет около 90 метров, поэтому вода притоков срывается водопадами, разбиваясь о камни. В верховьях реки Абголь расположены два высокогорных озера. Большее из них, площадью около 400 кв. м, лежит на высоте 3200 метров среди морены. Вода в нем бирюзового цвета.

Кишлак Зардалы - самый крупный населенный пункт долины реки. К нему ведет врезанная в борт сохского каньона тропа (овринг). Зардалы живописно разбросал свои хижины по холмам левобережья реки на высоте 1900 метров. Выше него находится место слияния полноводных стремительных рек Ак-Терек (Белый тополь), Арча-Баши (Голова Арчи) и Ходжа-Ачкан, образующих реку Сох. Долины этих рек приводят к перевалам и ледникам, представляющим большой интерес для туристов активного и экстремального направления. Район слабо освоен туроператорами и имеет просто потрясающие возможности для использования.

В долине Соха на разных участках известны несколько пещер. В нижнем течении в 3 км от села Ак-Турпак располагается одноименная гипсовая пещера (120 м). Пещера Дивойрам (136 м)

располагается в 1 км от одноименного села на левом борту. В Среднем течении располагается самая большая пещера Юбилейная (510 м), открывающаяся на левом борту каньона в нескольких километрах от кишлака.

Город Кадамжай

Возникновение города Кадамжай связано с началом стройки в этой местности сурьмяного комбината посёлка металлургов в 1930-х годах.

Уже в 1941 году он получил официальное название Фрунзе и статус городского посёлка. В 1992 году ему присвоили нынешнее название, что обозначает «святое место». В 2012 году Кадамжай стал городом и при этом поглотил окрестные населённые пункты, в том числе и районный центр село Пульгон. Кадамжай – город в Баткенской области. Он находится на самой оконечности Ферганской долины, втиснувшись между горами Алайского хребта в широком ущелье реки Ак-Суу. Кадамжай лежит у самой границы с Узбекистаном. Население 7732 человека (2017г.) Символом города является озеро Джидалик. Расположенное на высоте 1000 метров в 3 километрах от Кадамжая, оно вытекает из-под горы. Озеро питает поток Катор-булак, и воды его считаются целебными. У Джидалика создана рекреационная зона. В озере купаются, и особенно это рекомендуется для оздоровления кожи. У склонов горы Катран создан историко-культурный ансамбль «Азирет-Али». По преданию, здесь оставил след зять пророка Мухаммеда, от чего, собственно, Кадамжай и получил своё имя.

Название города происходит от кыргызских слов «кадам» — святое и «жай» — место, то есть святое место, место где ступала нога пророка.

Зимой здесь относительно не холодно. Средняя температура в январе на равнинах -6 -10, в горных участках -10 -13. Летом в июле средняя температура +25 +35 градусов тепла.

Кадамжай находится на древнем караванном пути, но путь этот не основной. Путь ни с чем не связывает, а напротив, является более длинным объездом из Ферганы в долину Сыр-Дарьи и выходом на перевалы в Алайскую долину.

В настоящее время в городе Кадамжай проживает более 15 тысяч человек. Город является малой родиной более 20 представителей разных национальностей. Кадамжайский сурьмяной комбинат с мировым значением был и остается основным рычагом развития экономического роста не только города Кадамжай, но и всей области и республики.

Главный металлургический завод комбината расположен в поселке Кадамжай Баткенской области Кыргызстана, в 130 километрах от города

Ош и в 35 километрах от города Фергана (Узбекистан). Помимо металлургического завода в состав производственных подразделений комбината входят вспомогательные цеха и участки, обслуживающие основное производство.

Город Кадамжай славится великими людьми как Герои Социалистического Труда Азиз Токтобаев, Иван Кретинин, ветеран труда и войны Абдинаби Саматов, депутат Верховного Совета Кыргызской ССР Замира Туйгунова, химик-аналитик, заслуженный деятель промышленности КР и обладатель медали «Данк» Анипа Алымова, генерел-майор Юстиции Айтматова Турсунай, заслуженный учитель Кыргызской Республики Цой Тамара Семеновна, заслуженный врач Кыргызской Республики Осмонова Фариди и др. У подножия горы Катран Алайского хребта на берегу реки Ак-Суу расположен историко-культурный ансамбль «Азирет-Али», который был построен в 1999 году. Согласно сказаниям, на данном месте были оставлены следы Азирет-Али, зятя пророка Мухаммеда, и в честь этих следов это место было названо Кадамжай.

Зона отдыха «Джийделик» расположена в 3 км от города Кадамжая. Эта местность окружена хребтами Алайских гор и расположена на высоте 1000 м над уровнем моря. Вода в озеро «Джийделик» поступает от лечебного потока «Котурбулак», который рекомендуется при кожных заболеваниях.

Кадамжайский сурьмяный комбинат был введен в эксплуатацию в 1936 году. Исторически комбинат был крупнейшим в СССР по производству металлической сурьмы и считался одним из крупнейших в мире заводов такого профиля: до 1991 года выпуск продукции достигал 17 тыс. тонн в год (10% мирового производства). Продукция промышленного комплекса была представлена 14 видами металлической сурьмы и ее соединений. С открытием Кадамжайского сурьмяного комбината СССР отказался от импорта сурьмы и полностью перешел на свою собственную. Долгое время производимая на этом комбинате сурьма была мировым эталоном этого металла. 1936 г. - начато промышленное производство после выполнения необходимых геологоразведочных работ на Кадамжайском сурьмяном месторождении и завершения работ по сооружению опытной обогатительной фабрики; получена первая в СССР металлическая сурьма марки СУ-4.

1942 г. - освоена технология выпуска сурьмы марок СУ-0, СУ-2, СУ-1 (более высоких марок).

1943 г. - освоено производство пятисернистой сурьмы. 1950 г. - освоено производство трехоксида сурьмы.

1957 г. - освоено производство сурьмы высокой чистоты марок СУ-000 и СУ-0000. 1959 г. - освоено производство тиантимоната натрия (Соль Шлиппе).

1967 - 1991 гг. - произведена значительная реконструкция и расширение производственных мощностей комбината, а также внедрение эффективных технологий, необходимых для переработки больших объемов сырья.

1995 г. - продукция комбината удостоена международного приза «Коммерческий престиж» в Париже.

В настоящее время проектная мощность Кадамжайского сурьмяного комбината составляет 5,4 тысяч тонн металла и 1 тысяча тонн трехоксида сурьмы в год. В Кадамжае при поддержке мэрии с недавних пор выпускается местная газета «Кадамжай-Пресс».

Город Исфана

Исфана— небольшой город, находящийся на окраине западной части Баткенской области в южной Киргизии. Исфана расположена в южной части Ферганской долины, в регионе окруженном с трех сторон Таджикистаном. По одним источникам, слово «исфана» происходит от согдийского слова «аспанакент», означающего «земля лошадей». Считается, что слово «исфана» происходит от согдийского слова «асбаникат», «асбаникент» или «аспанакент», означающего «земля лошадей». Заселяться Исфана начала примерно с 9-го века. В1-9 вв Исфана была известна как Асбаникат. В 10-12 вв её называли Аспаникент. Начиная с 12-13 вв название города постепенно менялось: Асбани, Аспана, Асвона, Исвона и, наконец, Исфана.

Исфана является административным центром Лейлекского района. Села Мырза-Патча, Самат, Чимген, Тайлан, Ак-Булак и Голбо управляются мэрией города Исфаны. Согласно данным, опубликованным на официальном сайте города, население Исфаны и подчиненных сёл составляет порядка 28 085 человек. Непосредственно в Исфане проживает 18 900 (2017г.) человек.

Общая площадь гор. Исфана составляет 252 га, с. Мурза-патча – 26 га, с. Самат – 116 га, с. Чимген – 87 га, с. Тайлан – 49 га, с. Ак-Булак – 30 га, с. Голбо – 28 га. Сельскохозяйственные угодья на территории Исфанинской городской Управы составляют 6494 га (поливные 1187 га, богара 5307 га), земли для сенокоса 872 га, пастбища 15673 га, многолетние насаждения 134 га, приусадебные участки граждан 686 га. Земля пригодна для выращивания на ней зерновых культур всех видов, а также овощей, картофеля, фруктов, бахчевых и масленичных культур.

Вообще, этот небольшой городок на юге Кыргызстана имеет очень интересную родословную. Во-первых, Исфану можно назвать одним из самых молодых городов нашей страны. Во-вторых, словно в доказательство этимологии своего названия «земля лошадей» город-прерия остается одним из самых зеленых и нетронутых цивилизацией мест на карте Кыргызстана. Городу Исфана в этом году исполняется всего 14 лет. С другой стороны, заселяться Исфана начала еще в XVI веке. Выходит, город — совсем юный, но с богатой историей. Все дело в формальностях.

Населенный пункт, который впоследствии назовут Исфаной, действительно возник в XVI веке. В разное время город принадлежал разным государствам, поэтому культура и традиции жителей Исфаны отличается особым колоритом и самобытностью. «Земля лошадей» входила в состав государств, которые правили в землях, которые сейчас принадлежат современному Узбекистану.

С 1790 года по 1876 год Исфана входила в состав Кокандского ханства. В середине XIX века Российская империя начала экспансию в Среднюю Азию. К концу XIX века империя покорила все три ханства, которые правили на территории современного Узбекистана, в том числе Кокандское ханство, которое вошло в состав Российской империи в 1876 году.

Несмотря на то, что Исфана исторически была узбекским поселением, она вошла в состав современной Киргизии. Когда русские делили Туркестанскую Автономную Социалистическую Советскую Республику на автономные области, Исфана стала частью Кара-Киргизской автономной области, которая позже была преобразована в Киргизскую АССР. Киргизская АССР в свою очередь была преобразована в Киргизскую ССР. После распада СССР Киргизская ССР стала Киргизией (Кыргызстаном). Таким образом, несмотря на то, что в Исфане в основном жили узбеки, она стало частью Киргизии. Некоторые источники утверждают, что административные границы при советской власти проводили игнорируя границы естественных этнических общностей, чтобы эти народы были зависимы от Москвы и чтобы легче было ими управлять. Согласно этим источникам, индивидуальные республики были созданы, чтобы уменьшить риск пантюркистских и панисламских движений в Средней Азии. Эту стратегию некоторые называют принципом «разделяй и властвуй» Иосифа Сталина.

В настоящее время есть много традиционно узбекских поселений в Киргизии. Многие люди в Средней Азии считают, что они должны быть частью другой страны. Некоторые ученые утверждают, что так как во времена демаркации

Средней Азии представители разных национальностей жили вместе во многих местах, четко проводить этнические и территориальные границы было невозможно.

Исфана подверглась значительным изменениям в советский период. Сельсовет Исфаны был учрежден в 1937 году. В советское время Исфану преобразовали из неразвитой мусульманской деревни в типичное советское село. Во время Второй мировой войны на фронт ушел 571 житель села, из них 385 погибли.

В 1996 году сельсовет Исфаны был преобразован в сельское управление. В 2001 году Аскар Акаев издал президентский указ, согласно которому Исфана официально получила статус города. Сельсовет Исфаны был учрежден в 1937 году. В 1996 году он был преобразован в сельское управление. В 2001 году Аскар Акаев издал президентский указ, согласно которому Исфана официально получила статус города.

Исфана является административным центром Лейлекского района. Села Мырза-Патча, Самат, Чимген, Тайлан, Ак-Булак и Голбо управляются мэрией города Исфаны. Согласно данным, опубликованным на официальном сайте города, население Исфаны и подчиненных сёл составляет порядка 28 085 человек. Непосредственно в Исфане проживает 18 900 (2017г.) человек. В городе живут представители около 7 этнических групп, в том числе кыргызы, узбеки, татары, таджики, русские, курды, башкиры, казахи и представители других национальностей.

Исфана находится в западной части Баткенской области, на расстоянии 150 км от областного центра города Баткен. Автомобильная дорога Ош – Исфана, проходит через районные центры Ноокатского, Кадамжайского, Баткенского районов и частично через территорию Согдийской области Республики Таджикистан. С трёх сторон город Исфана окружают горы. До гор можно быстро добраться, поскольку она находится в нескольких километрах от города. Самые высокие из этих гор, горы Туркестанского хребта к югу от Исфаны.

Экономический потенциал

В советское время в Исфане было несколько фабрик. В городе действовал большой колхоз. Однако после того, как страна приобрела независимость в 1991 году почти все фабрики закрылись.

Большинство исфанинцев занимаются торговлей и сельским хозяйством. Скотоводство тоже распространено. Жители, которые занимаются сельским хозяйством выращивают фрукты, овощи и зерновые культуры. В поисках интересных вещей можно отправиться на рынки города. Их в Исфане два. Продавцы

привозят товары из рынков Оша, Кара-Суу и Худжанд. В городе еще есть скотный рынок, который открыт по четвергам и пятницам. Исфана не имеет выхода к морю. Ближайшая железнодорожная станция находится на расстоянии 45 км в посёлке городского типа Пролетарск Согдийской области Республики Таджикистан. Исфана расположена на расстоянии 150 км от областного центра города Баткен и в 16 км от города Сулюкта.

Транспорт

Общественный транспорт Исфаны не развит. В качестве городского транспорта имеются маршрутные такси. На дорогах города можно встретить частные такси. В городе имеется автовокзал. С автовокзала можно добраться до других регионов страны на автобусах и такси.

В Исфане многие улицы неасфальтированы. Дороги находятся в очень плохом состоянии и нуждаются в ремонте. Исфану с другими населенными пунктами страны соединяют автомагистрали. После распада СССР дорога, которая соединяет Исфану с городами Баткен и Ош, долгое время не ремонтировалась. Киргизия получила кредит от Мирового банка, Европейского банка реконструкции и развития и Азиатского банка развития для реконструкций этой дороги. Исфана расположена на расстоянии 960 км от Бишкека. Из Исфаны до столицы можно доехать примерно за 20 часов. Город обслуживает исфанинский аэропорт, который был построен в советское время. Поэтому, если соберетесь посетить восточный город, то отправляйтесь рейсом Бишкек-Исфана.

Аэропорт Исфаны начал свою работу в 1940-е годы как взлётно-посадочная полоса рядом с Исфаной. После закрытия Аэропорта Калача, который служил жителям города Сулюкта, жители Сулюкты начали пользоваться услугами аэропорта Исфаны. Взлётно-посадочная полоса и терминал исфанинского аэропорта построили в 1974 году. В 1980-е аэропорт Исфаны был закрыт из-за технических проблем. Он не функционировал в течение 20 лет. В 2007 году взлётно-посадочная полоса и терминал были отремонтированы и аэропорт снова начал свою работу. Аэропорт Исфаны обслуживает только внутренние рейсы.

Образовательные учреждения

В Исфане много образовательных учреждений. В городе работают две гимназии: Гимназия №1, которая более известна как Киргизская гимназия и №4 гимназия имени Усмона Маткаримова, которая более известна как Узбекская гимназия. Обе гимназии принимают более мотивированных детей. Также имеются шесть средних школ. Самые большие школы – Средняя школа

имени Алишера Навои, Средняя школа имени Юрия Гагарина и Средняя школа «Исфана». Во многих учебных заведениях обучение ведется на четырех языках — кыргызском, узбекском, русском и английском.

В Исфане находится филиал Международной Академии управления, права, финансов и бизнеса, главный кампус которой находится в Бишкеке. В городе еще есть профессионально-техническое училище №48 который готовит швей, плотников, электриков и водителей.

В Исфане действуют две библиотеки, общая и детская. Обе библиотеки являются публичными библиотеками. Общая библиотека находится в здании дома культуры. Общая библиотека имеет 42 515 экземпляров, а детская — 27,206. В городе имеются три музея: Исторический музей (основан в 1986 году), Музей Исхака Раззакова (основан в 1990 году) и Музей славы (основан в 1990 году). В городе находится детская музыкальная школа, где дети учатся петь, танцевать, и играть на разных музыкальных инструментах, таких как аккордеон, комуз и пианино. До 2014 года в школе еще были классы по игре на дайре, дутаре и рубабе. В городе еще есть детский творческий центр, который предлагает курсы по рисованию, танцам, скульптуре, вязанию, компьютеру и иностранным языкам.

В Исфане есть только один парк — Парк имени Самата Садыкова. В середине парка есть футбольное поле, где проходят общественные мероприятия. Стадион вмещает пять тысяч человек. Главный кинотеатр Исфаны перестал функционировать после распада СССР.

В городе существует Узбекский культурный центр, который почти перестал функционировать после межэтнических столкновений между киргизами и узбеками в июне 2010 года. Во время столкновений, произошедших 10-14 июня, в Исфане ситуация была напряженной, но удалось избежать больших столкновений между двумя этническими группами. В городе выпускаются 1 районная газета, «Ата Журт» (1 раз в неделю, тираж 1500 экз.) на кыргызском языке.

Климат Исфаны резко континентальный. Зимы продолжительные и очень холодные. Лето, как правило, жаркое. Наибольшее количество осадков наблюдается весной и осенью. Летом осадков несколько меньше. Для богатого урожая в Исфане ряд пшеничных и ячменных полей зависят от сезонного снега и дождя. Лето в Исфане долгое, обычно длится с мая до сентября. Летом иногда становится очень жарко. Летом осадков выпадает мало, особенно с июня по сентябрь.

Город Айдаркен

Айдаркен – небольшой город и промышленный центр в центральной части Баткенской области.

Население 9926 человек (2017). Он расположен на горной равнине-котловине (высота около 2000 метров), что образована одним из притоков Ак-Суу. Котловина окружена горами Алайского хребта. В Айдаркен ведёт дорога из Ферганской долины, продолжаясь в сторону Канныбадама. Районный центр находится в 45 километрах восточнее Айдаркена.

Город вырос на месте киргизского поселения Хайдаркан на базе Хайдарканского ртутного комбината (Комбината № 5), строительство которого началось в 1941 году на Хайдарканском месторождении (открыто в 1926 г. студентами В. И. Поповым и В. Э. Поярковым, работавшими в качестве поисковиков — «проспекторов» в партии треста «Редкие элементы» ртутных руд («хайдаркан» — «великий рудник»). Однако ещё до освоения рудника здесь находилось одноимённое поселение киргизов-чабанов.

Законом Кыргызской Республики «О переименовании отдельных аильного и поселковых кенешей, посёлков городского типа и сёл Кадамжайского района Баткенской области Кыргызской Республики» № 228 от 28 декабря 2006 года посёлок Хайдаркан переименован в Айдаркен. В 2012 году пгт Айдаркен получил статус города.

Айдаркен известен пещерой Сель-Ункур. В 1985 году в ней были обнаружены самые древние следы человека в Средней Азии с многослойной стоянкой, известной археологическими находками. Найденные советскими археологами в пещере антропологические материалы (череп, зубы (три верхних резца, три нижних премоляра) и плечевая кость человека) были предположительно интерпретированы, как принадлежащие человеку одной из архаичных эректоидных форм. Предложенная тогда же достаточно спорная датировка комплекса возрастом более 1 млн лет назад, в свете последних данных не подтверждается. Российскими исследователями зубы и плечевая кость датируются возрастом 126 тыс. лет назад.

Пещера Кан-и-Гут

Пещера Кан-и-Гут расположена на южном склоне отрога Джаман-Чул, примерно в 18 км к западу от кишлака Самаркандык в урочище Шадымир. Местное название - Заук-Кур. Образована щелевидными расхождениями пластов и активным проявлением процессов рудного карста. Натечных образований почти нет. Полость состоит из многочисленных гротов, глубоких провалов (до 40 м), каминов, узких переплетаю-

щихся лазов и коридоров. По случайным археологическим находкам ученые заключают, что прилегающая к пещере территория была обжита еще в рабовладельческий период. Разработка свинца и железа здесь велась в VI-XI веках. Найденные 23 медные ферганские квадратные монеты свидетельствуют о том, что здесь в конце 18 - нач. 19 веков продолжали добывать руду. В 1850 году пещеру посетил с несколькими рабочими кокандский курбаши, видевший у входа в пещеру надпись на неизвестном ему языке. Позже вход был разрушен, и надпись исчезла. Название «Кан-и-Гут (Рудник погибели)» связывают с кокандским ханом Худояром, при котором осужденных на казнь спускали в пещеру на поиски мифических сокровищ и для добычи серебра.

После присоединения Кокандского ханства к России в 1876 году в пещере побывал известный туркестанский горнопромышленник П.С. Назаров. Он признал пещеру за рудник, в котором могли добывать железо и серебряную руду. После него Кан-и-Гут в 1914 году исследовалась возглавляемой профессором А. А. Черновым специальной экспедицией Академии наук, во время которой Д.И. Щербаков и С.Г. Александров сделали глазомерную съемку пещеры от главного входа до второй пропасти. В 1917 г. чиновник особых поручений по горному делу при Туркестанском генерал-губернаторе горный инженер Г.Б. Леонов сделал вывод, что в Кан-и-Гуте руда была богата серебром. В более крупных масштабах научное изучение пещеры началось в советское время. Специальная экспедиция изучала пещеру в течение 20 дней. В результате был обнаружен второй вход и составлен схематический профиль от главного входа до левого наружного выхода, на план был нанесен сквозной основной проход. Следующая экспедиция изучала пещеру в 1933 году. Было установлено, что пещера состоит из расположенных в несколько ярусов систем подземных проходов, соединяющих более 30 камер. Самая крупная из них имеет размеры 68 м x 29 м и общий объем - 100 тысяч куб. метров. Протяженность ныне известной части пещеры составляет около 30 км.

Установлены четыре входа в пещеру, кратчайшее расстояние между ними более 1 км. Подтвердилось также предположение, что крупные залы и ряд пропастей Кан и Гута естественного происхождения и их появление связано с карстовыми процессами. План пещеры значительно осложнен деятельностью древних горняков, добывавших здесь на протяжении с VI и до начала XI веков свинец и железо. При всем при этом изучение Кан-и-Гута не завершено. «Рудник По-

гибели» не только является замечательным объектом историко-археологического отношения, но и представляет интерес для спортсменов спелеологов и туристов, для которых в перспективе будет возможно открыть и благоустроить некоторые участки пещеры.

Крепость Кан

В среднем течении река Сох принимает приток Абголь (река из озера), в устье которого, на речной террасе, приютилось одноименное селение. Над кишлаком Абголь находится **крепость Кан**, олицетворяющая могущество кокандского ханства (XVII в). Крепость хорошо сохранилась до нашего времени. Во дворе располагается каменная плита с наскальными изображениями животных и всадников на верблюдах. Рисунки, естественно, намного старше крепостных стен, и никакого отношения к крепости не имеют. Глубокая выемка делит крепость на две неравные части. Прилегающая к горному склону часть представляется чем-то вроде обширного загона, лишь отдаленно напоминающая крепость. Западная, нависшая над долиной Соха, явная цитадель, где, и стоял гарнизон. Оба укрепления соединены между собой узкой перемышкой, по которой тянется столь же узкий коридор. Там, где коридор смыкается с цитаделью, возвышаются две конические башни, которые по замыслу строителей должны были защищать и все другие углы цитадели.

Длина площадки, на которой расположена крепость, — 500 м, ширина — около 100 м. По краю площадки по всему периметру идет ряд крепостных стен высотой 2—2,7 м, в которых в шахматном порядке расположены бойницы. Площадка разделена на две половины небольшим саем, и, естественно, крепость также делится на две части. Южная часть, очевидно, предназначалась для хозяйственных целей. Здесь же прослеживаются следы построек. Имелось двое ворот. Одни — в юго-западном углу, видимо, входные, другие, расположенные на северной стороне, соединяли южную часть крепости с северной. Между ними был небольшой коридорчик.

По сторонам от входных и соединительных ворот, по углам крепости и по центру крепостных стен расположены мощные полые башни диаметром 3 м с бойницами. Южная сторона крепости укреплена валом естественного происхождения, по верху которого идет крепостная стена.

Вторая, северная часть почти в два раза меньше южной. В северо-западном ее углу прослеживаются развалины трех прямоугольных в плане построек. В некоторых местах заметны постройки,

примыкающие к крепостной стене. В центре южной части расположены ворота, фланкированные двумя башнями, соединяющие северную часть с южной. Определенной геометрической формы крепость не имеет, и визуально назвать ее размеры трудно. В стратегическом отношении крепость располагалась на очень удобном месте и фактически была неприступна: с одной стороны защищена крутыми склонами холма, с другой — горами. Крепость осуществляла контроль над всей межгорной долиной р. Сох. Наиболее уязвимым местом крепости являлось снабжение ее водой: в случае перекрытия единственного арыка она могла остаться без воды.

В исторических источниках сведений о крепости почти не сохранилось. Имеется лишь единственное упоминание об этой крепости – Сох в связи с народно-освободительной борьбой киргизского народа против кокандского гнета в целом и против ханского наместника в крепости Алима-кипчака в частности.

Все началось с того, что весной 1873 г. Худояр-хан направил к сохским киргизам очередных налоговщиков с требованием взыскать зекет в гораздо больших размерах, чем он взимался ранее: вместо одного барана с хозяйства хан требовал три. Население возмутилось, налоговщиков задержали, избили, часть их была убита. С каждым днем восстание ширилось. В июне 1873 г. была осаждена и взята крепость Кан (Сох) — хорошо укрепленный стратегический пункт в горах, где хранилась секретная казна хана. Казна и комендант укрепления Алим-кипчак были захвачены повстанцами

Сохское восстание явилось первой вспышкой широко развернувшейся позже народно-освободительной войны против ханского гнета, приведшей в конечном итоге к падению в 1876 г. самого Кокандского ханства и добровольному вхождению южных киргизов в состав России.

Ханской власти не помогли и укрепления с карательными гарнизонами, разбросанные по всей Киргизии.

Лейлекские ковры

Лейлек является родиной ковроделия. Кыргызские традиции этого ремесла представлены войлочными, ворсовыми и безворсовыми коврами. Ковры из Лейлека отличаются геометрическим рисунком и яркой цветовой гаммой. Для получения красок мастерицы применяют натуральное сырье, такое как гранат, лук, грецкий орех, они дают желтый, зеленый, коричневый и розовые цвета.



Цветок Айгуль на фоне села Айгуль-таш



Стихийный городок у подножия горы Айгуль-Таш и начало подъёма



Участники экспедиции на горе Айгуль –Таш с гидом (2-й справа)



Подъем на гору Айгуль-Таш



Баткенский базар



Указатель аэропорта Баткен



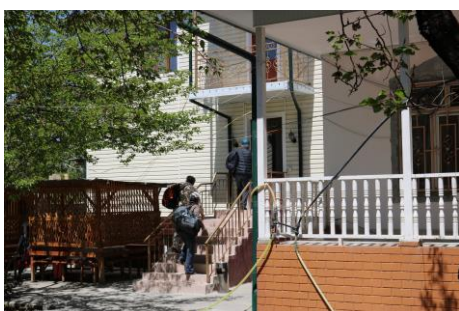
Члены экспедиции после посадки в аэропорту областного центра гор. Баткен: справа-налево: М.Б. Чормонов, Б.И. Осмонбеков, Н.Д. Асанжанов, Э.Б. Чормонов



Аэропорт Баткен



Интерьер аэропорта Баткен



Члены экспедиции разместились в гостевом доме «Алтын бешик» в гор. Баткен

**Информация о расписании авиарейсов
Бишкек-Баткен-Бишкек и самолете**

ВАе 146-200

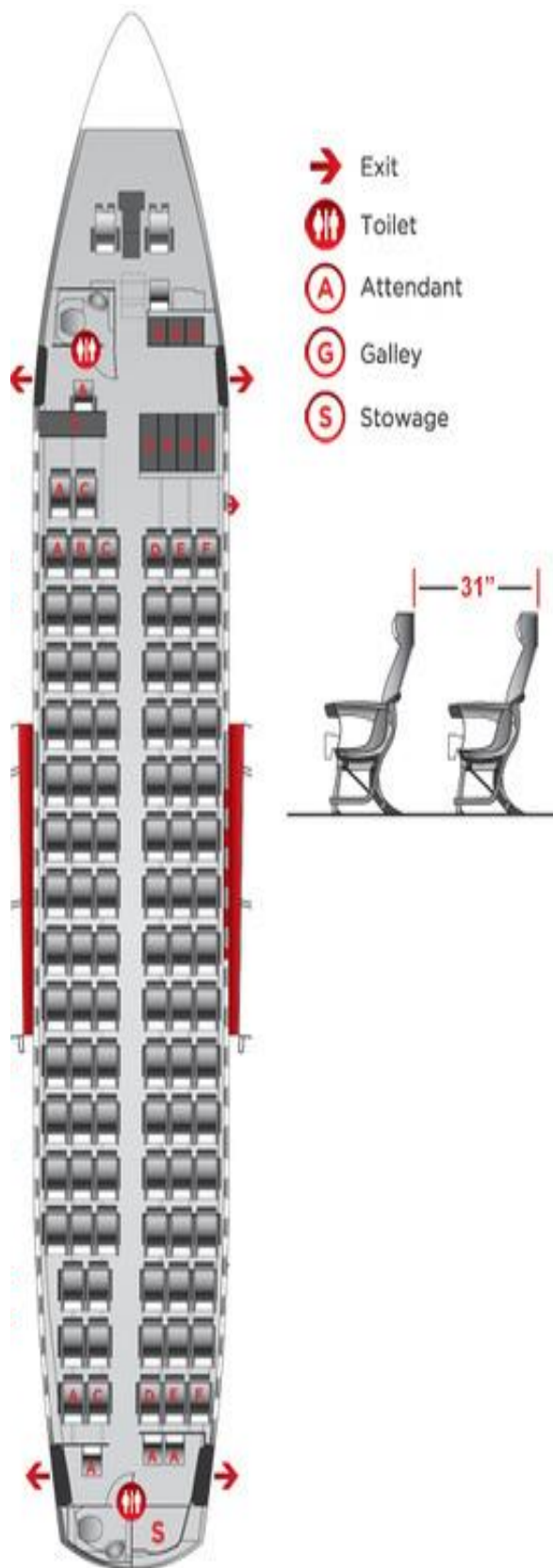


Схема салона самолета ВАе.146-200

BAe 146-200 - ближнемагистральный пассажирский самолет, разработанный английской корпорацией British Aerospace стал вторым по успешности британским гражданским реактивным самолётом очень надежным и востребованным на региональных рейсах

Салон отличается хорошей звукоизоляцией, непрямой линией освещения, большими полками для ручной клади и комфортным расстоянием между рядами сидений.

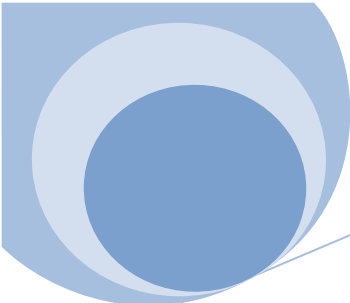
Параметры самолета Bae 146-200

Код	ICAO: B462
Экипаж	5 человек
Длина	28,55 м
Размах крыла	26,34 м
Высота	8,61 м
Крейсерская скорость	750 км/ч
Дальность полета	2180 км
Пассажировместимость:	99

Расписание авиарейсов Бишкек-Баткен-Бишкек

№ рейса	Маршрут	Дни вылета	время вылета	время прибытия
107	Бишкек-Баткен	2,4,6	11:10	12:10

№ рейса	Маршрут	Дни вылета	время вылета	время прибытия
108	Баткен-Бишкек	2,4,6	13:15	14:15



Принцип дуальности как взаимодействие бизнес-структур и учебных заведений

Лазаренко Э. С.

Ключевые слова: принцип дуальности, модель бизнес-образования, взаимодействие предприятий и учреждений.

Как обозначают многие бизнесмены, в нашей стране существует острая нехватка квалифицированных специалистов и менеджеров, обладающих необходимыми профессиональными и личностными компетенциями.

Сегодня мы стали свидетелями, что новая экономика в современном Кыргызстане трансформировала процесс подготовки мастером ученика в дуальную систему обучения. Эта особая форма подготовки квалифицированных работников на основе тесного взаимодействия предприятий и образовательных учреждений, предполагающая получение теоретических знаний без отрыва от практики на самом предприятии.

Дуальная образовательная программа является инновационной моделью сотрудничества бизнеса и образования, обеспечивающей синергетический эффект повышения качества профессиональной подготовки за счет интеграции, слияния и взаимопроникновения ее участников.

Согласно Концепции научно-инновационного развития Кыргызской Республики на период до 2022 года (далее – Концепция) развитие инновационной инфраструктуры и обеспечение тесной взаимосвязи науки и бизнеса; формирование и интеграция науки, образования и бизнеса как элементов национальной инновационной системы, ориентированной на международный трансфер технологий и знаний; содействие в модернизации экономики и промышленности на основе механизмов государственно-частного партнерства создание условий для повышения активного участия регионов в развитии инновационной деятельности – являются перспективными задачами динамичного развития экономики Кыргызской Республики¹.

Однако существует значительная разница между моделью НИС передовых стран, ориентированных на передачу инноваций из сферы науки в производство по-

средством развитых институтов, эффективного рынка интеллектуальной собственности и инновационной инфраструктуры, являющихся интегрированными элементами одной системы. В странах с переходной экономикой многие элементы этой системы только формируются.

В Кыргызской Республике к такому ключевому институту относится наука, которая сегодня не в полной мере выступает генератором разработок и инноваций для национальной экономики. Также национальная промышленность не в полном объеме реализовывает новые идеи и проекты.

В таких условиях НИС страны на начальном этапе должна содействовать отечественным предприятиям и бизнесу в поиске, отборе, переносе и адаптации зарубежных технологий, а также через разработку соответствующих мер поддержки. Важная роль в этом процессе отводится прикладной науке, призванной обеспечивать адаптацию зарубежных технологий.

Современные реалии показывают, что Кыргызстан по-прежнему остается уязвимой к колебаниям конъюнктуры мировых сырьевых и финансовых рынков в новых условиях интеграционного объединения ЕАЭС². Считаем, что среди ограничивающих факторов – острый дефицит высококвалифицированных рабочих на государственном и региональных рынках труда.

Учебные заведения должны уточнять потребность в кадрах и требования к ним, которые будут зависеть от особенностей региона – географии; оснащенности предприятий и степени их ориентированности на раз-

¹ Концепция научно-инновационного развития кыргызской республики от 08 февраля 2017 года №79 на период до 2022 года

² Базарбаева Р.Ш. - университет как системообразующий институт экономического развития кыргызстана в новых условиях интеграционного объединения еаэс/ могущество сибиря будет прирастать! Сборник докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов» : в 4 т.. Новосибирский государственный университет экономики и управления. 2018 Издательство: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ" (Новосибирск)

вители (возможности обучения на предприятии); демографии (обучение взрослого населения предполагает использование иных методик по сравнению с обучением молодежи) и т.д.

BusinessAcademy является первой бизнес-школа в Кыргызстане официально объявляющая обучение 1 октября 2007 года³.

BusinessAcademy предложила на рынке Кыргызстана новую модель обучения, где преподаватели - бизнес-практики, являющиеся руководителями отделов и директорами крупных компаний республики, и предложена западная методология построения учебного процесса.

В ноябре 2018 года Академия туризма предлагает новый способ бизнес-образования, где целью обучающегося является собственный поиск предприятия для получения рабочего места.

20 декабря 2018 г. в 14:30 состоялся Круглый стол на тему: «Принцип дуальности в образовании: модель бизнес-образования на примере Академии Туризма» в рамках дисциплины «Педагогика и психология высшей школы» по нашей инициативе. Основные выступления: «Принцип дуальности как взаимодействие бизнес-структур и учебных заведений» – и.о. доцента кафедры Туризма Эльмира Лазаренко; «Развитие модели бизнес-образования на примере Академии Туризма» – магистрант Икурса Эрмек Чормонов; «Сравнительный анализ традиционных и гуманистических образовательных систем» – магистрант Икурса Талантбеков Али. В дискуссии о модели бизнес-образования приняли участие: Ректор Академии туризма – Чормонов Мелис Бакасович, Директор Центра карьеры – Омуралиева Акбермет Мелисовна; представители компании из сферы туризма: Директор ОсОО Сон-Шайнс – Куланбекова Чолпон; HR-менеджер KyrgyzConcept – Бекбоева Айкерим; Председатель Ассоциации частных агентств занятости – Аскербекулуу Шерболот, а также преподаватели магистратуры, магистранты I и II курсов, студенты бакалавриата и колледжа.

Круглый стол проведен при поддержке заведующей кафедрой туризма Джапаровой Н.С., декана Академии Вертелецкой М.В., заведующей по воспитательной работе Мусаевой К.Н., заведующей Центром карьеры Чормоной А.М., системного администрато

тора Климова В.С., заведующей компьютерным классом №36 Джумадыловой Э.К.⁴

Следует особо выделить взаимодействие Академии туризма с предприятиями по вопросам совершенствования обучения на рабочем месте, которое приобретает все большую важность в настоящее время, поскольку модернизация предприятий предполагает использование такого оборудования и технологий, которые учебные заведения просто не могут себе позволить. Также обучение на рабочем месте необходимо для формирования ключевых и мобильных компетенций в реальной ситуации трудовой деятельности. Взаимопроникновение учебного заведения и предприятия позволяет создать учебную атмосферу максимально приближенную к производству, когда адаптационный период встроен в процесс обучения.

Некоторые молодые российские ученые считают, что для решения задач совмещения в учебном процессе и теоретической, и практической подготовки целесообразно на промышленных предприятиях создавать корпоративные учебные центры, работа которых будет направлена на подготовку квалифицированного персонала под потребность организации⁵.

Необходимо особо подчеркнуть, что обучение на рабочем месте эффективно только в том случае, если в него вовлечены все участники с каждой стороны и если партнерство развивается на уровнях: - учебное заведение - предприятие; - преподаватели - студенты (планирование обучения, контроль за обучением и его оценка); - студенты – мастера производственного обучения/инструкторы (профессиональная ориентация и процедуры оценки); - мастера/инструкторы – преподаватели (поиск оптимальных путей взаимодействия, разделения ответственности и взаимного обучения). Для того чтобы мастера/инструкторы, которые обычно являются специально назначенными

⁴<http://at.edu.kg>

⁵ Управление интеграционной моделью взаимодействия «Бизнес – образование» на принципах дуальности Прудников В.В., асп. ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК», Эффективные способы и формы модернизации и технологического развития региональной экономики материалы VII Международной научно-практической конференции. 2013. - Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс" (Орел)

³ http://www.for.kg/public_reporter-29-ru.html

работниками предприятий, могли эффективно справиться с новыми обязанностями, они проходят специальное обучение, которое для каждого определяется индивидуально в соответствии с его функциями, квалификациями и т.д. (см. *Схема 1.*)

Мы считаем, что участие образовательных учреждений в процессе приобретения необходимых компетенций для хозяйствующих субъектов целесообразно реализовать с использованием сетевых моделей интеграции. Использование моделей визуализации в процессе организации учебного процесса позволяет максимально реализовывать практико ориентированный подход в получении необходимых компетенций.

Для этих целей считаем перспективным построение электронного университета на принципах кросс-университетского обучения. Данная технология предполагает сетевое междисциплинарное обучение, построенное по индивидуальным и групповым траекториям (маршрутам) путем комбинации

дистанционного электронного обучения (e-learning) с очными занятиями в лабораториях университетов – участников сети. На принципах дуальности возможно, на наш взгляд сотрудничество образовательных учреждений и промышленных предприятий в области создания и реализации современных образовательных программ по подготовке высококвалифицированных инженерных кадров на основе признанных международных стандартов, в том числе стандарта WorldwideCDIOInitiative, в основу которого положена концепция практико - ориентированного проектного обучения. Таким образом взаимовыгодное сотрудничество предприятий и учебных заведений на принципах дуальности является эффективным, так для образовательных учреждений реализация дуальных образовательных программ способствует сокращению финансовых и временных затрат на процесс обучения, более качественно удовлетворяет запросов студентов, обеспечивая быстрый будущий карьерный рост.

Схема.1.



Ключевые слова: маркетинг, туристические выставки, бренд, природные и историко-культурные достопримечательности, сервис

Туризм стал одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Кыргызской Республики. Вместе с тем развитие туризма сдерживается целым рядом системных, взаимосвязанных проблем.

В настоящее время туристическая отрасль нашей страны в беспорядочном состоянии: нет ни бурного развития, ни стремительного упадка. Наблюдается слабая и неполноценная государственная политика, видения развития отрасли, отсутствия преемственности политики и т.д. Человеческие ресурсы, вопросы безопасности и уровень сервиса находится на недолжном уровне. Инвестиционный климат не соответствует большому привлечению иностранного капитала для развития отрасли. Частный сектор, являющийся основным двигателем туристической отрасли, испытывает на себе давление со стороны государственных структур, барьеры, несвободную конкуренцию. Государством пока что создано недостаточно условий для развития частных предприятий туристической отрасли. Имеется большой потенциал, который пока не удается реализовать.

Многие государства прилагают усилия для продвижения и развития этой перспективной и высокодоходной отрасли. Огромную роль играет маркетинговая политика государства как на национальном, так и на региональном уровнях.

Маркетинговая политика страны направлена на формирование и позитивное развитие имиджа страны как туристический объект. Четкий образ дестинации в сознании потенциального туриста во многом предопределяет его выбор путешествия именно в это место.

Туризм раскрывает новые возможности не только для туристов, но и для местного населения, он в значительной степени содействует социально-экономическому развитию дестинации. Туризм оказывает огромное влияние на транспорт и коммуникации, строительство и производство товаров народного потребления, на гостиничный бизнес и ресторанное дело.

Основной проблемой является формирование привлекательного имиджа, что приоб-

ретает особое значение в быстроизменяющейся среде.

Формирование имиджа - сложный процесс, требующий применения методов менеджмента и маркетинга, что позволяет достичь поставленных целей во взаимодействии с внешним окружением в короткий срок и с меньшими затратами.

Было проведены соцопросы во многих странах и большинство не информированы о Кыргызстане, о потенциале нашей страны. Даже если и информированы, то они знают Кыргызстан как не спокойная и нестабильная страна. Департамент туризма создает команду специалистов, которые будут работать над управлением контента в интернет-пространстве, для создания положительной информации. Продвижение Кыргызстана как страны туризма одного SMM, не достаточно, для наиболее эффективного результата необходимо совмещать его с SEO(Googlesearchengineoptimization).

Нужно создать страновой интернет-портал. Страновой портал необходим для того, чтобы при желании пользователь мог посетить сайт и узнать необходимую информацию обо всех предлагаемых услугах, ценах и достопримечательностях. Кроме этого социальные сети — это эффективный инструмент, который у нас используется не на должном уровне.

Должна быть маркетинговая стратегия по продвижению, которая опирается на ресурсы. В нем должна быть прописана основная концепция маркетинга, так называемая 4P: Place (место), Product (продукт), Promotion(продвижение), Price (цена). Надо сконцентрироваться на более приемлемых рынках и доказать, что они являются для нас перспективными. Определиться с продукцией и ценой, которая будет конкурировать. И выявить какие еще у нас есть конкурентные преимущества. Далее выбираем методы продвижения, опираясь на ресурсы.

Многие вопросы, решаемые государством, решаются рыночными механизмами. Туристы, побывавшие в нашей стране не довольствуются тем, что у нас неразвитая инфраструктура, у нас очень дорогой сервис и плохое качество обслуживания. Эти вопросы

решаются рыночными механизмами. Давно доказанный факт, если будет спрос, моментально появляется предложение. Рынок моментально на это отреагирует, и цена начнет падать. Будет конкуренция и цена будет соответствовать спросу. Всегда в рыночной экономике предложение, оно превышает спрос. Бывает напротив дефицит предложения, цены взлетают, спрос повышается. И все время идет баланс. Поэтому в первую очередь, нужно решать жизненно важные вопросы данной отрасли, а многие вопросы нужно координировать. Они будут решены рыночным механизмом. В некоторых вопросах государство не должна вмешиваться. Государственные регулирования не всегда приносят пользу.

Для увеличения потока туристов необходимо решать проблемы доступности и узнаваемости путем продвижения Кыргызстана. Они являются жизненно важными проблемами. Кроме этого есть обычные проблемы, которые мешают туристам, туроператорам, субъектам турбизнеса. Эти вопросы должны решаться в первую очередь. К примеру, нет прямых авиа рейсов, из Европы и Азии, где наши потенциальные рынки как Китай(Шанхай, Пекин, Гонк-Конг), Сингапур, Малайзия, Тайвань, Корея, Япония. Огромный пласт клиентов находится именно там. Наша страна ограничена, в географическом тупике и это мешает продвижению Кыргызстана.

Кыргызстан молодая страна и туризм в нашей стране только начинает развиваться. Со стороны государства, ассоциаций и других туристических объектов ведутся активные действия для развития и продвижения туризма Кыргызстана. Многие туристические объекты продвигают в своих интересах, это вполне нормально.

Кыргызстан обладает сильными конкурентными преимуществами чтобы выйти на мировой туристический рынок. В первую очередь, это богатая живая самобытная культура и традиции, история, сохранившаяся экология; есть основа для формирования материальной базы туризма.

Кыргызская Республика богата природными красотами - это реликтовые леса,

горные озера и реки, минеральные источники. В стране множество исторических памятников, имеет огромный потенциал горного туризма и альпинизма.

Самым большим турресурсом Кыргызстана является озеро Иссык-Куль, с уникальным сочетанием горного и морского климата, великолепными пляжами, кристально чистой лечебной водой с минеральными источниками, грязевым и термоминеральным лечением. Иссык-Куль - курортно-оздоровительная зона мирового масштаба.

Островская Е.С., к.э.н., и.о. доцента кафедры сервиса Академии туризма

Кушнарева И.М., менеджер ресторана «SilkRoadLodge»

Ключевые слова: бизнес, индустрия гостеприимства, инвестиции, динамика, доход

Улучшение условий ведения бизнеса в конкурентоспособной отрасли – один из тезисов государственной политики в условиях рыночной экономики. Благодаря высокой конкурентоспособности отдельных отраслей экономика получает возможность выхода на внешний рынок и закрепление на нем. Развитие отраслей с высокой конкурентоспособностью дает стимул к росту «смежных» отраслей, что крайне важно для становления и развития экономических отношений открытых экономик.

Такой отраслью в Кыргызстане сегодня является индустрия гостеприимства. Индустрия гостеприимства включает в себя различные сферы деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию сервиса.

Развитие отрасли гостеприимства вносит существенный вклад в будущее страны, обеспечивая прирост доходов граждан и рост бюджета государства, в частности, создает положительные эффекты в экономике страны. Так, по данным международных организаций, на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии гостеприимства, приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Кроме того, что индустрия гостеприимства помогает увеличить занятость населения, этот сектор способствует притоку иностранной валюты. Так, по данным Министерства экономического регулирования Кыргызстана, в 2010 году количество иностранных туристов, посетивших Кыргызстан, составило 1224,1 тысячи человек. Инвестиции в основной капитал составили 7411,9 млн сомов. Доходы от приема иностранных граждан - 271,7 млн сомов⁶.

Как отметил Галей Рифаи, Генеральный секретарь Всемирной туристической ор-

ганизации (ВТО) во время встречи с Заместителем Министра культуры, информации и туризма – директора департамента туризма Максата Чакиева в Кыргызстане 10 октября 2013г.: «Туризм является одним из гарантов стабильности в государстве, посредством трудоустройства населения и обеспечения заработками без капитальных вложений. В связи с чем, Всемирная туристическая организация намерена включать Кыргызскую Республику во все свои мероприятия в качестве непосредственного участника как страны-партнера и члена организации»⁷.

Услуги индустрии гостеприимства, как и любые другие услуги, формируются на туристском рынке под воздействием спроса и предложения. Спрос на услуги гостеприимства формируется под воздействием следующих факторов⁸:

- потребности рекреантов в лечении и отдыхе;
- финансовые возможности рекреантов⁹;
- наличие соответствующего качества предоставляемых услуг и т.д.

Предложение на услуги индустрии гостеприимства формируется под воздействием таких факторов, как¹⁰:

- емкость размещения;
- ценовая политика предпринимательских структур индустрии гостеприимства;

⁷ Всемирная туристическая организация готова поддержать туризм Кыргызстана. http://www.knews.kg/society/38172_vsemirnaya_turistische_skaya_organizatsiya_gotova_podderjat_turizm_kyrgyzstan/

⁸Левченко Т.П., Баранова А.Ю. Экономические основы управления организациями индустрии гостеприимства. <http://www.m-economy.ru>

⁹рекреанты – это люди, находящиеся на отдыхе, путешествующие.

¹⁰Левченко Т.П., Баранова А.Ю. Экономические основы управления организациями индустрии гостеприимства. <http://www.m-economy.ru>

⁶Ивашенко Е. Туризм в Кыргызстане: Чиновникам не интересен, частному бизнесу не по карману. <http://www.fergananews.com/articles/6964>.

- наличие финансовых, трудовых, лечебных и инвестиционных ресурсов;
- структура издержек;
- экономическая политика органов власти;
- научно-техническое и материальное оснащение;
- уровень управления и контроля, позволяющие оперативно отреагировать на изменения рыночной конъюнктуры и сократить риски.

В Кыргызстане динамичность отрасли гостеприимства подтверждается высокими темпами. В данный сектор экономики вовлекается как можно предприятий, их количество каждый год растет на 4-5%.

В 2016 г. количество зарегистрированных предприятий в сфере гостеприимства в Кыргызстане составило 11715 единиц. В число таких предприятий входят: гостиницы (1220 ед.), различные предприятия отдыха и туризма (967 ед.), санаторно-курортные учреждения (100 ед.), природные парки и заповедники (22 ед.). Из них наибольшую долю (46,4%) составляют рестораны (5438ед), как показано на рис. 1.¹¹

В структуре ВВП республики удельный вес предприятий индустрии гостеприимства в 2016 г. составил более 5%. И доходы от этой отрасли стремительно увеличиваются. Объем услуг, предоставляемых предприятиями индустрии гостеприимства, в том числе услуги предприятий общественного питания в 2016 г. составил 20,9 млрд. сом.¹² При этом, доля услуг ресторанов, баров и других предприятий существенно превышает долю услуг размещения и составляет свыше 80% или 17,3 млрд. сом.

Динамичность предприятий индустрии гостеприимства в Кыргызстане, как и во всем мире, показывает необходимость и важность ее развития. Существенным фактором повышения конкурентоспособности является «хороший» менеджмент, т.е. методы и способы управления, позволяющие повысить качество обслуживания и привлечь как можно больше клиентов.

Что же мешает Кыргызстану расширить и увеличить свои возможности в сфере гостеприимства?

Существенных проблем в развитии отрасли гостеприимства можно назвать несколько:

- материально-техническая база;
- инструменты продвижения услуг;
- подготовка кадров;
- несоответствие «низкий сервис – высокая цена».

В материально-технической базе «хромает» несовершенство законодательной базы. Индустрия гостеприимства является многоотраслевым комплексом, регулируемым различными разделами законодательного права: международного, транспортного, таможенного, земельного, налогового, лицензионного, природоохранного и т.д. Поэтому наряду с профильным законом Кыргызской Республики «О туризме», который не полностью отвечает требованиям сегодняшнего дня, назрела необходимость принятия ряда законов, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма.

Плюс к этой проблеме – недостаточный объем выделяемых субсидий на поддержку со стороны государства серьезно тормозит развитие этой отрасли. Так в 2011 году на развитие туризма из бюджета было выделено всего 4,1 млн. сом. Это ничтожно маленькая сумма, если учесть все те потребности, в которых нуждается эта отрасль¹³.

В результате увеличения себестоимости туристического продукта заметно снизилась его конкурентоспособность. Так, с учетом удорожания авиаперелета и стоимости проживания, стало дешевле слетать из Москвы на недельный отдых в Турцию или Египет, нежели чем на озеро Иссык-Куль. Основная причина – это высокий уровень налогообложения и отсутствие четкой государственной политики в отношении туризма.

Гостиничный сбор, ранее составлявший 3 сома с человека, практически не отражался на затратах клиента. Сегодня же взимание этого налога в размере 3% от стоимости проживания достигает внушительных сумм и, поэтому, с одной стороны, бьет по карману клиента, а с другой – заставляет владельцев объектов размещения идти на сокращение истинных объемов прибыли.

Неразвитость инфраструктуры гостеприимства, отдаленность Кыргызстана от основных международных туристических рынков и ограниченный доступ региональным рынкам серьезно затрудняют действия по привлечению прямых инвестиций в сектор туризма.

¹¹Туризм в Кыргызстане. Национальный статистический комитет КР. 2017 г. www.stat.kg

¹²Туризм в Кыргызстане. Национальный статистический комитет КР. 2017 г. www.stat.kg

¹³ Аналитика. Кыргызстан. Туризм в Кыргызстане. <http://www.easttime.ru/analitic/3/4/357.html>

В сфере маркетинговой деятельности предприятий гостеприимства отмечается пассивная рекламная деятельность по презентации Кыргызстана, как страны привлекательной для туристов, не только на международном уровне, но и на ближайших рынках туроператоров СНГ.

Также отсутствует государственная система учета прибывающих туристов в Кыргызстан, так как до сих пор не внедрена система использования миграционных карт по примеру России и Казахстана, благодаря которой этим странам удалось наладить оперативный сбор данных о количественном и качественном составе прибывающих туристов. Такая система позволяет точно рассчитывать направления туристических потоков и осуществлять грамотную политику стимулирования наиболее перспективных услуг гостеприимства.

Главная цель развития отрасли гостеприимства должна заключаться в формировании современного конкурентоспособного индустриального комплекса, удовлетворяющего потребности, не только иностранных, но и кыргызских граждан, имеющих право на отдых.

Необходимо стремиться к созданию устойчивой, экологически и социально-ориентированной, высокорентабельной отрасли гостеприимства, приносящей стабильные валютные доходы и создающей новые рабочие места. Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач:

- сформировать современную стратегию продвижения услуг гостеприимства на внутреннем и международном рынках;
- создать условия для стабильного развития рынка гостеприимства, и конечно же – повысить качество сервиса.

Стабилизация положения в отрасли гостеприимства и решение дальнейших задач ее развития будут обеспечены за счет реализации следующих основных механизмов по приоритетным направлениям:

В области *совершенствования нормативной правовой базы*:

- разработка и внесение предложений по изменению налогового законодательства в части предоставления льгот и преференций для юридических и физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере гостеприимства;

- подготовка предложений по созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций;
- создание благоприятной правовой среды для пребывания туристов в республике, предусматривающей упрощение процедуры получения виз, сокращение времени на прохождение пограничного и таможенного контроля, обеспечение безопасности туристов, находящихся на территории страны.

В области *формирования материально-технической базы*:

- реконструкция и строительство важнейших туристических объектов, преимущественно малой и средней вместимости, развитие транспортных коммуникаций (аэропортов и автомобильных дорог), систем связи и других элементов туристской инфраструктуры;
- активизация деятельности общественных союзов и ассоциаций туроператоров, установление партнерских отношений между туристическими фирмами и государственными органами в целях дальнейшего развития туризма.

В *подготовке профессиональных кадров* в отрасли гостеприимства:

- создание многоуровневой системы подготовки и повышения квалификации кадров для отрасли туризма;
- разработка государственных стандартов туроператорской и турагентской деятельности, а также стандартов, определяющих требования к качественному уровню оказываемых услуг и комфортности объектов размещения и др.

В сфере *информационно-рекламной деятельности*:

- проведение широкомасштабной рекламной кампании для создания и укрепления имиджа Кыргызстана, как страны с благоприятными условиями для развития туризма. Активизация работы по распространению информации о Кыргызстане через дипломатические каналы, зарубежные и отечественные средства массовой ин-

формации в целях увеличения потока туристов в республику;

- государственная поддержка ежегодного участия кыргызских туристических агентств в международных туристических ярмарках.

Развитие отрасли гостеприимства связано с огромными потенциальными возможностями зоны озера Иссык-Куль с его обширной сетью пансионатов, домов отдыха, курортов и других оздоровительных учреждений, которые будут эффективно использованы. Необходимо поднять обслуживание в них до мировых стандартов. Для этого потребуются широкое использование современных методов управления и сервисных технологий.

В основу применения данных методов управления должны быть положены:

- приемлемая ценовая политика и тарифная политика на коммунальные услуги;
- оптимальные решения в осуществлении ресурсозатрат;
- научные виды деятельности, позволяющие своими результатами укреплять материально-техническую базу организаций;
- стимулирование оплаты труда, создание благоприятных социально-психологических условий труда, решение проблемы занятости населения.

Также, для эффективного функционирования предприятий индустрии гостеприимства целесообразным можно считать создание коммерческого партнерства субъектов сферы гостеприимства, которое будет объединять следующие предприятия:

- любое производственное или коммерческое предприятие, направляющее своих работников на отдых или лечение в определенный санаторий (гостиницу) напрямую без участия турфирм;
- санатории и пансионаты с лечением, предлагающие лечебно-оздоровительные услуги;
- предприятия гостиничного хозяйства.

Преимуществом коммерческого партнерства является коммерческая независимость организаций-участников, а также отсутствие иерархии управления.

Таким образом, представленные рекомендации будут способствовать эффективному развитию отрасли гостеприимства.

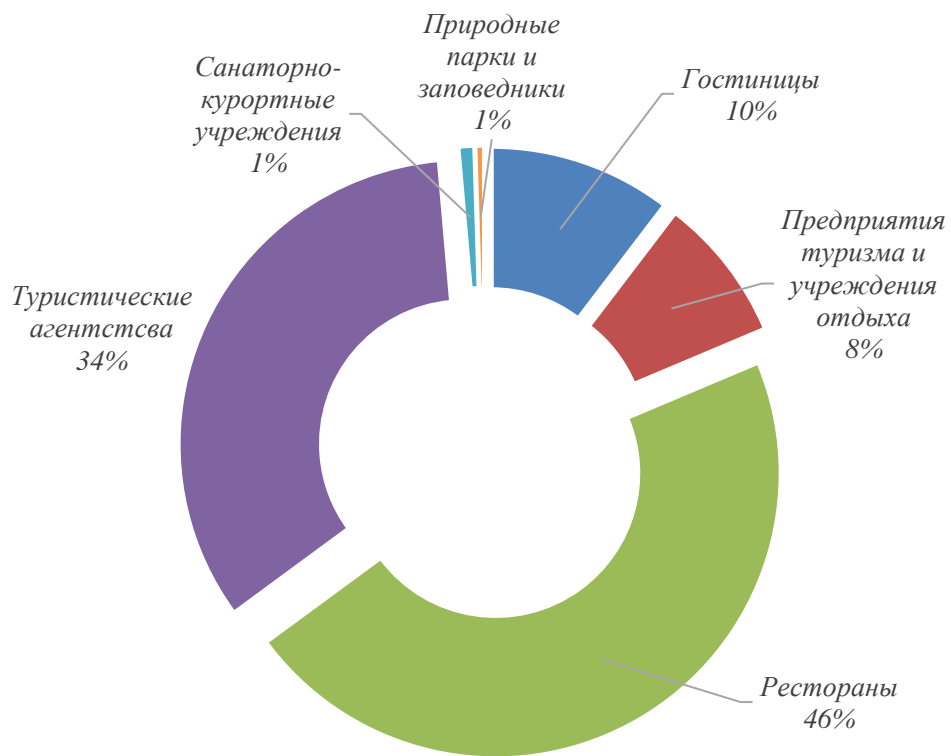


Рис. 1. Структура отрасли гостеприимства в Кыргызстане, 2016 г.

Ключевые слова: бизнес-образование, предприниматель, сотрудничество

На различных площадках, на круглых столах, конференциях, совещаниях, бизнес-форумах. При обсуждении вопросов подготовки специалистов различных направлений, от работодателей часто звучит критика в адрес ВУЗов о низком уровне качества подготовки специалистов в различных направлениях.

Не исключением является и Академия туризма. Что бы изменить ситуацию к лучшему на мой взгляд, необходимо начать коренное переустройство всей системы высшего образования. При нынешней системе обучения в действиях преподавателей наблюдались методы обучения, ставящие студентов в жесткие рамки утвержденной программы обучения, которая исключает самостоятельный подход к обучению.

Такой подход вынуждает студентов с первой же сессии примерять на себе такой метод обучения, вынуждает смириться, и просто готовятся к тому, что им передадут «энное» количество информации, не вызывающих у них интерес, ни желания проверить их на практике. В итоге они становятся податливой массой обучающихся студентов, которыми легко управлять. Другие же ожесточаются, ни как не могут привыкнуть к тому, что каждый день их ожидает одно, и тоже по 6-8 часов монотонного обучения, сводящееся к записыванию и заучиванию банальных истин без малейшей опоры на практический опыт. Что может дать студенту такая писанина?

На мой взгляд, болонская система образования, предусматривающая многоуровневую систему образования, является более гибкой системой образования позволяющая человеку целенаправленно делать выбор, достаточного для него уровня образования

Переход на Болонскую систему позволяет адаптировать систему образования нашей страны и получать признание наших дипломов. Таким образом, в ближайшее десятилетие поднять уровень качества образования и как следствие поднять уровень экономики страны, приблизить к уровню развитых стран.

В Кыргызстане, одним из первых вузов который, перешел на болонскую си-

стему образования в 2004г. стал Ошский государственный университет. Затем, данную систему начали вводить и другие вузы. Академия туризма, перешла на болонскую систему в сентябре 2011 года.

При этом, учебные планы остались прежними, доставшиеся в наследство от Советского периода. Где, практике отводилась малая роль. Один летний месяц в году. Этого срока, на мой взгляд, не достаточно для полноценного закрепления пройденного материала, получения новых знаний и навыков.

В тоже время, когда в стране экономический кризис, и многие семьи не в состоянии оплачивать обучение своим детям. Поэтому, многие студенты вынуждены работать, что бы заработать на свое обучение, тем самым помогают своим семьям справиться с экономическим кризисом. Нам нужно переходить постепенно к новым методам обучения. Как это делается в большинстве развитых странах. Студенты после года –двух обучения проходят практику один год, работая по специальности на предприятиях. Затем, возвращаются и продолжают уже более осознанно свое обучение. Таким образом, студенты одновременно закрепляют пройденный материал, получают новые знания, навыки, и зарабатывают деньги. В Кыргызстане нет такой концепции которая, позволяла бы внедрять такую систему обучения.

Однако в феврале 2017г. постановлением правительства №79, была принята концепция научно-инновационного развития Кыргызской республики на период до 2022г. Одной из задач которой является

- Формирование интеграции науки, образования и бизнеса как элементов национальной инновационной системы, ориентированной на международный трансфер технологий и знаний

В связи с этим Академия туризма разработала свою модель образования. Модель бизнес-образования. Согласно которой, каждый студент начиная уже со 2 го года обучения закрепляется на каком либо предприятии и в течении всего периода обучения проходит там сначала практику, а затем работают там уже в качестве сотрудника, совмещая обучение и работу на предприятии. Таким образом, по окончании ВУЗа он мо-

жет стать уже полноценными сотрудником данного предприятия и будет уже трудоустроен. Студентам дается больше самостоятельной работы, позволяющей студенту подходить к обучению более осознанно и самому решать, сколько ему проходить обучение.

Не смотря на то что, данная система, как и любая система имеет свои недостатки. Студенту, не посещающему половину занятий сложно сдавать экзамены. Я согласен с данной моделью бизнес – образования. Эта система, вырабатывалась годами и сформировалась исходя из жизненных реалий. В ней больше положительного, чем отрицательного. Так как, данная система бизнес образования способствует невольному привлечению работодателя, к образовательному процессу ВУЗа. Студент по роду своей деятельности принимает участие в бизнес процессах. Таким образом, приобретает новые знания и навыки, необходимые для успешной работы предприятия. При рациональной организации образа жизни студента, такой метод обучения вполне эффективен и дает, свои плоды. Большинство студентов научились успешно сочетать обучение и работу при этом получать качественное, необходимое для дальнейшего карьерного роста образование. Многие из них становятся менеджерами компаний. Многие продолжают успешно развивать унаследованный бизнес, или открывают свой бизнес и становятся успешными бизнесменами.

Миссия Академии туризма- подготовка специалистов по системе бизнес образования, способных стать успешными бизнесменами.

В рамках разрабатываемой в Академии туризма системы бизнес-образования. Академия туризма вот уже 2 й год по программе обучения студентов к-02 в осенний период и по программе обучения студентов 0-02 в весенний период, организовывает циклы экскурсий на предприятия. Каждый цикл состоит из 6-7 экскурсий. В зависимости от количества желающих, посетить данные экскурсии. Экскурсии, проводятся факультативно. После занятий, для всех желающих. Группы формируются путем записи студентов на ресепшн по 15 студентов в каждой группе. Данные экскурсии носят учебно-

ознакомительный характер, целью которых является стимулирование и привитие любви к профессии. Таким образом, Академия туризма организует связь студентов с предприятиями. В результате после каждого цикла экскурсий. На предприятиях закрепилось за эти 2 года уже более 16 студентов.

Были заключены договора о сотрудничестве с более чем, 15 предприятиями работающими в области туризма, гостиничного дела и сервиса. Такие предприятия как:

Отель «Жаннат Ридженси», отель «Амбассадор», отель «Горы Азии 2», отель «Шах пэлэс», отель «Мэриотель», этно-комплекс «Супара Кок-Жар», этно-комплекс «Дасмия», ресторан «Алтын Казына», ресторан «Фрунзе», туристическая компания «Kyrgyzconcept», туристическая компания «Инспиро групп», туристическая компания «Горы Азии трекинг», туристическое агентство «Queenstravel», и другие.

В дальнейших планах Академии организация учебно – ознакомительных исследований процесса трудоустройства. Производственная практика. Моделирование процесса трудоустройства на предприятия. Который будет состоять:

- Подготовка к собеседованию, составление резюме. Изучения требований предъявляемыми работодателями на вакантные должности.


- Изучения спроса и предложений на рынке труда. Через объявления в средствах массовой информации. Подача заявки на замещение вакантных мест.

- Прохождение собеседования.

- Затем, по итогам студенты должны будут написать отчет научно исследовательских практик.

Литература

1. studwood.ru/1937642/Pedagogika/.
2. base. spinform.ru/show_doc. Fwx
3. Patent.kg/ru/sample-page-5-2



Сведения об авторах

Асанжанов Нарынбек Дулатович, профессор, проректор по учебной работе Академии туризма

Кадырбеков Нугуман Кадырбекович, магистрант 2-го курса Академии туризма

Кушнарера И.М., менеджер ресторана «SilkRoadLodge»

Лазаренко Эльмира Сатывалдиевна, к.п.н., и.о. доцента кафедры туризма Академии туризма

Осмонбеков Болот Ищенович, член экспедиции Академии туризма

Островская Е.С., к.э.н., и.о. доцента кафедры сервиса Академии туризма

Сасыкулов Болот Бейшенович, доцент кафедры туризма Академии туризма.

Чормонов Айбек Арсланбекович, профессор, проректор по науке и внешним связям Академии туризма

Чормонов Арсланбек Бакасович – профессор, проректор по науке и внешним связям Академии туризма

Чормонов Мелис Бакасович, профессор, ректор Академии туризма

Чормонов Эрмек Бакасович, магистрант 1-го курса Академии туризма