

Стратегия развития  
Колледжа Академии туризма  
2017-2022 г.г

## Содержание

### Характеристика ситуации и стратегические вызовы

Видение будущего

Миссия

### Цель 1.

#### 1. Подготовка конкурентоспособных специалистов с учетом потребностей общества и государства

**Задача 1.1.** Создание системы подготовки, профессиональной ориентации и отбора талантливой молодежи для учебы в КАТ

**Задача 1.2.** Актуализация содержания образования в интересах инновационного развития Кыргызской Республики

**Задача 1.3.** Организация учебного процесса с использованием информационных технологий, активных методов и форм обучения

**Задача 1.4.** Погружение студентов и выпускников в профессию на основе интеграции учебной, научной, инновационной и профессиональной деятельности

**Задача 1.5.** Разработка и внедрение эффективных механизмов кадрового обновления и привлечения в колледж одаренной молодежи и высококвалифицированных специалистов

**Задача 1.6.** Организация регулярного повышения квалификации преподавателей и сотрудников с учетом стратегических приоритетов развития КАТ

**Задача 1.7.** Интернационализация образования

### Цель 2.

#### 2. Формирование креативной конкурентоспособной личности

14

**Задача 2.1.** Методическое и информационное обеспечение воспитательной работы

**Задача 2.2.** Участие преподавательского состава в воспитательном процессе

**Задача 2.3.** Расширение студенческого самоуправления

### **Цель 3.**

**3. Включение КАТ в информационный мир и информационное обеспечение общества** 16

**Задача 3.1.** Создание единой образовательной информационной среды (ЕОИС) КАТ

**Задача 3.2.** Информирование общества о деятельности колледжа, оказание информационных услуг, формирование позитивного образа 17

**Задача 3.3.** Развитие портала КАТ 18

### **Цель 4.**

**4. Внутренние направления работ по обеспечению реализации стратегических целей в соответствии с Национальной стратегией развития КР на 2018-2040 годы** 19

**Задача 4.1** Проведение последовательной внутренней кадровой политики, сочетающейся с эффективными мерами социальной защиты и включающей в себя разработку механизмов оценки и вознаграждения сотрудников КАТ 20

**Задача 4.2.** Внедрение системы оперативного, среднесрочного и долгосрочного планирования на всех уровнях управления, аналитическое обеспечение управленческой деятельности 21

**Задача 4.3.** Внедрение системы менеджмента качества в КАТ 22

**Задача 4.4.** Формирование корпоративной культуры колледжа через поддержание и развитие его традиций, правил взаимоотношений между отделениями и сотрудниками, культуры деловых отношений; развитие устойчивого позитивного имиджа колледжа в коллективе сотрудников и во внешней среде 23

**Задача 4.5.** Финансы и бюджет 24

**Задача 4.6.** Создание комфортной среды обучения на основе современной материально-технической базы и инфраструктуры образовательного процесса 25

**Задача 4.7.** Создание современной информационно-коммуникационной инфраструктуры КАТ 26

**Задача 4.8.** Развитие интегрированной автоматизированной информационной системы (ИАИС) и корпоративной информационной системы (КИС)

## ХАРАКТЕРИСТИКА СИТУАЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

Изменения, происходящие в системе СПО КР, в целом находятся в русле основных мировых трендов развития образовательной сферы, среди которых выделяются:

- обусловленный усложнением экономических и общественных отношений рост заинтересованности населения в получении среднего профессионального и высшего образования, что сопровождается растущей коммерциализацией данной сферы;
- формирование на основе современных информационных технологий глобального образовательного пространства, что расширяет возможности выбора образовательных траекторий для студентов и ведёт к обострению конкуренции между образовательными учреждениями;
- построение многоуровневых образовательных систем в тесной связи с развитием непрерывного образования и возможностью движения индивидуума, как в сторону углубления специализации, так и в сторону освоения новых сфер деятельности;
- развитие компетентно - ориентированного подхода, нацеленного на формирование практически востребованных компетенций, построение дифференцированного и индивидуализированного процесса обучения;
- тесная интеграция науки, образования и бизнеса через развитие сетевых структур, комплексов и кластеров;
- применение методик обучения, ориентированных на превращение обучающегося из объекта в активный субъект образовательного процесса;
- расширение интернациональных связей в сфере образования, быстрый рост международной академической мобильности и исследовательской деятельности.

Мировые тренды, отражением которых во многом является образовательная политика, обуславливают необходимость существенного изменения моделей деятельности образовательных учреждений КР.

В этой ситуации КАТ должен сделать выбор одного из двух вариантов развития:

1. Реструктуризация и переход на более высокий качественный уровень образовательной и научной деятельности.
2. Упрощение структуры деятельности до наиболее востребованных образовательных направлений.

Мы исходим из того, что стратегия КАТ должна воплощать первый вариант развития.

Стратегия должна учитывать особенности ситуации, сильные и слабые стороны колледжа.

К основным неблагоприятным тенденциям развития внешней среды относятся: ужесточение государственного регулирования деятельности СПО, ужесточение глобальной конкуренции на рынке образовательных услуг.

Основные положительные моменты - рост платёжеспособности населения, значительное государственное финансирование развития СПО и вузов через гранты и программы, развитие информационных технологий в сфере образования.

Сильные позиции КАТ связаны, прежде всего, с масштабами деятельности. В активе Колледжа имеются системы подготовки по 3 специальностям.

КАТ имеет тенденцию развития в образовательной сфере и в области материального обеспечения своей деятельности.

С учётом вышесказанного формируются стратегические ориентиры развития ПК до 2022 года, а также пути достижения стратегических целей.

## **Видение будущего**

Учитывая результаты стратегического анализа ситуации, видение будущего на перспективу до 2022 года формулируется следующим образом:

- к 2022 г. КАТ входит в число ведущих СПУЗОВ КР по своим специальностям и обеспечивает своё устойчивое развитие на основе комплекса научно - образовательных междисциплинарных сетевых платформ национального и мирового уровня. КАТ сохраняет разнообразие специальностей и является опорным центром инновационного и культурного развития региона.

В обоснование данного видения следует отметить, что КАТ входит в состав образовательных организаций среднего образования, реализующих программы стратегического развития КР по туризму.

**S (strength) Сильные стороны КАТ** (разнообразие специальностей подготовки, имидж туристического колледжа, выраженный региональный компонент его деятельности, а также наличие ряда доминирующих направлений на региональном рынке образовательных услуг).

### **W(weakness) - Слабые стороны КАТ**

1. Недостаточное развитие информационной системы управления.
2. Неполное подключение к единой электронной системе документооборота.

### **O (opporotunity) - благоприятные возможности**

1. Установление лидерства в регионе в сфере туристических специальностей.
2. Интеграция в мировое образовательное пространство путём заключения соглашений о сотрудничестве.
3. Расширение PR технологий для создания позитивного имиджа колледжа в регионе.
4. Обеспечение системой карьерного роста

### **T(threat) - Угрозы**

- 1 . Отсутствие прогноза в специалистах на рынке труда.

## **Миссия Колледжа**

Подготовка специалистов среднего звена по системе бизнес-образования способных содействовать успешному ведению бизнеса.

## Ценности колледжа

1. **Полезность обществу.**
2. **Высокое качество подготовки специалистов.**
3. **Удовлетворённость потребителя.**

**Девиз колледжа: « К профессии через бизнес - образование»**

### Стратегический план развития КАТ

(Стратегические цели, задачи, мероприятия, индикаторы или измерения эффективности в достижениях цели)

#### Цель 1

#### **1. Подготовка конкурентоспособных специалистов с учетом потребностей общества и государства**

#### **Политика КАТ в области образования будет направлена на:**

- Осуществление объективного отбора для обучения в КАТ наиболее образованной молодежи нашей страны и сознательно желающей учиться в КАТ по выбранным специальностям с использованием активной профессиональной ориентационной работы КАТ.
- Проведение системной кадровой политики в части подготовки преподавательских кадров, повышения их квалификации конкурсного отбора ППС из числа наиболее подходящих для педагогической и воспитательной деятельности лиц, на основе открытых критериев отбора.
- Развитие содержания, методов и технологий образования, использование современных методик преподавания, информационных технологий, проектных методов, компетентного подхода, формирование образовательных программ на основе результатов исследовательской деятельности, реализация возможностей индивидуальных образовательных траекторий, формирование новых междисциплинарных образовательных программ, реализующих преимущества многопрофильного классического колледжа.
- Развитие материально-технической базы образовательного процесса до уровня, соответствующего современному колледжу.
- Внедрении механизмов взаимодействия колледжа и работодателей, обеспечивающих привлечение в сферу образования дополнительных материальных, интеллектуальных и иных ресурсов.
- Интеграцию в мировое образовательное пространство путем реализации принципов Болонских соглашений, расширение и укрепление образовательных, научных и культурных связей с ведущими зарубежными колледжами.
- Стимулирование академической мобильности студентов и преподавателей, создании конкурентоспособных программ по брендовым и востребованным направлениям.

№	наименование мероприятий	Индикаторы			Комментарии
		Наименование единиц	3-5 лет	о 2022 года	

### Задача 1.1. Создание системы подготовки, профессиональной ориентации и отбора талантливой молодежи для учебы в КАТ

1.1.1	Разработка и проведение комплекса творческих и других мероприятий, направленных на повышение уровня подготовки и профориентации школьников и студентов для учебы в КАТ (конкурсы, конференции, олимпиады, летние курсы, дни открытых дверей, профориентационное тестирование)	Кол-во мероприятий Кол-во участников	5 1000	10 2000	Приемная компания КАТ
1.1.2.	Развитие механизмов выявления и приглашения для учебы в колледж талантливой молодежи, в том числе школьников победителей творческих и академических мероприятий и других категорий молодежи.	Доля абитуриентов, поступающих по результатам олимпиад и творческих конкурсов	3%	8%	
1.1.3.	Формирование сети базовых школ (профильных классов) и реализация совместной профориентационной работы, в том числе: 3. создание в ведущих школах научных кружков, научно- популярных лекториев; 4. проведение регулярных мероприятий (семинаров, конференций,) по повышению квалификации преподавателей ведущих школ с учетом требований колледжа к подготовке абитуриентов; прикрепление к учащимся школ персональных кураторов для индивидуальной работы и т.д.	Кол-во мероприятий Кол-во участников Кол-во договоров о сотрудничестве (базовых школ, профильных классов)	100	300	
1.1.4.	Использование возможностей средств массовой информации и Интернета для популяризации бренда КАТ, направлений и профессий, создания позитивного имиджа студента КАТ, информирование о выпускниках.	Кол-во акций (в т.ч. выступлений, публикаций) Кол-во участников (потребителей информации)			Директор центра карьеры

..... Задача 1.2. Актуализация содержания образования в интересах инновационного развития Кыргызской Республики					
1.2.1	Разработка регламента и внедрение процедуры регулярного мониторинга и анализа образовательных услуг (образовательных потребностей, анализ соответствия содержания программ различного уровня современному уровню социально-экономического развития КР).	ежегодный доклад	2022год	Ежегодно	
1.2.2.	Открытие новых актуальных специальностей подготовки и образовательных программ в интересах инновационного развития Кыргызской Республики в том числе: 5. востребованных на рынке труда специализаций подготовки новых направлений; 6. программ подготовки специалистов по заказам предприятий, республиканских и городских властей в рамках выполнения программ комплексного социально- экономического развития; 7. программ повышения квалификации ППС для всех уровней образования; 8. программ повышения квалификации административных (управленческих) кадров образовательных учреждений.	Число	1 1 1 1		
1.2.3.	Разработка учебников, учебно-методических пособий и материалов по учебным дисциплинам для всех уровней обучения.	Число	5	20	
	Разработка программ дисциплин на основе ГОС СПО с учетом взаимозачета кредитных часов, требований компетентностного подхода.				
1.2.4.	Внедрение механизмов регулярной независимой экспертизы, сертификации и рейтинга образовательных программ	Число экспертиз	2	5	

**Задача 1.3. Организация учебного процесса с использованием информационных технологий, активных методов и форм обучения**

1.3.1	Разработка регламента и реализация мер по организации самостоятельной работы студентов, контроля и оценки знаний	Положение	2020год		
1.3.2.	Разработка регламента и реализация мер по формированию индивидуальных учебных планов (индивидуальной траектории обучения) студентов	Положение	2020 год	Коррекция 2020 год	ПК.
1.3.3.	Разработка регламента и реализация мер, обеспечивающих использование преподавателями и учебно-вспомогательным персоналом информационных технологий, активных, в том числе проектных, методов и форм обучения (компьютерные презентации, электронные учебники, учебно-методические пособия, работа в малых группах, деловые игры, имитационные тренажеры)		2020гг		Зав отделений, Председатели ПК.
1.3.4.	Создание электронных образовательных ресурсов (ЭОР)		До 2020год		

**Задача 1.4. Погружение студентов и выпускников в профессию на основе интеграции учебной, научной, инновационной и профессиональной деятельности.**

1.4.1	Развитие существующей практики, разработка и реализация мер стимулирующего характера по привлечению студентов всех уровней обучения к участию в работе постоянно действующих тематических научных семинаров, НИРС и в конкурсах курсовых работ.	Доля студентов, вовлеченных в научно-методические мероприятия Количество научно-методических мероприятий с участием студентов	2%	5%	
1.4.2	Разработка и внедрение механизмов обратной связи с работодателями с целью уточнения требований к профессиональной компетенции выпускников, совместной разработки образовательных и профессиональных стандартов, корректировке содержания образовательных программ, организации баз практик и последующего трудоустройства выпускников	База работодателей Кол-во программ, курсов, разработанных с участием работодателей Кол-во соглашений от организаций практик для студентов. Кол-во трудоустроенных по результатам этой деятельности студентов и выпускников	3  2  30	Зависит от выпуска	

1.4.3.	Разработка и реализация комплекса популяризаторских профориентационных мероприятий для студентов и выпускников совместно с муниципальными органами власти, кадровыми агентствами и предприятиями КР, СМИ ( ярмарки вакансий, конкурсы, ) и т.д.	Кол-во мероприятий Кол-во организаций-участников Кол-во студентов-участников	3 2 20	3 3 30	
1.4.4.	Внедрение процедуры регулярного мониторинга занятости выпускников КАТ, их карьерного роста и т.д.	База данных выпускников	Охват 30% за предыдущие 5 лет	Охват 70% за предыдущие 5лет	
1.4.5.	Разработка механизмов вовлечения успешных выпускников колледжа в его деятельность, лоббирование интересов КАТ в структурах и через структуры, где работают выпускники, в том числе по вопросам трудоустройства, баз практик для студентов.	Кол-во выпускников, вовлеченных в деятельность ПК Кол-во трудоустроенных по результатам этой деятельности студентов и выпускников	100 95	200	

**Задача 1.5. Разработка и внедрение эффективных механизмов кадрового обновления и привлечения в колледж одаренной молодежи и высококвалифицированных специалистов.**

1.5.1	Разработка программы привлечения практических работников из организаций, учреждений, ассоциаций и других имеющих высокие профессиональные достижения, для преподавания профессиональных дисциплин.	Количество привлечённых практических работников	15%	20%	
1.5.2	Поддержка академической мобильности преподавателей КАТ	Количество	5%	10%	
1.5.3.	Разработка и реализация комплекса мер по привлечению молодых специалистов к преподавательской работе	9. доля ППС моложе 30 лет, % 10. доля ППС моложе 50 лет	10% 12%	15% 15%	

<b>Задача 1.6. Организация регулярного повышения квалификации преподавателей и сотрудников с учетом стратегических приоритетов развития КАТ</b>					
1.6.1	Оценка потребностей в развитии новых компетенций сотрудников в соответствии со стратегическими целями развития колледжа.		2020г.	2022 год.	
1.6.2.	Разработка и реализация программы повышения квалификации преподавателей	Количество преп.	10%	20%	
	<b>Задача 1.7. Интернационализация</b>	<b>образования</b>			
1.7.1.	Реализация программ обмена студентов с зарубежными колледжами-партнерами (повышение академической мобильности студентов)	Число участников	10	15	
1.7.2.	Приглашение ведущих иностранных преподавателей и специалистов для чтения курсов лекций	Число участников	2	5	

## **Цель 2.**

### **2. Формирование креативной конкурентоспособной личности**

Политика КАТ в области воспитания направлена на раскрытие в наиболее полной мере потенциала каждого студента, его творческих и интеллектуальных способностей, становление гражданской позиции и патриотизма, а также укрепление общественно значимых ценностей, личностных и профессиональных качеств работников и обучающихся и основывается на:

- понимания единства образовательного и воспитательного процессов;
- »
- осознании того, что нравственный климат в Колледже определяется качеством всего преподавательского состава, педагогической квалификацией, морально-нравственным уровнем и уважительным отношением к студентам, заинтересованностью в их успехах;
- актуальности студенческого самоуправления;
- максимальном учете интересов, потребностей студентов на основе изучения их общественного мнения;
- формировании мотивационно-ценностного отношения к культуре, в том числе физической культуре, установки на здоровый стиль жизни.

№	Мероприятия	Индикаторы			Комментарии
		Наименование	3-5 лет	До 2022 года	
<b>Задача 2.1 Методическое и информационное обеспечение воспитательной работы</b>					
2.1.1	Разработка новой комплексной программы воспитательной работы, включая разработку и внедрение новых концепций нравственного, патриотического, экологического, трудового и политико-правового воспитания как основ формирования полноценной личности, разработку и реализацию мер по защите прав и интересов студентов.	План работы	2019-2020гг.	2022	
2.1.2	Разработка методических материалов для ГТПС по вопросам воспитательной работы	Количество разработанных методических материалов	3	5	
2.1.3.	Организация тренингов по тематике воспитательной работы	Количество проведенных тренингов	3	5	
2.1.4.	Регулярное проведение различных мероприятий с целью повышения культурно-эстетического потенциала, проведение овецаний для выработки рекомендаций по улучшению и решению воспитательной работы.		3.	5 1	
<b>Задача 2.2. Участие преподавательского состава в воспитательном процессе</b>					
2.2.1.	Формирование творческих коллективов преподавателей и студентов для совместного выполнения научно- исследовательских работ студентов.	Доля студентов, привлекаемых к НИРС.	2%	5%	
2.2.2.	Привлечение студентов к активному участию в традиционных мероприятиях Колледжа:	Доля студентов	50%	60%	

.2.3.	Организация системы кураторства, с привлечением представителей студенческого самоуправления, ППС и административного совета Колледжа.				
<b>Задача 2.3. Расширение студенческого самоуправления</b>					
.3.1	Разработка нормативной базы для совершенствования и развития органов студенческого самоуправления в Колледже.	Регулярно	Регулярно		
.3.2	Участие органов студенческого самоуправления в оценке качества образования и повышения его эффективности.	Регулярно			
.3.3.	Организация органами студенческого самоуправления дискуссионных площадок по различным вопросам жизни Колледжа.	Регулярно			
.3.4.	Формирование на базе Колледжа центра студенческого самоуправления колледжей.		2020		
.3.5.	Расширение сети традиционных студенческих мероприятий (спортивные соревнования, творческие конкурсы, и пр.). Проведение в колледже форумов, конференций, посвященных проблемам студенческого самоуправления		Регулярно		
.3.6.	Проведение «Адаптационного месяца» для студентов первого курса с целью приобщения их к студенческому самоуправлению правилам внутреннего распорядка колледжа.		Регулярно		
	«Адаптация и сохранение контингента обучающихся нового набора».				

**Цель 3.  
3. Включение КАТ в информационный мир и информационное обеспечение общества**

№	Мероприятия	Индикаторы			Комментарии
		Наименование	-5 лет	до 2022 года	
<b>Задача 3.1. Создание единой образовательной информационной среды (ЕОИС) КАТ</b>					
3.1.1	Развитие электронной библиотеки образовательных ресурсов и учебные пособия.	%	70%	100%	
3.1.2	Создание электронной библиотеки методических разработок сотрудников КАТ, материалов конференций и семинаров	%	80%	100%	
3.1.3.	Введение в научную практику проведение семинаров и видеоконференций, в том числе с привлечением и других колледжей.	Регулярно			
3.1.4.	Проведение Интернет - олимпиад и Интернет - конкурсов для школьников и студентов по различным направлениям	Регулярно			
3.1.5	Расширение и совершенствование практики Интернет - тестирования школьников и студентов	Количество доступных тестов; Количество Протестированных	30% 20%	50% 50%	
3.1.6.	Расширение подписки на доступ к мировым электронным научным и образовательным ресурсам				

**Задача 3.2. Информирование общества о деятельности колледжа, оказание информационных услуг, формирование позитивного образа КАТ**

3.2.1	Подготовка цикла передач на телевидении о специальностях колледжа, известных выпускниках КАТ, современных достижениях и пр.	Регулярно			
3.2.2.	Широкая пропаганда различных достижений сотрудников и студентов КАТ в республиканских СМИ	Регулярно			
3.2.3.	Продолжение практики регулярных встреч руководства колледжа с журналистами, общественностью, родителями студентов	Регулярно			
3.2.4.	Стимулирование участия сотрудников КАТ в работе УМС, при разработке проф. стандарта, экспертных советов, действующих при различных органах государственной власти.	Число экспертиз	2	10	
3.2.5.	Поддержка и развитие информационных центров колледжа.	Центр карьерного роста, Объем информации.	1	1	
3.2.6.	Организовать работу пресс-центра КАТ.	Положение о пресс-центре		2019 года.	

**Задача 3.3. Развитие портала КАТ**

3.3.1	Создание редакционного совета портала				
3.3.2.	Обновление технологической платформы разработки портала КАТ.	Регулярно	2019 года		

3.3.3. Создание портала на трех языках (русский, кыргызский, английский)

Увеличение объема актуальной информации на портале КАТ и проведение работ по повышению рейтинга портала КАТ в известных поисковых системах.

3.3.4. Разработка требований к содержанию и постоянному обновлению страниц портала.

Регулярно.

#### Цель 4

### 4. Внутренние направления работ по обеспечению реализации стратегических целей.

#### Кадровая политика

Кадровая политика КАТ основывается на:

- Привлечении в колледж высококвалифицированных специалистов на основе реального конкурсного отбора, с учётом общественно признанных достижений в профессиональной деятельности.
- Повышении квалификации научно-педагогических работников через обязательное и регулярное обучение в ведущих ВУЗах, Учебных центрах и образовательных центрах.
  - Планировании индивидуальных карьер работников КАТ.
  - Реализации программ поддержки молодых преподавателей.
- Проведении активной политики в области оптимизации возрастного состава ППС, руководителей подразделений, обеспечении смены поколений
- Регулярной оценки кадрового потенциала КАТ и оптимизации всех категорий его кадрового состава с учетом прогнозирования потребностей в кадрах и по результатам рекомендаций современной службой управления персоналом, выполняющей функции стратегического и координирующего центра по управлению кадрами колледжа.

№	Мероприятия	Индикаторы			Комментарии
		Наименование	3-5 лет	До 2022 года	
<b>Задача 4.1 Проведение последовательной внутренней кадровой политики, сочетающейся с эффективными мерами социальной защиты и включающей в себя разработку механизмов оценки и вознаграждения сотрудников КАТ.</b>					защиты и
4.1.1	Оптимизация штатного расписания и прогнозирование перспективной потребности в преподавательских кадрах с учетом приоритетных направлений развития КАТ.	Ежегодное обновление кадрового состава (доля от общего количества персонала),%	10%		
4.1.2.	Разработка критериев и механизмов оценки деятельности разных категорий сотрудников КАТ с учетом текущих и стратегических задач КАТ.	Положение	1 раз	1 раз	
	Разработка системы морального и материального стимулирования, учитывающей индивидуальные достижения сотрудников (качество и эффективность труда).	Положение	1 раз	1 раз	
4.1.3	Стимулирование работы ППС	-Доля стимулирующих выплат в фонде оплаты труда	10%		

4.1.4. Организация конкурсов профессионального мастерства по приоритетным направлениям развития колледжа.	Количество ежегодных конкурсов по различным направлениям деятельности число участников
---	---

### Система управления КАТ

**Политика КАТ в области совершенствования управления заключается в:**

- Формировании корпоративной культуры колледжа, соответствующей его миссии, через развитие его позитивных традиций, правил взаимоотношений между отделениями и сотрудниками, культуры деловых отношений; формализации норм корпоративной культуры в виде кодекса.
- Создании, совершенствовании и сертификации системы менеджмента качества
- Мотивации персонала на качественный и эффективный труд, мониторинге и материальном стимулировании высокого качества труда;
- Обеспечении конкурентоспособного уровня оплаты труда сотрудников КАТ.
- Совершенствовании управленческой деятельности руководителей всех уровней управления колледжем; разработке должностных инструкций на основе компетентностного и процессного подходов; формировании кадрового резерва руководителей; регулярном повышении квалификации управленцев во внешних организациях.
- Внедрении системы финансового планирования, включая деятельность подразделений.

- Развитии информационной базы финансово-экономической деятельности колледжа, обеспечении прозрачности конечных результатов использования финансовых ресурсов.
- Развитии системы внутреннего аудита по анализу и контролю реализации стратегических планов и результатов деятельности колледжа и подразделений.

№	Мероприятия	Индикаторы			Комментарии
		Наименование	3-5 лет	До 2022 года	

**Задача 4.2. Внедрение системы оперативного, среднесрочного и долгосрочного планирования на всех уровнях управления, аналитическое обеспечение управленческой деятельности**

4.2.1. Создание системы мониторинга реализации стратегии колледжа

УМС. ПС

4.2.2. Создание социологической службы, регулярное проведение социологических исследований и опросов преподавателей и студентов КАТ с последующей публикацией результатов.

### Задача 4.3. Внедрение системы менеджмента качества в КАТ

4.3.1.	Разработка документированных процедур, процессов	Сертифицированная система менеджмента	5	3
4.3.2.	Повышение качества профессиональной подготовки в соответствии с запросами рынка труда, включая условия интеграции с ЕАЭС.(НСР КР на 2018-2040гг.)	Количество семинаров	10	8
4.3.3.	Проектирование стратегически ориентированной организационной структуры	Модернизация и создание новых Положений о структурных подразделениях	3	2
<b>Задача 4.4. Формирование корпоративной культуры колледжа через поддержание и развитие его традиций, правил взаимоотношений между ними и сотрудниками, культуры деловых отношений; развитие устойчивого позитивного имиджа колледжа в коллективе сотрудников во внешней среде</b>				
4.4.1	Разработка политики и процедур, необходимых для поддержки и развития культуры внутри колледжа.	Наличие соответствующих документов	1	1
4.4.2.	Формирование корпоративного духа, культурных традиций, стиля колледжа (символика, стиль, нормы общения, церемонии, критерии успеха).	Кодекс деловой этики сотрудника ПК.	1	1
4.4.3.	Развитие у сотрудников, студентов и выпускников духа единого сообщества путем организации общеколледжеских мероприятий социально-культурного, спортивного и другого характера	Количество проведенных мероприятий, Число участников	3	2

<b>4.5. Финансы и бюджет</b>					
Политика:					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.</li> <li>2. Увеличение доходов за счет диверсификации видов деятельности.</li> <li>3. Оптимизация расходов.</li> </ol>					

<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Внедрение модели экономического управления по финансовым результатам на основе стратегически ориентированной организационной структуры.</li> <li>5. Развитие и использование инструментов финансово - экономического анализа и построение системы внутреннего аудита с целью обеспечения интересов колледжа.</li> </ol>
---

<b>Развитие инфраструктуры</b>
--------------------------------

<b>Задача 4.6. Создание комфортной среды обучения на основе современной материально-технической базы и инфраструктуры образовательного процесса</b>
---

4.6.1.	Разработка и реализация программы обновления аудиторного фонда (учебных помещений), включая инфраструктуру информационного обеспечения образовательной деятельности. (Новые компьютеры для аудитории )	Учебные помещения, оборудованные с учетом инновационных технологий, методов и форм обучения (площади, стоимость оборудования)		
--------	---	---	--	--

4.6.2.	Программа обновления оборудования и инфраструктуры практик ориентированного обучения (мастерские, учебные лаборатории).				
4.6.3.	Завершение реконструкции третьего этажа.	Объём средств			
4.6.4.	Развитие инфраструктуры социального характера (спортзалы, спортплощадки и т.д.)	Объём средств	100 000 сом	»	
4.6.5.	Ремонт помещений.	Объём средств	400 000 сом		

### Инфраструктура информационного обеспечения.

№	Мероприятия	Индикаторы			Комментарии
		Наименование	3-5 лет	До 2022 года	
<b>Задача 4.7. Создание современной информационно-коммуникационной инфраструктуры КАТ</b>					
4.7.1	<b>Экспертиза, проектирование</b> информационно-коммуникационной инфраструктуры колледжа: <ol style="list-style-type: none"> <li>6. высокоскоростного доступа в Интернет</li> <li>7. высокоскоростной работы Интернет</li> <li>8. беспроводной системы связи (Wi-Fi)</li> <li>9. активного сетевого оборудования и структурированной кабельной системы</li> <li>10. специализированных (на базе компьютерной техники) учебных классов</li> <li>11. мультисервисной компьютерной сети</li> </ol>	Процент загрузки каналов внешних внутренних. Процент компьютеров в сети. Соотношение: сотрудник/компьютер управленец/компьютер студент/компьютер Соотношение новой и старой техники Процент покрытия сервисами Wi-Fi.	80%  80%  1:1 1:1 1:10 1:2 100%		

4.7.2	Обеспечение защиты информации в колледже: -от СПАМ -от вирусов -от несанкционированного доступа к компьютерам	%отфильтро ванного Спама вирусов, Кол-во отбитых атак% тказоустойчивости	80%  10%		
<b>Задача 4.8. Развитие интегрированной автоматизированной информационной системы (ИАИС) и корпоративной информационной системы (КИС)</b>					
4.8.1.	внедрение, развитие и сопровождение АВН ПК	Процент автоматизированных процессов	40%	80%	
4.8.2.	Развитие функциональных блоков АВН (по направлениям деятельности колледжа): 1. Управление учебным процессом 2. Мониторинг качества образования 3. Управление научными исследованиями и разработками 4. Финансовое планирование и бухгалтерский учет 5. Управление персоналом 6. Управление документооборотом 7. Формирование отчетов и баз данных 8. Управление административно-хозяйственной деятельностью	Постоянно	Постоянно		
4.8.3.	Развитие портала КАТ, а именно:	роост объема информации	30%	15%	
	- инструментальных средств портала - информационного наполнения - предоставляемых сервисов - языковых версий - нормативной базы	<b>% покрытия</b>	95%		
4.8.4.	Создание документации по АВН, включая электронные руководства пользователей. Повышение ИТ- компетенции пользователей, АВН - сотрудников аппарата управления КАТ. Повышение профессиональной квалификации АВН.	Руководство Число лиц Число лиц	<b>2019год</b> <b>80%</b>  5  5	<b>100%</b>  <b>5</b>	

