

Министерство образования и науки Кыргызской Республики
Колледж Академии туризма

УТВЕРЖДЕНО
Педагогическим советом КАТ,
Протокол № 1 от 30.08.2018г.
Директор КАТ
Смурганова А.М



Политика
Колледжа Академии туризма в области качества

Бишкек

Миссия колледжа заключается в подготовке квалифицированных специалистов среднего звена по системе бизнес-образования, уверенно способствующих успешному ведению бизнеса в области туризма и сервиса.

Высокое качество образовательных услуг - основной приорит функционирования колледжа, основа успешного выполнения его миссии обеспечения финансовой устойчивости и опережения конкурентов.

Стратегические цели в области качества

1. Готовность и способность предоставлять образовательные услуги, соответствующие международным стандартам качества и отвечающие все возрастающим требованиям и ожиданиям потребителей.
2. Научно - методическое, материально - техническое, финансовое, кадровое, информационное и организационное обеспечение высокого качества образовательного процесса.

Задачи

1. Создание, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента качества, позволяющей добиться целенаправленного и согласованного управления всеми процессами, влияющими на качество образовательных услуг и способы их предоставления.
2. Непрерывное творческое совершенствование содержания образовательных услуг на основе компетентностного подхода и расширения их номенклатуры в соответствии с тенденциями развития науки, практики и изменений запросов рынка, использование новейших образовательных программ и технологий.
3. Использование прогрессивных методов организации учебного процесса.
4. Повышение уровня профессиональной компетентности преподавательского персонала и организации его деятельности.
5. Разработка принципов и методов мотивации персонала для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг.
6. Постоянное совершенствование и обновление учебно-материальной базы и условий работы персонала и студентов.
7. Внедрение информационных систем, обеспечивающих мониторинг качества работы всех подразделений колледжа.
8. Достижение соответствия организационной структуры колледжа, системы регламентации и упорядочения всей деятельности стратегическим целям реализации менеджмента качества.
9. Повышение инвестиционной привлекательности колледжа за счет обретения большей стабильности и предсказуемости для потребителя, достигаемой соответствием качества образовательных услуг международным стандартам.

Принципы деятельности по обеспечению высокого качества работы.

1. Приоритетность решения инвестиционных, технических, организационных, кадровых и социальных вопросов в области качества.
2. Обеспечение качества работы колледжа - общее дело всего коллектива, каждого работника и каждого студента.

3. Зависимость материального благополучия каждого работника, участвующего в совершенствовании качества образовательного процесса от результатов его труда.
4. Ориентация на сегодняшние и будущие ожидания потребителей образовательных услуг.
5. Приоритетность роли и ответственности высшего руководства в достижении единства целей всех подразделений колледжа в развитии системы менеджмента качества образовательных услуг.
6. Управление образовательной деятельностью и необходимыми для нее ресурсами с позиций системного подхода как единым процессом.
7. Обеспечение эффективности взаимоотношений колледжа с внешними и внутренними потребителями в рамках системы менеджмента качества образовательных услуг.
8. Постоянный квалифицированный мониторинг качества образовательной деятельности (внешняя оценка и самооценка) на основе корректирующих и предупреждающих действий.

Ожидаемые результаты

Стратегия колледжа в области качества должна обеспечить его устойчивое развитие, гарантирующее:

- создание унифицированной, прозрачной для всех сотрудников колледжа и его клиентов саморазвивающейся системы менеджмента качества образовательных услуг, на основе сформированных и закрепленных в практике деятельности единых принципов, подходов, процедур решения вопросов в области качества;
- подготовку специалистов в соответствии с требованиями работодателей и формирование собственного имиджа стабильного и надежного учебного заведения;
- обеспечение опережающего удовлетворения потребностей внешних и внутренних потребителей;
- обеспечение системных гарантий приобретения студентами знаний, умений, культуры и комплексной подготовки к самореализации в обществе;
- повышение ответственности и мотивации работников на всех уровнях учебно-воспитательной, научно - исследовательской и административной деятельности по управлению качеством образовательных услуг;
- сплочение коллектива вокруг идеи качества;
- обеспечение эффекта мультипликации полученных системных результатов и, как следствие, увеличение объема продаж качественных образовательных услуг, повышение благосостояния его работников.

Руководство колледжа обязуется принимать все необходимые меры, направленные на внедрение «Политики в области качества», доведения ее положений до всего персонала и следование ей во всех подразделениях.