

Министерство образования и науки Кыргызской Республики

Колледж Академии туризма

УТВЕРЖДЕНО  
Педагогическим советом КАТ,  
Протокол № 27 от 19.03.2020 г.

Директор КАТ  
Омуралиева А.М.



**Стратегия развития  
Колледжа Академии туризма  
на 2022-2026 г.г.**

Бишкек

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Характеристика ситуации и стратегические вызовы</b>	4
Видение будущего	5
Миссия	
Ценности колледжа	

### Стратегический план развития КАТ

#### **Цель 1. Подготовка конкурентоспособных специалистов с учетом потребностей общества и государства**

<b>Задача 1.1.</b> Создание системы подготовки, профессиональной ориентации и отбора талантливой молодежи для учебы в КАТ.	6
<b>Задача 1.2.</b> Актуализация содержания образования в интересах инновационного развития Кыргызской Республики.	
<b>Задача 1.3.</b> Организация учебного процесса с использованием информационных технологий, активных методов и форм обучения.	7
<b>Задача 1.4.</b> Погружение студентов и выпускников в профессию на основе интеграции учебной, научной, инновационной и профессиональной деятельности.	
<b>Задача 1.5.</b> Разработка и внедрение эффективных механизмов кадрового обновления и привлечения в колледж одаренной молодежи и высококвалифицированных специалистов.	8
<b>Задача 1.6.</b> Организация регулярного повышения квалификации преподавателей и сотрудников с учетом стратегических приоритетов развития КАТ.	9

#### **Цель 2. Формирование креативной конкурентоспособной личности**

<b>Задача 2.1.</b> Методическое и информационное обеспечение воспитательной работы.	10
<b>Задача 2.2.</b> Участие преподавательского состава в воспитательном процессе.	
<b>Задача 2.3.</b> Расширение студенческого самоуправления.	

#### **Цель 3. Включение КАТ в информационный мир и информационное обеспечение общества**

<b>Задача 3.1.</b> Создание единой образовательной информационной среды (ЕОИС) КАТ	11
<b>Задача 3.2.</b> Информирование общества о деятельности колледжа, оказание информационных услуг, формирование позитивного образа.	

**Цель 4. Внутренние направления работ по обеспечению реализации стратегических целей в соответствии с Национальной стратегией развития КР на 2018-2040 годы**

- Задача 4.1** Проведение последовательной внутренней кадровой политики, сочетающейся с эффективными мерами социальной защиты и включающей в себя разработку механизмов оценки и вознаграждения сотрудников КАТ 12
- Задача 4.2.** Внедрение системы менеджмента качества в КАТ
- Задача 4.3.** Формирование корпоративной культуры колледжа через поддержание и развитие его традиций, правил взаимоотношений между отделениями и сотрудниками, культуры деловых отношений; развитие устойчивого позитивного имиджа колледжа в коллективе сотрудников и во внешней среде.
- Задача 4.4.** Финансы и бюджет 14
- Задача 4.5.** Создание комфортной среды обучения на основе современной материально-технической базы и инфраструктуры образовательного процесса

## ХАРАКТЕРИСТИКА СИТУАЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

Изменения, происходящие в системе СПО КР, в целом находятся в русле основных мировых трендов развития образовательной сферы, среди которых выделяются:

- обусловленный усложнением экономических и общественных отношений рост заинтересованности населения в получении среднего профессионального и высшего образования;
- формирование на основе современных информационных технологий глобального образовательного пространства, что расширяет возможности выбора образовательных траекторий для студентов и ведёт к обострению конкуренции между образовательными учреждениями;
- построение многоуровневых образовательных систем в тесной связи с развитием непрерывного образования и возможностью движения индивидуума, как в сторону углубления специализации, так и в сторону освоения новых сфер деятельности;
- развитие компетентно-ориентированного подхода, нацеленного на формирование практически востребованных компетенций, построение дифференцированного и индивидуализированного процесса обучения;
- тесная интеграция науки, образования и бизнеса через развитие сетевых структур, комплексов и кластеров;
- применение методик обучения, ориентированных на превращение обучающегося из объекта в активный субъект образовательного процесса;
- расширение интернациональных связей в сфере образования, быстрый рост международной академической мобильности и исследовательской деятельности.

Мировые тренды, отражением которых во многом является образовательная политика, обуславливают необходимость существенного изменения моделей деятельности образовательных учреждений КР.

В этой ситуации КАТ выбирает вариантов развития - Реструктуризация и переход на более высокий качественный уровень образовательной и научной деятельности.

Стратегия учитывает особенности ситуации, сильные и слабые стороны колледжа.

К основным неблагоприятным тенденциям развития внешней среды относятся: ужесточение государственного регулирования деятельности СПО, ужесточение глобальной конкуренции на рынке образовательных услуг.

Основные положительные моменты - развитие информационных технологий в сфере образования.

Сильные позиции КАТ связаны, прежде всего, с масштабами деятельности. В активе Колледжа имеются системы подготовки по 3 специальностям.

КАТ имеет тенденцию развития в образовательной сфере и в области материального обеспечения своей деятельности.

С учётом вышесказанного формируются стратегические ориентиры развития КАТ до 2024 года, а также пути достижения стратегических целей.

### Видение будущего

Учитывая результаты стратегического анализа ситуации, видение будущего на перспективу до 2024 года формулируется следующим образом:

- КАТ входит в число ведущих СПУЗОВ КР по своим специальностям и обеспечивает своё устойчивое развитие.
- КАТ сохраняет разнообразие специальностей и является опорным центром инновационного и культурного развития региона.

- КАТ входит в состав образовательных организаций среднего образования, реализующих программы стратегического развития КР по туризму.

**Миссия Колледжа** - Подготовка специалистов среднего звена по системе бизнес-образования, способных содействовать успешному ведению бизнеса.

### **Ценности колледжа**

1. Полезность обществу.
2. Высокое качество подготовки специалистов.
3. Удовлетворённость потребителя.

**Девиз колледжа: «К профессии через бизнес - образование»**

### **Политика КАТ в области образования будет направлена на:**

- Осуществление объективного отбора для обучения в КАТ наиболее образованной молодежи нашей страны и сознательно желающей учиться в КАТ по выбранным специальностям с использованием активной профессиональной ориентационной работы КАТ.
- Проведение системной кадровой политики в части подготовки преподавательских кадров, повышения их квалификации конкурсного отбора ППС из числа наиболее подходящих для педагогической и воспитательной деятельности лиц, на основе открытых критериев отбора.
- Развитие содержания, методов и технологий образования, использование современных методик преподавания, информационных технологий, проектных методов, компетентного подхода, формирование образовательных программ на основе результатов исследовательской деятельности, реализация возможностей индивидуальных образовательных траекторий, формирование новых междисциплинарных образовательных программ, реализующих преимущества многопрофильного классического колледжа.
- Развитие материально-технической базы образовательного процесса до уровня, соответствующего современному колледжу.
- Внедрение механизмов взаимодействия колледжа и работодателей, обеспечивающих привлечение в сферу образования дополнительных материальных, интеллектуальных и иных ресурсов.
- Интеграцию в мировое образовательное пространство путем реализации принципов Болонских соглашений, расширение и укрепление образовательных, научных и культурных связей с ведущими зарубежными колледжами.
- Стимулирование академической мобильности студентов и преподавателей, создании конкурентоспособных программ по брендовым и востребованным направлениям.

**Политика КАТ в области воспитания направлена на раскрытие в наиболее полной мере потенциала каждого студента, его творческих и интеллектуальных способностей, становление гражданской позиции и патриотизма, а также укрепление общественно значимых ценностей, личностных и профессиональных качеств, основанных на:**

- понимании единства образовательного и воспитательного процессов;
- максимальном учете интересов, потребностей студентов на основе изучения их общественного мнения;
- формировании мотивационно-ценностного отношения к культуре, в том числе физической культуре, установки на здоровый стиль жизни.

- осознании того, что нравственный климат в Колледже определяется качеством всего преподавательского состава, педагогической квалификацией, морально-нравственным уровнем и уважительным отношением к студентам, заинтересованностью в их успехах;
- актуальности студенческого самоуправления.

**Политика КАТ в области совершенствования управления заключается в:**

- Формировании корпоративной культуры колледжа, соответствующей его миссии, через развитие его позитивных традиций, правил взаимоотношений между отделениями и сотрудниками, культуры деловых отношений;
- Формализации норм корпоративной культуры в виде кодекса.
- Мотивации персонала на качественный и эффективный труд, мониторинге и материальном стимулировании высокого качества труда;
- Обеспечении конкурентоспособного уровня оплаты труда сотрудников КАТ.
- Совершенствовании управленческой деятельности руководителей всех уровней управления колледжем;
- Формировании кадрового резерва руководителей;
- Регулярном повышении квалификации.
- Внедрении системы финансового планирования.
- Развитии системы по анализу и контролю реализации стратегических планов и результатов деятельности колледжа и подразделений.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КАТ

### ЦЕЛЬ 1. ПОДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

<b>Задача 1.1. Создание системы подготовки, профессиональной ориентации и отбора талантливой молодежи для учебы в КАТ</b>			
1.1.1	Разработка и проведение комплекса творческих и других мероприятий, направленных на повышение уровня подготовки и профориентации школьников и студентов для учебы в КАТ (конкурсы, конференции, дни открытых дверей).	Кол-во мероприятий Кол-во участников	10 2000
1.1.2	Формирование сети базовых школ и реализация совместной профориентационной работы.	Кол-во мероприятий Кол-во участников	100 2000
1.1.3	Использование возможностей Интернета для популяризации бренда КАТ, создания позитивного имиджа студента КАТ, информирование о выпускниках.	Кол-во акций	10

<b>Задача 1.2. Актуализация содержания образования в интересах инновационного развития Кыргызской Республики</b>		
1.2.1	Разработка регламента и внедрение процедуры регулярного мониторинга и анализа образовательных услуг (образовательных потребностей, анализ соответствия содержания программ различного уровня современному уровню социально-экономического развития КР).	Ежегодно
1.2.2.	Открытие новых актуальных специальностей подготовки и образовательных программ в интересах инновационного развития Кыргызской Республики.	2

1.2.3.	Разработка учебников, учебно-методических пособий и материалов по учебным дисциплинам.	20	
<b>Задача 1.3. Организация учебного процесса с использованием информационных технологий, активных методов и форм обучения</b>			
1.3.1	Разработка регламента и реализация мер по организации самостоятельной работы студентов, контроля и оценки знаний	Ежегодно	
1.3.2.	Разработка регламента и реализация мер по формированию индивидуальных учебных планов обучения студентов.	Ежегодно	
1.3.3.	Разработка регламента и реализация мер, обеспечивающих использование преподавателями и учебно-вспомогательным персоналом информационных технологий, активных методов и форм обучения (компьютерные презентации, электронные учебники, учебно-методические пособия, работа в малых группах, деловые игры).	Ежегодно	
<b>Задача 1.4. Погружение студентов и выпускников в профессию на основе интеграции учебной, научной, инновационной и профессиональной деятельности.</b>			
1.4.1	Развитие существующей практики, разработка и реализация мер стимулирующего характера по привлечению студентов к участию в НИРС.	Доля студентов, вовлеченных в научно- методические мероприятия	30%
1.4.2	Разработка и внедрение механизмов обратной связи с работодателями с целью уточнения требований к профессиональной компетенции выпускников, совместной разработки образовательных и профессиональных стандартов, корректировке содержания образовательных программ, организации баз практик и последующего трудоустройства выпускников	Доля программ, разработанных с участием работодателей. Доля трудоустроенных по результатам этой деятельности студентов и выпускников	50% 30%



1.4.3.	Разработка и реализация комплекса популяризаторских профориентационных мероприятий для студентов и выпускников совместно с муниципальными органами власти, кадровыми агентствами и предприятиями КР, СМИ (ярмарки вакансий) и т.д.	Кол-во мероприятий Кол-во организаций-участников Кол-во студентов-участников	10 50 1000
1.4.4.	Внедрение процедуры регулярного мониторинга занятости выпускников КАТ, их карьерного роста и т.д.	База данных выпускников	Охват 30%
1.4.5.	Разработка механизмов вовлечения успешных выпускников колледжа в его деятельность, лоббирование интересов КАТ в структурах и через структуры, где работают выпускники, в том числе по вопросам трудоустройства, баз практик для студентов.	Доля выпускников, вовлеченных в деятельность КАТ Доля трудоустроенных по результатам этой деятельности студентов и выпускников	10% 20%

**Задача 1.5. Разработка и внедрение эффективных механизмов кадрового обновления и привлечения в колледж одаренной молодежи и высококвалифицированных специалистов.**

1.5.1	Разработка программы привлечения практических работников для преподавания профессиональных дисциплин.	Доля привлечённых практических работников	25%
1.5.2	Поддержка академической мобильности преподавателей КАТ	Доля	10%
1.5.3.	Разработка и реализация комплекса мер по привлечению молодых специалистов к преподавательской работе	- доля ППС моложе 30 лет - доля ППС моложе 50 лет	10% 25%
<b>Задача 1.6. Организация регулярного повышения квалификации преподавателей и сотрудников с учетом стратегических приоритетов развития КАТ</b>			
1.6.1	Оценка потребностей в развитии новых компетенций сотрудников в соответствии со стратегическими целями развития колледжа.		Ежегодно
1.6.2.	Разработка и реализация программы повышения квалификации преподавателей		100 %
<b>ЦЕЛЬ 2. ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ</b>			
<b>Задача 2.1 Методическое и информационное обеспечение воспитательной работы</b>			
2.1.1	Разработка методических материалов по вопросам воспитательной работы	Количество разработанных методических материалов	5
2.1.2.	Регулярное проведение мероприятий с целью повышения культурно-эстетического потенциала. Проведение совещаний для выработки рекомендаций по улучшению и решению воспитательной работы.		Ежемесячно
<b>Задача 2.2. Участие преподавательского состава в воспитательном процессе</b>			

2.2.1.	Привлечение студентов к активному участию в традиционных мероприятиях Колледжа	Доля студентов	90%
2.2.2.	Организация системы кураторства, с привлечением представителей студенческого самоуправления, ППС и административного совета Колледжа.		Еженедельно
<b>Задача 2.3. Расширение студенческого самоуправления</b>			
2.3.1	Участие органов студенческого самоуправления в оценке качества образования и повышения его эффективности.		Регулярно
2.3.2.	Организация органами студенческого самоуправления дискуссионных площадок по различным вопросам жизни Колледжа.		Регулярно
2.3.3.	Расширение сети традиционных студенческих мероприятий (спортивные соревнования, творческие конкурсы, и пр.).		Регулярно
2.3.4.	Проведение «Адаптационного месяца» для студентов первого курса с целью приобщения их к студенческому самоуправлению и правилам внутреннего распорядка колледжа.		Регулярно
<b>ЦЕЛЬ 3. ВКЛЮЧЕНИЕ КАТ В ИНФОРМАЦИОННЫЙ МИР И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВА</b>			
<b>Задача 3.1. Создание единой образовательной информационной среды (ЕОИС) КАТ</b>			
3.1.1	Развитие электронной библиотеки образовательных ресурсов и учебные пособия.	%	70

3.1.2.	Создание электронной библиотеки методических разработок сотрудников КАТ, материалов конференций и семинаров	%	80
3.1.3.	Введение в научную практику проведение семинаров и видеоконференций, в том числе с привлечением и других колледжей.	%	90
3.1.4.	Проведение Интернет мероприятий	Регулярно	
<b>Задача 3.2. Информирование общества о деятельности колледжа, оказание информационных услуг, формирование позитивного образа КАТ</b>			
3.2.1.	Подготовка цикла передач на телевидении о специальностях колледжа, известных выпускниках КАТ, современных достижениях и пр.	Периодически	
3.2.2.	Широкая пропаганда различных достижений сотрудников и студентов КАТ	Регулярно	
3.2.3.	Продолжение практики регулярных встреч руководства колледжа с журналистами, общественностью, родителями студентов	Регулярно	
3.2.4.	Стимулирование участия сотрудников КАТ в работе НМС и экспертных советов, действующих при различных органах государственной власти.	Регулярно	
3.2.5.	Поддержка и развитие информационных центров колледжа.	Регулярно	

**ЦЕЛЬ 4. ВНУТРЕННИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В  
СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИЕЙ РАЗВИТИЯ КР НА 2018-2040 ГОДЫ**

**Задача 4.1 Проведение последовательной внутренней кадровой политики, сочетающейся с эффективными мерами социальной защиты и включающей в себя разработку механизмов оценки и вознаграждения сотрудников КАТ.**

Разработка системы морального и материального стимулирования, учитывающей индивидуальные достижения сотрудников.

Действует

**Задача 4.2. Внедрение системы менеджмента качества в КАТ**

4.2.2.	Повышение качества профессиональной подготовки в соответствии с запросами рынка труда	НМС	Еженедельно
4.2.3.	Проектирование стратегически ориентированной организационной структуры	Модернизация структурных подразделений	Ежегодно
<b>Задача 4.3. Формирование корпоративной культуры колледжа через поддержание и развитие его традиций, правил взаимоотношений между сотрудниками, культуры деловых отношений; развитие устойчивого позитивного имиджа колледжа во внешней среде</b>			
4.3.1	Разработка политики и процедур, необходимых для поддержки и развития культуры внутри колледжа.	НМС Кураторские собрания	
4.3.2.	Формирование корпоративного духа, культурных традиций, стиля колледжа (символика, стиль, нормы общения, церемонии, критерии успеха).	НМС Кураторские собрания	

4.3.3.	Развитие у сотрудников, студентов и выпускников духа единого сообщества путем организации мероприятий социально-культурного, спортивного и другого характера	Количество проведенных мероприятий  Число участников	Ежемесячно  90%
<p><b>Задача 4.4. Финансы и бюджет</b></p> <p>Политика:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.</li> <li>2. Оптимизация расходов.</li> <li>3. Развитие и использование инструментов финансово - экономического анализа и построение системы внутреннего аудита с целью обеспечения интересов колледжа.</li> </ol>			

**Задача 4.5. Создание комфортной среды обучения на основе современной материально-технической базы и инфраструктуры образовательного процесса**

Учебные помещения оборудованы с учетом инновационных технологий, методов и форм обучения на 100%