

**Колледж Академии туризма**

«ОДОБРЕНО»

Педагогическим советом КАТ

Протокол 11

От « 13 сентября 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор КАТ Омуралиева А.М.

13 сентября 2018



**Политика**

**Колледжа Академии туризма**

«Главным показателем качества работы  
Образовательного учреждения является способность к  
Развитию и адаптации в новых условиях».

**Миссия колледжа** заключается в эффективном решении социальных, экономических и технологических проблем региона путем подготовки специалистов среднего звена, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, обладающих высокими гражданскими и нравственными качествами.

**Высокое качество образовательных услуг** - основной приоритет функционирования колледжа, основа успешного выполнения его миссии, обеспечения финансовой устойчивости и опережения конкурентов.

#### **Стратегические цели в области качества**

1. Готовность и способность предоставлять образовательные услуги, соответствующие международным стандартам качества и отвечающие все возрастающим требованиям и ожиданиям потребителей.
2. Научно - методическое, материально - техническое, финансовое, кадровое, информационное и организационное обеспечение высокого качества образовательного процесса.

#### **Задачи**

1. Создание, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента качества, позволяющей добиться целенаправленного и согласованного управления всеми процессами, влияющими на качество образовательных услуг и способы их предоставления.
2. Непрерывное творческое совершенствование содержания образовательных услуг на основе компетентного подхода и расширения их номенклатуры в соответствии с тенденциями развития науки, практики и изменений запросов рынка, использование новейших образовательных программ и технологий.
3. Использование прогрессивных методов организации учебного процесса.
4. Повышение уровня профессиональной компетентности преподавательского персонала и организации его деятельности.
5. Разработка принципов и методов мотивации персонала для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг.
6. Постоянное совершенствование и обновление учебно-материальной базы и условий работы персонала и студентов.
7. Внедрение информационных систем, обеспечивающих мониторинг качества работы всех подразделений колледжа.
8. Достижение соответствия организационной структуры колледжа, системы регламентации и упорядочения всей деятельности стратегическим целям реализации менеджмента качества.
9. Повышение инвестиционной привлекательности колледжа за счет обретения большей стабильности и предсказуемости для потребителя, достигаемой соответствием качества образовательных услуг международным стандартам.

#### **Принципы деятельности по обеспечению высокого качества работы.**

1. Приоритетность решения инвестиционных, технических, организационных, кадровых и социальных вопросов в области качества.
2. Обеспечение качества работы колледжа - общее дело всего коллектива: каждого работника, независимо от занимаемой должности и выполняемых функций, и каждого студента.

3. Зависимость материального благополучия каждого работника, участвующего в совершенствовании качества образовательного процесса от результатов его труда.
4. Ориентация на сегодняшние и будущие ожидания потребителей образовательных услуг.
5. Приоритетность роли и ответственности высшего руководства в достижении единства целей всех подразделений колледжа в развитии системы менеджмента качества образовательных услуг.
6. Управление образовательной деятельностью и необходимыми для нее ресурсами с позиций системного подхода как единым процессом.
7. Обеспечение эффективности взаимоотношений колледжа с внешними и внутренними потребителями в рамках системы менеджмента качества образовательных услуг.
8. Постоянный квалифицированный мониторинг качества образовательной деятельности (внешняя оценка и самооценка) на основе корректирующих и предупреждающих действий.

### **Ожидаемые результаты**

Стратегия колледжа в области качества должна обеспечить его устойчивое развитие, гарантирующее:

- создание унифицированной, прозрачной для всех сотрудников колледжа и его клиентов саморазвивающейся системы менеджмента качества образовательных услуг, на основе сформированных и закреплённых в практике деятельности единых принципов, подходов, процедур решения вопросов в области качества;
- подготовку специалистов в соответствии с требованиями работодателей и формирование собственного имиджа стабильного и надежного учебного заведения;
- обеспечение опережающего удовлетворения потребностей внешних и внутренних потребителей;
- обеспечение системных гарантий приобретения студентами знаний, умений, культуры и комплексной подготовки к самореализации в обществе;
- повышение ответственности и мотивации работников на всех уровнях учебно - воспитательной, научно - исследовательской и административной деятельности по управлению качеством образовательных услуг; сплочение коллектива вокруг идеи качества;
- Г обеспечение эффекта мультипликации полученных системных результатов и, как следствие, увеличение объема продаж качественных образовательных услуг;
- S повышение эффективности функционирования колледжа в целом и рост благосостояния его работников.

Руководство колледжа обязуется принимать все необходимые меры, направленные на внедрение «Политики в области качества», доведения ее положений до всего персонала и следование ей во всех подразделениях.

Зам.директора по УР